

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ»**

(для поступающих на базе среднего профессионального образования на направления
подготовки бакалавриата/специальности)

Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – выявление знаний, поступающих по основам экономической теории и экономике фирмы, их способностей к экономическому мышлению, профессиональной мотивации.

Междисциплинарный экзамен состоит из двух блоков:

1. Основы экономической теории.
2. Экономика фирмы.

Форма проведения

Форма проведения вступительного испытания – письменный экзамен. Время для ответа 45 минут.

Критерии оценивания

Результаты вступительных испытаний оцениваются по **100-балльной** системе. Минимальный проходной балл – **45**.

Экзаменационный билет включает практическое задание в виде теста по блокам междисциплинарного экзамена.

Практическое задание содержит **20** тестовых заданий с четырьмя вариантами ответов, из которых один правильный, максимальное количество баллов за одно тестовое задание – **5**.

Все тестовые задания оцениваются:

- правильный ответ – 5 баллов;
- отсутствие ответа или неправильный ответ – 0 баллов.

Содержание программы вступительных испытаний

Первый блок «Основы экономической теории»

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Общественное производство: сущность, структура, результаты.
3. Виды издержек производства.
4. Характеристика экономических благ.
5. Виды факторов производства.
6. Общая характеристика рыночной экономики.
7. Собственность и ее роль в экономике.
8. Экономическая роль и функции современного государства.
9. Экономическое содержание предпринимательства: виды, формы, особенности развития в России.
10. Государственный сектор экономики, его значение, проблемы эффективности.
11. Национальная экономика и механизм ее развития.
12. Понятие и сущность рынка. Виды рынков, их классификация.
13. Функции рынка. Инфраструктура и институты рынка.
14. Экономическая природа спроса. Функция и закон спроса.

15. Экономическая природа предложения. Закон предложения.
 16. Равновесие спроса и предложения. Устойчивость рыночного равновесия.
- Понятие эластичности спроса и предложения.
17. Рыночная конкуренция: свойства и основные виды. Движущие силы конкуренции по М. Портеру.
 18. Общая характеристика моделей совершенной конкуренции, чистой (абсолютной) монополии, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.
 19. Цели и методы государственного ценообразования и регулирования цен.
 20. Теория поведения потребителя. Полезность и ценность. Функция полезности.
 21. Рынок труда и трудовые отношения.
 22. Человеческий капитал: понятие, формы. Инвестиции в человеческий капитал.
 23. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
 24. Рынки капитала. Основные формы рынков капитала.
 25. Инвестирование. Виды инвестиций.
 26. Общее рыночное равновесие, эффективность и благосостояние
 27. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальные и реальные величины.
 28. Экономические кризисы и их типы.
 29. Занятость и безработица.
 30. Уровень и качество жизни населения.
 31. Государственные финансы: структура и функции.
 32. Понятие инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции.
 33. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства и ее цели.
 34. Бюджетная система как центральное звено финансовой системы: понятие, структура, уровни, принципы, функции, институты.
 35. Государственный бюджет: основные статьи доходов и расходов.
 36. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.
 37. Государственный долг внутренний и внешний, способы его регулирования
 38. Экономическая теория налогообложения. Основные функции налогов.
 39. Налоговая система: сущность, структура, уровни, субъекты и объекты налогообложения.
 40. Принципы, функции, формы и цели налогообложения. Система налогов и сборов.
 41. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.
 42. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты.
 43. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике.
 44. Экономический рост и развитие.
 45. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста.
 46. Социальная политика государства и ее основные задачи.
 47. Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения.
 48. Государственное перераспределение доходов и социальная защита населения.
 49. Валютный рынок. Валютные курсы, динамика валютных курсов.
 50. Глобализация экономики. Экономическая интеграция и ее формы.

Второй блок: «Экономика фирмы»

1. Понятие фирмы, предприятия, организации, юридического лица.
2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
3. Понятие имущества фирмы, его состав и источники формирования.

4. Классификация продукции по различным признакам: по материальной осязаемости, по степени готовности, по назначению.
5. Понятие и расчет реализованной, товарной, валовой продукции.
6. Сущность основных производственных фондов (ОПФ) фирмы, их состав и структура.
7. Износ ОПФ. Виды износа.
8. Методы оценки ОПФ (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость).
9. Амортизация: понятие, методы начисления.
10. Показатели оценки эффективности использования ОПФ.
11. Сущность оборотных средств фирмы, состав и структура. Кругооборот оборотных средств.
12. Нормирование оборотных средств. Методы нормирования.
13. Определение потребности фирмы в оборотных средствах.
14. Показатели эффективности использования оборотных средств.
15. Собственные заемные и привлеченные источники формирования оборотных средств.
16. Персонал фирмы, состав и структура. Показатели численности работающих.
17. Понятие производительности труда, оценка уровня производительности
18. Показатели использования трудовых ресурсов.
19. Сущность и принципы оплаты труда.
20. Основные элементы заработной платы (основная и дополнительная з/плата). Виды доплат.
21. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда: понятие, основные элементы, ЕТКС.
22. Финансы фирмы: понятие и функции.
23. Расходы и затраты фирмы: понятие и классификация.
24. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды.
25. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
26. Понятие, функции, виды цен. Порядок ценообразования.
27. Прибыль фирмы. Виды прибыли и их расчет. Классификация доходов и расходов.
28. Понятие рентабельности, сущность показателя и его разновидности.
29. Характеристика основных налогов, уплачиваемых фирмами в РФ.
30. Оценка эффективности капитальных вложений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гужова О.А. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Гужова О.А. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 98 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58837.html>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Ермишина Е.Б. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Ермишина Е.Б. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 106 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72411.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Костюченко Т.Н. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Костюченко Т.Н., БайчEROва А.Р., Сидорова Д.В. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 165 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76065.html>. – ЭБС «IPRbooks».

4. Меньшикова О.И. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Меньшикова О.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский гуманитарный университет, 2015. – 180 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41003.html>. – ЭБС «IPRbooks».
5. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – Москва: КноРус, 2021. – 635 с. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/938398>.
6. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): учебник / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 8-е изд., стер. – Москва: КноРус, 2020. – 681 с. – (Бакалавриат и магистратура). – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/932096>.
7. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – Москва: КноРус, 2021. – 675 с. – ЭБС BOOK.ru. – URL: <https://book.ru/book/936941>.
8. Макроэкономика: Учебник для вузов / С.Ф. Серегина [и др.]; под ред. С.Ф. Серегинной. – Москва: Юрайт, 2020. – 477 с. – Высшее образование. – ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/449310>.
9. Николайчук О.А. Микроэкономика и макроэкономика: краткий курс: учебное пособие для направлений бакалавриата «Экономика и управление» / О.А. Николайчук; Финуниверситет. – Москва: Кнорус, 2020. – 256 с.
10. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р.М. Нуреев; Финуниверситет. – 3-е изд. – Москва: Норма, ИНФРА-М, 2021. – 624 с. – Текст: непосредственный. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203888>.
11. Одегов Ю.Г. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебник / Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: ВолтерсКлувер, 2011. – 800 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16813>. – ЭБС «IPRbooks».
12. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник – М.: ИНФРА-М, 2015.
13. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник. 2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2014.
14. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 318 с.
15. Экономика предприятия (организации): учебник / под ред. В.Я. Позднякова, О. В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 640 с.
16. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2013. – 410 с.
17. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров. / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2013.