Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Минцаев Магомед Шахидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.10.2023 10:44:16
Уникальный программный ключ:
236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc0797 1a86865a5825f9fa4304cc

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
М.Д. Гайрабеков
«22» 09 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Технологическое предпринимательство»

Направление подготовки

38.03.01Экономика

Направленность (профиль)

«Экономика предприятий и организаций

(в нефтяной и газовой промышленности)»

Квалификация

Бакалавр

Год начала подготовки–2021

Грозный – 2021

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности.

Задачи: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части. Для изучения дисциплины требуется знание предшествующих дисциплин «Экономика предприятия» «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Правоведение». Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Маркетинг», «Управление проектами», «Экономические риски деятельности предприятия», «Управление конкурентоспособностью предприятия»

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Таблица 1

Код по ФГОС	**Индикаторы достижения**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)**
Универсальные		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2. Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.	Знает: экономические и правовые основы технологического предпринимательства; планирование и организацию предпринимательской деятельности; методы оценки деловой среды технологического предпринимательства. **Умеет:** применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательства. **Владеет:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, исходя из правовых норм
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.3.1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК.3.2. Планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	Знает: основы управления командной работой, принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней Умеет: Определять стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели. Владеет: навыками

	УК.3.3. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды	формирования команды и командного духа для достижения поставленной цели.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2

Вид учебной работы		**Всего зач. Ед.**		**Семестры**	
				ОФО	**ОЗФО**
		ОФО	**ОЗФО**	**5**	**5**
Контактная работа (всего)		**51/1,5**	**34/0,9**	**51/1,5**	**34/0,9**
В том числе:					
Лекции		34/0,9	17/0,5	34/0,9	17/0,5
Практические занятия		17/0,5	17/0,5	17/0,5	17/0,5
Самостоятельная работа (всего)		**57/1,8**	**74/2,1**	**57/1,8**	**74/2,1**
В том числе:					
Темы для самостоятельного изучения		16/0,5	18/0,5	16/0,5	18/0,5
Рефераты		12/0,3		12/0,3	
И (или) другие виды самостоятельной работы:					
Подготовка к практическим занятиям		12/0,3	38/1,1	12/0,3	38/1,1
Подготовка к зачету		17/0,5	18/0,5	17/0,5	18/0,5
Подготовка к экзамену					
Вид отчетности		**Зачет**	**Зачет**	**Зачет**	**Зачет**
Общая трудоемкость дисциплины	**ВСЕГО в часах**	**108**	**108**	**108**	**108**
	ВСЕГО в зач. единицах	**3**	**3**	**3**	**3**

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий ОФО	Часы практических занятий ОФО	Часы лекционных занятий ОЗФО	Часы практических занятий ОЗФО
1.	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	**4**	**2**	**2**	**2**
2.	Понятие и сущность инноваций	**4**	**2**	**2**	**2**
3.	Формирование и развитие команды	**4**	**2**	**2**	**2**
4.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	**2**	**2**	**2**	**2**
5.	Маркетинг. Оценка рынка	**4**	**2**	**2**	**2**
6.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	**4**	**2**	**2**	**2**
7.	Создание и развитие стартапа	**4**	**2**	**2**	**2**
8.	Инструменты привлечения финансирования	**4**	**2**	**2**	**2**
9.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	**4**	**1**	**1**	**1**
	ИТОГО	**34**	**17**	**17**	**17**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2	Понятие и сущность инноваций	Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.
3	Формирование и развитие команды	Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.
4	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
5	Маркетинг. Оценка рынка	Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.
6	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customerdevelopment. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения
7	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этап развития стартапа
8	Инструменты привлечения финансирования	Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

9	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта
10	Презентация проекта	Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

5.3.Лабораторный практикум – не предусмотрен

5.4. Практические занятия

Таблица 5

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
2	Понятие и сущность инноваций	Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификация инноваций.
3	Формирование и развитие команды	Как создать команду?. Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.
4	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
5	Маркетинг. Оценка рынка	Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.

6	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customerdevelopment. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения
7	Создание и развитие стартапа	Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа
8	Инструменты привлечения финансирования	Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.
9	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта
10	Презентация проекта	Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

5.4. Лабораторные занятия (не предусмотрены).

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации – в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно.

6.2. Темы для самостоятельного изучения

1.Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.

5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Оценка деловой среды технологического предпринимательства
9. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
10. Факторы успешного развития бизнеса.
11. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг, коммерческий трансферт.
12. Анонсирование и инвестирование в основной капитал и управление его ликвидностью.
13. Страхование в предпринимательской деятельности.
14. Методы снижения риска в предпринимательской деятельности.
15. Влияние разнонаправленных интересов на деловую среду.
16. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок традиционного товара или услуги.
17. Моделирование отличий товара, лежащего в основе деловой идеи.
18. Вступление в сферу предпринимательства через производство и поставку на рынок инновационного товара или услуги.
19. Инновационная стратегия предприятия.
20. Организация высокотехнологичного производства.
21. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
22. Формирование системы управления.
23. Участие работников в управлении персоналом.
24. Автоматизированные системы управления фирмой.
25. Организация рекламной работы в предпринимательской деятельности.

Образец задания для самостоятельной работы

Тема 1 Предпринимательство – субъект экономического процесса
Вопросы к обсуждению

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности
2. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса.
3. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее.
4. Субъекты и объекты предпринимательства.

6.3 Темы рефератов

1. Предпринимательство – субъект экономического процесса
2. Экономическое содержание предпринимательской деятельности.
3. Характеристика учений о предпринимательстве.
4. Социально-экономическая характеристика предпринимательской деятельности.
5. Развитие учения о предпринимательстве в XX и XXI веках.
6. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Виды и характеристика сложных предпринимательских образований.
8. Враждебное поглощение кампаний.
9. Выбор карьеры в бизнесе.
10. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
11. Факторы успешного развития бизнеса.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов

1. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Земцова. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 164 с. – 2227-8397. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72157.html
2. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Российская таможенная академия, 2017.– 208 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/84849.html.– ЭБС «IPRbooks»
3. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 689 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71222.html.– ЭБС «IPRbooks»
4. Скрябин, О. О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: практикум / О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. – Электрон. текстовые данные. – М.: Издательский Дом МИСиС, 2016. – 126 с. – 978-5-87623-995-2. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64190.html

7. Оценочные средства

7.1 Вопросы к первой рубежной аттестации

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
7. Сущность и свойства инноваций.
8. Модели инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

Образец билета к первой рубежной аттестации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»
1 -я рубежная аттестация
Группа: **Семестр:**
Билет 1

1. Классификация инноваций.
2. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
3. Формализация бизнес-модели.

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

7.2 Вопросы ко второй рубежной аттестации

1. Особенности продаж инновационных продуктов.
2. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
3. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
4. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
5. Концепция Customerdevelopment.
6. Методы моделирования потребительских потребностей.
7. Модель потребительского поведения
8. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
9. Этапы развития стартапа
10. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
11. Общая структура эффективной презентации.
12. Виды презентаций.
13. Общие замечания по содержанию презентаций

Образец билета ко второй рубежной аттестации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Грозненский Государственный Нефтяной Технический Университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова
Кафедра «Менеджмент инноваций и бизнеса»
Дисциплина «Технологическое предпринимательство»
2-я рубежная аттестация
Группа: Семестр:

Билет 1

1. Концепция Customerdevelopment.
2. Методы моделирования потребительских потребностей.
3. Модель потребительского поведения

Подпись преподавателя _____ Подпись заведующего кафедрой _____

7.2. Вопросы к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Деловая среда предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Формирование команды. Распределение ролей в команде.
7. Командный дух.Развитие команды.
8. Принципы сбора команды стартапа
9. Сущность и свойства инноваций.
10. Модели инновационного процесса.
11. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
12. Классификация инноваций.Как возникают бизнес-идеи?
13. Формализация бизнес-модели.
14. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

15. Основы маркетинговых исследований. Особенностиь маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов.Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
18. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customerdevelopment.
19. Методы моделирования потребительских потребностей.
20. Модель потребительского поведения
21. Что такое стартап? Методики развития стартапа.
22. Этапы развития стартапа
23. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа
24. Общая структура эффективной презентации.
25. Виды презентаций.
26. Общие замечания по содержанию презентаций

Образец билета к зачету

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Технологическое предпринимательство
Институт ИЦЭиТП **группа** _____

1. Создание нового предприятия
2. Стратегии маркетинга в предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты предпринимательства.

УТВЕРЖДАЮ:
Зав. кафедрой:_____
Преподаватель:_____**«___»**_____ **20___ г.**

7.4. Текущий контроль

Образец задания к текущему контролю

Тема 3 Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Генерирование бизнес-идей – это процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке.

Важна ли для разработчика фантазия? Нужно ли бизнесу умение мечтать? Наш ответ – да. Успешная бизнес-идея сочетает в себе креативность, соответствие ожиданиям целевого рынка и высокую ценность для потребителей. Основные методыгенерирования бизнес-идей: Мозговой штурм: все участники группы выдвигают свои идеи, любые идеи записываются, затем их анализируют, развивают, выбирают наилучшую идею. Метод «шести шляп» Эдварда де Боно является разновидностью метода мозгового штурма, который заключается в рассмотрении любой проблемы или идеи с разных ракурсов. Метод «шести шляп» – это ролевая игра, где шляпа

Задание 1

Используя материалы лекции, объясните, как соотносятся возможности рынка и возможности компании, процесс генерирования идей, формирование бизнес-идеи и коммерциализация идеи.

Задание 2

Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

Тестовые задания

1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

A. Возможности.
B. Ценности.
C. Получение прибыли.

2. Бизнес-модель – это:

A. Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
B. Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
C. Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.

3. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:

A. Сочетание динамического и статического подходов к бизнес-моделированию процессов.

B. Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.
C. Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.

4. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:
A. Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес- модель в соответствии с новыми возможностями.
B. Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.
C. Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.

5**. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:**
A. Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.
B. Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.
C. Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.

6. Стадии бизнес-планирования включают в себя:
A. Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности.
B. Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.
C. Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.

7. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:
A. Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.
B. Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.
C. Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

8. Дайте определение целям компании:
A. Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.
B. Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.
C. Получение прибыли и коммерциализация идеи

7.5. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания.

Таблица 6

Планируемые результаты освоения компетенции	**Критерии оценивания результатов обучения**				**Наименование оценочного средства**
	менее 41 баллов (неудовлетворительно)	**41-60 баллов (удовлетворительно)**	**61-80 баллов (хорошо)**	**81-100 баллов (отлично)**	
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленнойцели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
Знает: экономические и правовые основы технологического предпринимательства; виды управленческих решений; планирование и организацию предпринимательской деятельности; среды технологического предпринимательства. **Умеет:** применять на практике основы экономических знаний в области технологического предпринимательств. **Владеет:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, исходя из правовых норм; основами технологического предпринимательства. навыками разработки бизнес-планов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	*Контрольные задания, рефераты, вопросы для обсуждения, тесты, билеты к рубежным аттестациям, к зачету.*
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					

Знает: основы управления командной работой.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	*Контрольные задания, рефераты, вопросы для обсуждения, тесты, билеты к рубежным аттестациям, к зачету.*
Умеет: Определять стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеет: навыками формирования команды и командного духа для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

8. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения текущей аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При тестировании для слабовидящих студентов используются фонды оценочных средств с укрупненным шрифтом. На экзамен приглашается сопровождающий, который обеспечивает техническое сопровождение студенту. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене (или зачете). Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и обучающиеся инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебные пособия для самостоятельной работы и т.д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по зрению:**

- **для слепых:** задания для выполнения на семинарах и практических занятиях оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

- **для слабовидящих:** обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; обучающимся для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; задания для выполнения заданий оформляются увеличенным шрифтом;

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья **по слуху:**

- **для глухих и слабослышащих:** обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; предоставляются услуги сурдопереводчика;

- **для слепоглухих** допускается присутствие ассистента, оказывающего услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

3) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих лекции и семинары, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме;

4) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, **имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:**

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей: письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; выполнение заданий (тестов, контрольных работ), проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме путем опроса, беседы с обучающимся.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

5. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.]. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, 2019.– 191 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85626.html.– ЭБС «IPRbooks»

6. Кузьмина Е.Е. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ Кузьмина Е.Е. – Электрон. текстовые данные.– Москва: Российская таможенная академия, 2017.– 208 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/84849.html.– ЭБС «IPRbooks»

7. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»/ А.Н. Романов [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.– 689 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71222.html.– ЭБС «IPRbooks»

8. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.– Электрон. текстовые данные.– Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.– 220 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.html.– ЭБС «IPRbooks»

9.2 Методические указания по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство» (Приложение).

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

10.1. Материально-техническая база

1. Наглядные пособия и стенды для проведения практических занятий.
2. Лаборатория, оборудованная компьютерной техникой для проведения занятий.

10.2. Помещения для самостоятельной работы

Помещение для самостоятельной работы (Главный учебный корпус ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет» 364902, Чеченская республика, г. Грозный, проспект им. Х.А. Исаева, 100. Аудитория оснащена необходимой компьютерной техникой, в наличии есть необходимое ПО: WinPro 10 RUS Uprgrd OLP NL Acdmc; OfficeStd RUS OLP NL Acdmc (право на использование согласно Контракту № 267-ЭА/19 от 15.09.2019 г.) Система ГАРАНТ (пропиетарная лицензия) VisualStudio-(Freemium) 1С Предприятие договор от 02.12.2020 регистрационные номера продуктов (9334859; 9334952) SublimeText- (открытый доступ) Notepad++ (открытый доступ)

Приложение

Методические указания по освоению дисциплины «Технологическое предпринимательство»

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организациивремени,необходимого дляосвоениядисциплины.

Изучениерекомендуетсяначатьсознакомлениясрабочейпрограммойдисциплины,еструктуройисодержаниемразделов(модулей),фондомоценочныхсредств,ознакомитьсясучебно-методическимиинформационнымобеспечениемдисциплины.

Дисциплина «**Технологическое предпринимательство**» состоит из __9___ связанных между собою тем,обеспечивающихпоследовательноеизучениематериала.

Обучение по дисциплине «**Технологическое предпринимательство**» осуществляется в следующихформах:

1. Аудиторныезанятия(лекции,практическиезанятия).
2. Самостоятельнаяработастудента(подготовкаклекциям,практическим занятиям, тестам, рефератам (презентациям).

Учебныйматериалструктурированиизучениедисциплиныпроизводитсявтематической последовательности. Каждому практическомузанятию и самостоятельномуизучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельнопроводятпредварительнуюподготовкукзанятию,принимаютактивноеучастие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисковпутей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер,чтопредполагаетинтерактивныйхарактерпроведениязанятийнаконкретныхпримерах.

Описаниепоследовательностидействийобучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал,излагаемыйнааудиторныхзанятиях.Дляегопониманияикачественногоусвоениярекомендуетсяследующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть иобдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10–15минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции,подуматьо том, какаяможет бытьследующаятема(10 -15минут).
3. Втечениенеделивыбратьвремядляработыслитературойвбиблиотеке(по1 часу).
4. Приподготовкекпрактическомузанятию повторитьосновныепонятияпотеме, изучитьпримеры.

2. Методическиеуказанияпоработеобучающихсявовремяпроведениялекций.

Лекциидаютобучающимсясистематизированныезнанияподисциплине,концентрируютих вниманиенанаиболеесложныхиважныхвопросах.Лекцииобычно излагаютсявтрадиционномиливпроблемномстиле.Длястудентоввбольшинствеслучаеввпроблемномстиле.Проблемныйстильпозволяетстимулироватьактивнуюпознавательнуюдеятельностьобучающихсяиихинтерескдисциплине,формироватьтворческоемышление,прибегатькпротивопост

авлениямисравнениям,делатьобобщения,активизироватьвниманиеобучающихсяпутемпостановкипроблемныхвопросов,поощрять дискуссию.

Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебногоматериала, обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть тогоилиного явления,илипроцессов, выводыи практическиерекомендации.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этомувбольшойстепенибудутспособствоватьвопросыпланалекции,предложенныепреподавателям.Следуетобращатьвниманиенаакценты,выводы,которыеделаетпреподаватель,отмечаянаиболеважныемоментывлекционномматериалезамечаниями «важно»,«хорошозапомнить»ит.п.Можноделатьэтоиспомощьюразноцветныхмаркеровилиручек, подчеркиваятермины и определения.

Целесообразноразработатьсобственнуюсистемусокращений,аббревиатурисимволов.Однакопридальнейшейработесконспектомсимволылучшезаменитьобычнымисловами длябыстрого зрительноговосприятиятекста.

Работая надконспектом лекций, необходимо использовать не только основнуюлитературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал преподаватель.Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубокоовладетьтеоретическимматериалом.

Тематикалекцийдаетсяврабочейпрограммедисциплины.

3. Методическиеуказанияобучающимсяподготовкекпрактическимзанятиям.

На практических занятияхприветствуетсяактивноеучастиевобсуждениконкретныхситуаций,способностьнаосновеполученныхзнанийнаходитьнаиболееэффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материалпо тематикезанятий.

Студентурекомендуетсяследующаясхемаподготовкикпрактическомузанятию:

1. Ознакомлениеспланомпрактическогозанятия,которыйотражаетсодержание предложеннойтемы;
2. Проработатьконспектлекций;
3. Прочитатьосновнуюидополнительнуюлитературу.

Впроцессеподготовкикпрактическимзанятиям,необходимообратитьособоевнимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полнотеконспектированиялекциивнейневозможноизложитьвесьматериализалимитааудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями,научной,справочнойлитературой,материаламипериодическихизданийиИнтернетаявляется наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяетзначительноактивизироватьпроцессовладенияинформацией,способствуетболееглубокомуусвоениюизучаемогоматериала,формируетустудентовотношениекконкретнойпроблеме.Все новыепонятияпоизучаемойтеменеобходимовыучитьнаизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучениякурса;

4. Ответитьнавопросыплана практическогозанятия;
5. Выполнитьдомашнеезадание;
6. Проработатьтестовыезаданияи практические задания;
7. Призатрудненияхсформулироватьвопросыкпреподавателю.

Результаттакойработыдолженпроявитьсявспособностистудентасвободноответить на

теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективномобсуждениивопросовизучаемойтемы,правильновыполнятьпрактическиезаданияи иныезадания,которыедаются вфондеоценочныхсредствдисциплины.

3. Методическиеуказанияобучающимсяпоорганизациисамостоятельнойработы.

Цельорганизациисамостоятельнойработыподисциплине«Технологическое предпринимательство»-этоуглублениеирасширениезнанийвобластиэкономики, технологического предпринимательства; формирование навыка и интереса к самостоятельнойпознавательнойдеятельности.

Самостоятельнаяработаобучающихсяявляетсяважнейшимвидомосвоениясодержания дисциплины и подготовки к практическим занятиям.Сюдажеотносятсяисамостоятельноеуглубленноеизучениетемдисциплины.Самостоятельная работа представляетсобойпостоянно действующуюсистему, основуобразовательного процесса и носит исследовательский характер, что послужит в будущемоснованиемдлянаписаниявыпускнойквалификационнойработы,практическогопримененияполученныхзнаний.

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируетсяна активныеметоды овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного киндивидуализированномуобучению,сучетомпотребностейивозможностейличности.

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность,целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам развивать умения инавыкивусвоениииисистематизацииприобретаемыхзнаний,обеспечиватьвысокийуровеньуспеваемостивпериодобучения,получитьнавыкиповышенияпрофессиональногоуровня.

Подготовка к практическому занятию включает, кроме проработки конспекта ипрезентации лекции, поиск литературы (по рекомендованным спискам и самостоятельно),подготовкузаготовокдлявыступленийповопросам,выносимымдляобсужденияпоконкретнойтеме.Такиезаготовкимогутвключатьцитаты,факты,сопоставлениеразличныхпозиций,собственныемысли.Еслипроблемазаинтересовалаобучающегося,он может подготовить реферат и выступить с ним на практическом занятии. Практическоезанятие-это,преждевсего,дискуссия,обсуждениеконкретнойситуации,тоестьпредполагает умение внимательно слушать членов малой группы и модератора, а такжестараться высказать свое мнение, высказывать собственные идеи и предложения, уточнятьизадавать вопросы коллегампо обсуждению.

Самостоятельнаяработареализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий- на лекциях, практическихзанятиях;
- вконтактеспреподавателемвнерамокрасписания-наконсультацияхпоучебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, привыполнениииндивидуальныхзаданийи т.д.
- вбиблиотеке,дома,накафедрепривыполненииобучающимсяучебныхипрактическихзадач.

Виды СРС и критерии оценок

- (по балльно-рейтинговой системе ГГНТУ, СРС оценивается в 15 баллов)

1. Темы для самостоятельного изучения.
2. Реферат.

Темы для самостоятельной работы прописаны в рабочей программе дисциплины. Эффективнымсредствомосуществленияобучающимсясамостоятельнойработыявляетсяэлектронаяинформационно-образовательнаясредауниверситета,котораяобеспечиваетдоступкучебнымпланам,рабочимпрограммамдисциплин(модулей),практик,кизданиямэлектронныхбиблиотечныхсистем.

Составитель:

Доцент кафедры «МИБ» /Зелимханова Н.З/

СОГЛАСОВАНО:

Зав. каф. «МИБ» /Идилов И.И. /

Зав. выпускающей каф. «ЭУП» /Якубов Т.В,/

Директор ДУМР /Магомаева М.А./