

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени академика М.Д. Миллионщикова

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
И.Г. Гайрабсков



« 01 » 20 20 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

**«Оценка и управление стоимостью предприятия»**

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

**Направленность (профиль)**

«Экономика предприятий и организаций (в промышленности)»

**Квалификация**

Магистр

Грозный – 2019

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины: познакомить слушателей с основами оценки рыночной стоимости компаний и имущественных комплексов. При этом объем курса не позволяет ставить цель подготовки профессиональных оценщиков. Целью является лишь подготовка тех, кто сможет профессионально выдавать задания на оценку и контролировать ее качество.

Задачи. В связи с поставленной целью студенты должны получить представление о:

- предметах оценки бизнеса;
  - практических применениях этой оценки;
  - стандартах и целях оценки;
  - методологических подходах к оценке и методах оценки;
  - особенностях применения общепринятых методов оценки и управления стоимостью компании в условиях российской экономики
- источниках информации, которые можно использовать для реализации соответствующих методов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

«Оценка и управление стоимостью предприятия» относится к вариативной части профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание: экономики промышленного предприятия, микро- и макроэкономики, эконометрики, финансов предприятия.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями.

### **Проектно-экономическая деятельность:**

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

### **Аналитическая деятельность:**

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- структуру активов предприятия, принципы, способы и методы оценки их стоимости;

#### **уметь:**

- анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные решения в области управления стоимостью компании;

#### **владеть:**

- основными подходами к оценке стоимости компаний.

**Объем дисциплины и виды учебной работы**

**Таблица 1**

Вид учебной работы		Всего часов/з.е.		Семестры	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
				3	4
<b>Контактная работа (всего)</b>		<b>39/1,1</b>	<b>20/0,6</b>	<b>39</b>	<b>20</b>
В том числе:					
Лекции (Л)		13/0,4	8/0,22	13	8
Практические занятия (ПЗ)		26/0,8	12/0,33	26	12
Лабораторные занятия			-		-
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		<b>69/1,9</b>	<b>88/2,4</b>	<b>69</b>	<b>88</b>
В том числе:					
Подготовка к практическим занятиям		13/0,4	12/0,33	13	12
Подготовка к экзамену		36/1	36/1	36	36
Доклад		20/0,6	40/1,1	20	40
<b>Вид отчетности</b>		экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ВСЕГО в часах</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>ВСЕГО в зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Часы лекц. занятий	Часы практ. занятий	Всего часов	Часы лекц. занятий	Часы практ. занятий	Всего часов
		ОФО 3 семестр			ЗФО 4 семестр		
1.	Правовые и организационно-управленческие аспекты оценки стоимости предприятий	3	6	9	4	4	8
2.	Методы оценки стоимости предприятий: общая характеристика и сравнение.	2	4	6	2	4	6
3.	Затратный подход к оценке стоимости имущества предприятия	2	4	6	-	-	-
4.	Доходный подход к оценке стоимости имущества предприятия	2	4	6	-	-	-
5.	Сравнительный подход в оценке стоимости имущества предприятия	2	4	6	-	-	-
6.	Концепция управления стоимостью предприятия	2	4	6	2	4	6
<b>ВСЕГО</b>		<b>13</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>20</b>

## 5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Правовые и организационно-управленческие аспекты оценки стоимости предприятий	Основные понятия и цели оценки имущества Правовые основы оценки стоимости предприятия. Стандарты оценки Виды стоимости Принципы оценки стоимости. Этапы проведения оценки стоимости предприятия
2.	Методы оценки стоимости предприятий: общая характеристика и сравнение.	Основные методы оценки стоимости. Специфика оценки предприятий в РФ.
3.	Затратный подход к оценке стоимости имущества предприятия	Общая характеристика Метод стоимости чистых активов Метод ликвидационной стоимости

4.	Доходный подход к оценке стоимости имущества предприятия	Общая характеристика подхода. Методы прямой капитализации. Метод дисконтированных денежных потоков.
5.	Сравнительный подход в оценке стоимости имущества предприятия	Общая характеристика подхода. Метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капитала Метод сделок.
6.	Концепция управления стоимостью компании	Эволюция теоретических подходов к управлению стоимостью компании Стоимостная идеология и принципы стратегического управления стоимостью компании

### 5.3 Практические занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Правовые и организационно-управленческие аспекты оценки стоимости предприятий	Основные понятия и цели оценки имущества Правовые основы оценки стоимости предприятия. Стандарты оценки Виды стоимости Принципы оценки стоимости. Этапы проведения оценки стоимости предприятия
2.	Методы оценки стоимости предприятий: общая характеристика и сравнение.	Основные методы оценки стоимости. Специфика оценки предприятий в РФ.
3.	Затратный подход к оценке стоимости имущества предприятия	Общая характеристика Метод стоимости чистых активов Метод ликвидационной стоимости
4.	Доходный подход к оценке стоимости имущества предприятия	Общая характеристика подхода. Методы прямой капитализации. Метод дисконтированных денежных потоков.
5.	Сравнительный подход в оценке стоимости имущества предприятия	Общая характеристика подхода. Метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капитала Метод сделок.

6.	Концепция управления стоимостью компании	Эволюция теоретических подходов к управлению стоимостью компании Стоимостная идеология и принципы стратегического управления стоимостью компании
----	--	---

## **6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине**

### **6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов**

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

### **6.2 Темы для докладов**

1. Информационно-аналитическая база оценки производственной организации.
2. Цели финансового анализа в оценке бизнеса
3. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса...
4. Анализ финансовых отчетов и коэффициентов
5. Влияние результатов финансового анализа на оценку стоимости предприятия
6. Оценка бизнеса в целях антикризисного управления предприятием
7. Оценка машин и оборудования
8. Оценка недвижимого имущества
9. Особенности оценки земельных участков
10. Оценка нематериальных активов
11. Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций
12. Особенности выбора и согласования подходов к оценке при определении стоимости имущества предприятия
13. Концепции управления стоимостью предприятия
14. Амортизационная политика как инструмент управления стоимостью предприятия
15. Особенности оценки действующего предприятия
16. Особенности оценки ликвидируемого предприятия
17. Особенности определения стоимости малых предприятий
18. Методы расчета стоимости крупных организаций на основе экспресс-оценок производственных объектов.
19. Виды экспертиз на подтверждение итоговой величины стоимости производственной организации
20. Порядок проведения обязательной экспертизы отчетов

21. Заключение по экспертизе отчета об оценке.
22. Использование для управления стоимости компании методологии анализа Дюпона.
23. Возможности использования для управления стоимости компании метода Монте-Карло.
24. Модель сбалансированных целевых показателей (Balanced Scorecard, BSC) и ее возможности.

### 6.3 Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Таблица 6

Вид занятия (Л,ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов/з.е	
		ОФО	ЗФО
Л	Лекция-диалог		4/0,1
ПЗ	Дискуссии, решение задач, разбор ситуаций		4/0,1
Итого:			8/0,2

При подготовке магистров используются инновационные технологии обучения: интерактивные лекции, лекции-диалоги, дискуссии, разбор ситуаций. В учебном процессе используются специализированные аудитории, оборудованные стендами, экранами, мультимедийной техникой. Изучение дисциплины предполагает организацию и проведение «гостевых» лекций профессоров отечественных и зарубежных вузов; пользование библиотекой, читальными залами с доступом к электронным базам данных и сети Internet. Технические средства обучения используются как на лекционных, так и на практических занятиях.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Вопросы к экзамену

1. Правовые основы оценки стоимости предприятия.
2. Стандарты оценки
3. Основные понятия и цели оценки стоимости
4. Виды стоимости
5. Принципы оценки стоимости.
6. Этапы проведения оценки стоимости предприятия
7. Основные методы оценки стоимости.
8. Специфика оценки предприятий в РФ.
9. Затратный подход к оценке стоимости: общая характеристика
10. Метод стоимости чистых активов
11. Метод ликвидационной стоимости
12. Общая характеристика доходного подхода.
13. Методы прямой капитализации.
14. Метод дисконтированных денежных потоков.
15. Общая характеристика сравнительного подхода.
16. Метод отраслевых коэффициентов.
17. Метод рынка капитала
18. Метод сделок.

19. Эволюция теоретических подходов к управлению стоимостью компании
20. Стоимостная идеология и принципы стратегического управления стоимостью компании

## 7.2. Образец билета к проведению экзамена

### ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

---

---

#### БИЛЕТ №1

Дисциплина Оценка и управление стоимостью предприятия

Институт ЦЭ и ТП группа ЭНГ-М (ЗЭНГ-М) семестр 3(4)

1. Основные понятия и цели оценки стоимости
2. Затратный подход к оценке стоимости: общая характеристика.
3. Задача

#### УТВЕРЖДАЮ:

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*Зав. кафедрой*

---

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Оценка недвижимости / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова и др. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 496 с.
2. Оценка недвижимости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Г. Касьяненко [и др.]. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2014. – 752 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53707>.
3. Оценка собственности. Оценка объектов недвижимости [Электронный ресурс]: учеб. / А.Н. Асаул [и др.]. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: АНО Институт проблем экономического возрождения, 2012. – 273 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41059>.
4. Симионова Н. Е. Методы оценки имущества. Бизнес, недвижимость, земля, машины, оборудование и транспортные средства / Н.Е. Симионова. – М.: Феникс, 2016. – 368 с.
5. Слюсаренко В. А. Определение стоимости недвижимого имущества. Учебник / В.А. Слюсаренко. – М.: Academia, 2015. – 288 с.
6. Соколов Е.В. Прогнозирование и оценка стоимости предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Соколов Е.В., Пилюгина А.В. – Электрон.текстовые данные. – М.: МГТУ имени Н.Э. Баумана, 2011. – 88 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31175>.

### б) Дополнительная литература



1. Балакин В.В., Григорьев В.В. Основы оценки бизнеса: учеб.-практ. пособие. – М.: Дело, 2009. – 384 с.
2. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. – СПб.: Питер, 2008. – 464 с.
3. Новые МСФО по консолидации и оценке справедливой стоимости. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 797 с.
4. Озеров Е.С. Экономическая оценка недвижимой собственности [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: СПбГПУ, 2013. – 367 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/56379>.
5. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. К. Старовойтов, Р. А. Фалтинский; под ред. засл. деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. – 476 с

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Программа Excel.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционный кабинет, оборудованный интерактивной доской и проектором.  
Лаборатория, оснащенная компьютерами.  
Раздаточный материал для проведения практических занятий.

**Составитель:**

Доцент кафедры «ЭУП»



/Дгутхаджиева М.Х./

**СОГЛАСОВАНО:**

Зав. кафедрой «ЭУП»



/Якубов Т.В./

Директор ДУМР



/Магомаева М.А./