

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
« 1 » 09 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки магистров

«Менеджмент организации»

Квалификация выпускника

Магистр

Грозный 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является формирование научно – обоснованных представлений о методах исследований в менеджменте как инструменте изучения специфики управления государственными и муниципальными закупками в ее конкретном состоянии.

Задачи дисциплины:

- изучение современных научных исследований в области управления государственными и муниципальными закупками;
- изучение основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области госзакупок;
- выявления перспективных направлений научных исследований.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла. Для изучения курса требуется знание: экономики организации, современного стратегического анализа, организации научно-исследовательской деятельности и методов социологических и практических исследований.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

профессиональными:

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

уметь:

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

владеть:

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.		Семестры	
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
				2
Аудиторные занятия (всего)		18/0,5		18/0,5
В том числе:				
Лекции (Л)		6/0,1		6/0,1
Практические занятия (ПЗ)		12/0,3		12/0,3
Лабораторные занятия		-		-
Самостоятельная работа (всего)		90/2,5		90/2,5
В том числе:				
Подготовка к практическим занятиям		36/1		36/1
Подготовка к экзамену		36/1		36/1
Реферат		18/0,5		18/0,5
Вид отчетности		экзамен		экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108
	ВСЕГО в зач. ед.	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЗФО		
		2 семестр		
		Лекции (час/з.е.)	Практ. занятия (час/з.е.)	Всего часов (з.е.)
1.	Цель и задачи учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте»	2/0,06	2/0,06	4/0,1
2.	Формально-логические методы исследования	-	2/0,06	2/0,06
3.	Общенаучные методы исследования	2/0,06	2/0,06	4/0,1
4.	Социологические исследования систем управления госзакупками	2/0,06	2/0,06	4/0,1
5.	Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках	-	4/0,1	4/0,1
Итого:		6/0,1	12/0,3	18/0,5

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Цель и задачи учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте»	Сущность понятий «метод», «методы исследований», «методы исследований в менеджменте». Объект и предмет учебной дисциплины «Методы исследования в менеджменте». Теоретический и эмпирический уровни дисциплины. Основы научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Наука и искусство. Этика исследований. Исследования в области управления государственными и муниципальными закупками. Эссе «Научные исследования в госзакупках»
2.	Формально-логические методы исследования	Общая характеристика формально-логических методов исследования. Методы классификации. Методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований.
3.	Общенаучные методы исследования	Характеристика общенаучных методов исследования. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты.
4.	Социологические исследования систем управления госзакупками	Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления госзакупками. Процедуры и организация социологического исследования систем управления закупками. Основные этапы социологического исследования систем управления госзакупками. Эффективность и оценка результатов социологических исследований систем управления госзакупками.
5.	Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках	Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований.

5.3. Лабораторный практикум не предусмотрен.**5.4. Практические занятия****Таблица 4**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Методология исследования управленческих ситуаций в госзакупках	Управленческие и проблемные ситуации в госзакупках. Временные характеристики ситуаций. Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования. Результаты исследований в госзакупках.
2.	Системный подход в исследовании госзакупок	Современные подходы к содержанию понятия «система». Элементы системы управления. Классификация систем. Виды систем. Этапы возникновения систем. Строение и функционирование систем. Управляющая и управляемая подсистемы. Общая классификация систем (В.Д. Могилевский, И.В. Найденов). Эволюция управленческих систем (И. Ансофф). Выбор системы управления для эффективного использования бюджетных средств в госзакупках.
3.	Системный анализ в исследовании управления госзакупками	Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.
4.	Методология экспертных оценок	Общая характеристика методологии экспертных оценок. Развитие и применение экспертных методов в области госзакупок. Технологии проведения экспертных оценок. Требования к уровню профессиональной компетентности экспертов. Индивидуальный экспертный опрос. Коллективные методы. Метод Дельфи.
5.	Оценка результатов исследования и диагностика управленческих ситуаций в госзакупках	Защита мини – проектов

6. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1. Способы организации самостоятельной работы студентов

Способы организации самостоятельной работы студентов следующие:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине – работа, выполняемая на учебных практических занятиях под непосредственным руководством и контролем преподавателя и по его заданию;

- консультации, в рамках которых преподаватель, с одной стороны, оказывает индивидуальные консультации по ходу выполнения самостоятельных заданий, а с другой стороны, осуществляет контроль и оценивает результаты этих индивидуальных заданий;

- внеаудиторная самостоятельная работа – работа, выполняемая вне аудитории по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Формами внеаудиторной СРС являются: повторение лекционного материала, работа с учебной литературой, подготовка к практическим занятиям, выполнение курсовой работы конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно и другие.

6.2. Темы на самостоятельную подготовку к практическим занятиям

Таблица 5

№ п/п	Тематика	Кол-во часов/з.е.	
		ОФО	ЗФО
1.	Исследование как функция современного управления государственными и муниципальными закупками.		6/0,1
2.	Взаимосвязь методологии и организации проведения исследования в сфере госзакупок.		6/0,1
3.	Сущность системного подхода к исследованиям в сфере госзакупок.		6/0,1
4.	Методы исследования развития конкуренции на торгах.		6/0,1
5.	Методы личного интервью и фокус-группы в области госзакупок		6/0,1
6.	Особенности индуктивных методов исследования в области госзакупок.		6/0,1
7.	Методы оценки эффективности принятия управленческих решений в области госзакупок.		6/0,1
8.	Статистические методы в исследованиях в области госзакупок: процесс выборки и методы статистического анализа.		6/0,1
9.	Основные принципы и методология системного анализа в области управления		6/0,1

10.	Анкетные методы в исследованиях в области управления государственными и муниципальными закупками.		6/0,1
11.	Особенности индуктивных методов исследования в области госзакупок.		6/0,1
12.	Особенности дедуктивных методов исследования в области госзакупок.		6/0,1
13.	Основные виды качественных методов исследований в области госзакупок.		6/0,1
14.	Основные виды количественных методов исследований в области госзакупок.		6/0,1
15.	Методы оценки эффективности принятия управленческих решений в области госзакупок.		6/0,1
	Итого:		90/02,5

Образцы заданий на самостоятельную подготовку студентов

Тема 1. Системный анализ в исследовании управления госзакупками

Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.

Решение кейса «Секреты госзакупок»
Деловая игра «Дерево релевантности»

Тема 2. Социологические исследования систем управления госзакупками

Ролевая игра «Социологические исследования в процессе стратегического развития управления госзакупками». Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления госзакупками. Процедуры и организация социологического исследования систем управления закупками. Основные этапы социологического исследования систем управления госзакупками. Программа социологического исследования систем управления госзакупками. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований систем управления госзакупками.

Тренинг «Управленческая модерация».

Тема 3. Методология экспертных оценок

Общая характеристика методологии экспертных оценок. Развитие и применение экспертных методов в области госзакупок. Технологии проведения экспертных оценок. Требования к уровню профессиональной компетентности экспертов. Индивидуальный экспертный опрос. Коллективные методы. Метод Дельфи.

Деловая игра «Работа конкурсной комиссии»
Практикум: решение мини – кейсов.

Тема 4. Особые методы исследования управления государственными и муниципальными закупками

Деловая игра

Структуризация специфических методов исследования систем управления. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, SPAISE-анализ, Дельфи, деловая игра). Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных). Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации, технологии развития творчества и др.).

Практикум «Библиотека контрактов ЕАИСТ»

Тема 5. Планирование и организация исследования управленческих ситуаций в госзакупках

Тренинг «Я провожу исследование»

Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные

исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.

Работа с информацией при проведении исследований.

Тема 6. Оценка результатов исследования и диагностика управленческих ситуаций в госзакупках

Защита мини - проектов

7. Оценочные средства

7.1. Вопросы к экзамену

1. Роль исследований в современном менеджменте.
2. Типология исследований и логическая схема проведения исследования.
3. Классификация разновидностей исследования.
Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
4. Проблема выбора объекта и предмета исследования.
5. Исследование как функция современного менеджмента.
6. Необходимость исследования управленческих ситуаций.
7. Методология исследования и ее главные признаки.
8. Особенности диалектического подхода к исследованию.
9. Гипотеза, проблема и цель исследования. Интерпретация понятий.
10. Основные научные методы исследований.
11. Типология и фактология исследования.
12. Взаимосвязь методологии и организации проведения исследования.
13. Сущность системного подхода к исследованию.
14. Роль формальной логики в проведении исследования.
15. Особенности индуктивных и дедуктивных методов исследования.
16. Основные виды качественных методов исследований и их характеристика.
17. Основные виды количественных методов исследований и их характеристика.
18. Моделирование в исследовании управленческих ситуаций.
19. Мозговой штурм и метод «фокус-группы» при проведении исследования.

20. Сущность метода синектического исследования проблем.
21. Методы проектирования концепций в исследованиях.
22. Организация проведения исследования.
23. Особенности исследований в области управления государственными и муниципальными закупками.
24. Оценка результатов исследования, диагностика ситуаций и презентация отчета проведенном исследовании.
25. Проблема оценки приоритетности решения управленческих задач.
26. Исследовательский потенциал организации. Принципы формирования исследовательской команды.
27. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
28. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
29. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
30. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
31. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
32. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
33. Теоретические методы исследований в менеджменте.
34. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
35. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
36. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
37. Методы сбора информации в менеджменте.
38. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
39. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
40. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
41. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
42. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
43. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
44. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
45. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
46. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
47. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.

48. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
49. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
50. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений.

7.5. Образец билета к проведению экзамена

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте»

Институт Экономики и права группа _____ семестр 2 _____

1. Методология исследования и ее главные признаки.
2. Организация проведения исследования.

УТВЕРЖДАЮ:

« ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Жуков Б. М. Исследование систем управления [Текст]: учебник. Гриф Гос. университета управления / Б. М. Жуков, Е. Н. Ткачёва. - М.: Дашков и К, 2012. – 206 с.
2. Райков А.Н. Системные исследования в сфере принятия управленческих решений: теория и практика. Монография. - М.: МГУУ Правительства Москвы, 2015. – 216 с.
3. Фомичев, А. Н. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учебник / Фомичев А. Н. - Москва: Дашков и К, 2013. - 348 с.

б) дополнительная литература:

1. Абчук В. А., Борисов А. Ф., Воронцов А. В. Методы исследований в менеджменте. – СПб.: Росток, 2012.
2. Галанов В. А., Гришина О. А., Шибяев С.Р. Рынок товаров и услуг для государственных нужд (государственный товарный рынок). - М.: ИН-ФРА-М, 2015. – 402 с.
3. Гусаров Ю. В., Гусарова Л. Ф. Теория менеджмента: Учебник. – Москва: Инфра-М, 2013.
4. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита [Текст]: учебное пособие. Гриф УМО / ред. В. И. Беляев. - М.: КНОРУС, 2012. - 263 с.
5. Менеджмент: учебно-методический комплекс для подготовки магистров. В 2ч. [Текст] : учебник. часть 1 / ред. А. Л. Гапоненко. - М.: РАГС; ИНФРА-М, 2014. – 480 с.
6. Холмер О., Гордон Т. Метод Дельфи // Методы менеджмента качества. - 2016. - №4. - С.

19.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Программа Excel.
2. Информационное обеспечение (Интернет- ресурсы, программные средства, мультимедиа технологии)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный кабинет, оборудованный интерактивной доской и проектором.
Лаборатория, оснащенная компьютерами.
Раздаточный материал для проведения практических занятий.

Составитель:

Доцент кафедры «МИиБ»



/Бакасhev Э.Д./

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой «МИиБ»



/Идилов И.И./

Директор ДУМР ГГНТУ



/Магомаева М.А./