

ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру по направлению
38.04.01 Экономика

I. Цель вступительного испытания при поступлении в магистратуру

Вступительные испытания преследуют цель – определить уровень теоретической подготовленности абитуриентов к дальнейшему обучению в магистратуре.

Данная программа предназначена для организации проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерские программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и охватывает базовые вопросы в сфере экономики хозяйствующего субъекта, в том числе его инвестиционно-инновационной и финансовой деятельности.

II. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Лица, желающие освоить магистерские программы «Экономика предприятий и организаций (в промышленности)», «Финансовая экономика», «Зеленая экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца.

Лица, желающие освоить магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и имеющие высшее профессиональное образование, допускаются к конкурсу по результатам сдачи вступительного экзамена в магистратуру. Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе государственного образовательного стандарта.

III. Критерии оценки ответов при проведении вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Результаты вступительных испытаний в магистратуру определяются по **100-балльной** системе. Минимальный проходной балл – **60**.

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и практическое задание в виде теста по блокам междисциплинарного экзамена.

Максимальное количество баллов за один теоретический вопрос – **15**. При этом:

- 12-15 баллов выставляется абитуриенту, если его ответ удовлетворяет следующим критериям:

1. Тема вопроса раскрыта полностью.
2. Глубина раскрытия темы составляет 90-100%.
3. Правильно применены специальные термины, культура речи имеет высокий уровень.
4. Продемонстрировано знание проблем по вопросу на примере экономики страны, региона, предприятия.
5. Продемонстрировано знание дополнительного материала, не входящего в программу учебных дисциплин.

- 9-11 баллов выставляются, если:

1. Допущены отдельные неточности в раскрытии вопроса, кардинально не меняющие содержание ответа.
2. Глубина раскрытия вопроса 75-90%.

3. Абитуриент применяет в своем ответе специальные термины и обладает достаточным уровнем культуры речи.

4. Продемонстрировано знание проблематики по данным вопросам на примере отечественной экономики.

5. Продемонстрировано знание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

- 5-8 баллов выставляются, если:

1. Тема вопроса раскрыта поверхностно, излагаемый материал относится к теме вопроса косвенно.

2. Абитуриент слабо ориентируется в специальной терминологии, знания в предметной области имеются, но носят фрагментарный характер.

3. Абитуриент ориентируется в отдельных областях обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

- 0-4 баллов выставляются, если:

1. Не раскрыта суть вопроса.

2. Абитуриент не ориентируется в специальной терминологии, показывает низкий уровень культуры речи.

3. Абитуриент не владеет обязательным материалом, входящим в общую образовательную программу.

Практическое задание содержит **14** тестовых заданий с четырьмя вариантами ответов, из которых один правильный, максимальное количество баллов за одно тестовое задание – 5.

Все тестовые задания оцениваются:

- правильный ответ – 5 баллов;

- отсутствие ответа или неправильный ответ – 0 баллов.

Формой проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика является письменный экзамен.

IV. Структура вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий: понятие и виды. Коммерческие и некоммерческие организации. Корпоративные и унитарные юридические лица. Управление в корпорации. Уставный капитал фирмы и способы его формирования. Хозяйственные товарищества и общества: особенности создания и функционирования. Характеристика ценных бумаг, эмитируемых акционерными обществами. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий. Задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения.

2. Имущество предприятия (фирмы).

Ресурсное обеспечение предприятия. Экономическая сущность, структура и классификация основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Методы начисления амортизации. Условия и задачи применения ускоренной амортизации. Обновление основных средств. Показатели эффективности и направления улучшения использования основных средств предприятия (фирмы). Нематериальные активы: понятие и место в структуре внеоборотных активов предприятия. Оценка и амортизация нематериальных активов.

Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Стадии кругооборота. Состав и структура оборотных средств. Источники формирования и пополнения

оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели эффективности использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

3. Персонал фирмы и мотивация труда.

Понятия «персонал» и «кадровый потенциал» фирмы. Цели и задачи управления персоналом. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Структура персонала. Методы планирования численности персонала. Показатели движения персонала. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация труда. Методы мотивации. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Состав и структура фонда оплаты труда. Формы оплаты труда и особенности их применения. Тарифная система: сущность и элементы. Трудовой договор: содержание и виды.

4. Управление затратами предприятия (фирмы).

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости продукции и ценообразование. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства, расчет показателей. Направления снижения себестоимости продукции.

5. Финансы предприятия (фирмы).

Финансы и финансовый механизм предприятия (фирмы). Источники финансовых ресурсов. Структура и содержание финансовой отчетности организации. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Прочие доходы. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прибыль предприятия: сущность и показатели. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Налогообложение предприятия. Рентабельность производства. Организация финансовой деятельности предприятия.

6. Организационные ресурсы системы управления предприятием (фирмой).

Организационная структура предприятия и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления предприятием. Типы организационных структур управления и их характеристика. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Система методов управления. Управленческие технологии. Основы оценки эффективности системы управления предприятием.

7. Планирование деятельности предприятия (фирмы).

Планирование как функция управления предприятием. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический метод. Сетевое планирование. Система планов предприятия. Бюджетирование. Методика разработки и показатели планов производства и продаж продукции. Стратегические, текущие и оперативные планы. Основы стратегического планирования деятельности предприятия.

8. Логистические системы в управлении предприятием (фирмой).

Понятие, задачи и функции логистики. Основные объекты логистического управления. Понятие и сущность логистической системы. Сущность и задачи логистики снабжения. Стратегия управления запасами «Точно в срок». Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в логистических системах. Логистическая концепция «экономное производство». Управление запасами и основные методы управления запасами. Логистическое управление складской деятельностью. Управление движением и распределением готовой продукции. Логистические посредники в

распределении. Транспортное обеспечение в логистических системах. Информационное обеспечение системы логистики.

9. Организация и управление процессом производства.

Общая характеристика процесса производства. Виды производственных процессов. Понятие организации производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл, его структура, методы расчета. Направления сокращения длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

10. Управление качеством.

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности предприятия (фирмы). Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

11. Капитальные вложения на предприятии.

Роль капитальных вложений в экономическом развитии предприятия. Состав и структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений: абсолютная и сравнительная. Фактор времени в расчетах экономической эффективности капитальных вложений. Основные направления повышения эффективности использования капитальных вложений. Состав и структура капитальных вложений, показатели эффективности их использования. Отличие абсолютной и сравнительной экономической эффективности.

12. Инновационное развитие предприятия (фирмы). Инвестиции и управление проектами.

Цели и задачи инновационного развития предприятия (фирмы). Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Содержание и структура бизнес-плана.

13. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия (фирмы).

Значение и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы). Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Методы и приемы анализа. Направления анализа финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Понятие эффективности деятельности предприятия. Критерии и система показателей эффективности. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Направления финансового оздоровления предприятия.

14. Организация и структура финансового сектора экономики.

Финансовый сектор экономики – его структура и место в современной экономике. Участники финансового сектора экономики: Центральный банк; банки и небанковские финансовые организации; страховые компании и фондовые биржи; финансовые инвестиционные институты; пенсионные фонды, кредитные союзы и ассоциации. Государственное регулирование финансового сектора экономики. Институциональные

проблемы финансового сектора экономики. Сектор финансового посредничества России. Налоговый контроль финансового сектора экономики.

15. Возобновляемые источники энергии и перспективы их использования в мире и России.

Классификация возобновляемых источников энергии. Современное состояние и перспективы дальнейшего развития гидро-, геоло- и ветроэнергетики, использование энергии биомассы. Солнечная энергетика в мире и в России. Развитие биоэнергетики в мире и в РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие / Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К°, 2015. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24819.html>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К°, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5990.html>.
3. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К°, 2014. – 256 с.
4. Деева В.А. Управление качеством: учебное пособие / В.А. Деева, Н.А. Кобиашвили, Б.А. Кобулов. – М.: Юриспруденция, 2012. – 102 с. – ISBN 978-5-9516-0405-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8057.html>.
5. Дмитриева И.Е. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие для СПО / И.Е. Дмитриева. – Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 190 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/95600.html>.
6. Ефименко И.Б. Экономическая оценка инновационных проектных решений в строительстве. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 276 с.
7. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 391 с.
8. Котельникова Е.А. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Котельникова Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8190>. – ЭБС «IPRbooks».
9. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 3-е изд. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>.
10. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. – 388 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743.html>.
11. Макроэкономика: учебник / Под ред. Миропольского Д.Ю., Бродской Т.Г. – СПб.: Питер, 2017. – 16 с.
12. Микроэкономика: кейсы, деловые игры, тесты: учебное пособие / Под ред. Попковой Е.Г. – М.: КноРус, 2016. – 208 с.
13. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс] / Мишина Л.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6295.html>. – ЭБС «IPRbooks».

14. Нешиной А.С. Финансы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Нешиной А.С. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К°, 2015. – 352 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4550>. – ЭБС «IPRbooks».
15. Орехова С.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Орехова, Е.В. Потапова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. – 254 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/951.html>.
16. Организация и планирование производства / Под ред. Балакина М.Ф., Рязанова В.А. – М.: Academia, 2018. – 736 с.
17. Орехов А.М. Методы экономических исследований: учебное пособие / А.М. Орехов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 184 с.
18. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник – М.: ИНФРА-М, 2015.
19. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник. 2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2014.
20. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков [и др.]; под редакцией А.П. Агаркова. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2019. – 271 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/85233.html> – ЭБС «IPRbooks».
21. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: монография / Ю.В. Тарануха. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 335 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48906.html>.
22. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Михайлина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К°, 2016. – 280 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60537.html>. – ЭБС «IPRbooks».
23. Финансы: учебник и практикум / Под ред. Л.А. Чалдаевой. – М.: Юрайт, 2015. – 429 с.
24. Финансы (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит». / Г.Б. Поляк [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 735 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52591>. – ЭБС «IPRbooks».
25. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 318 с.
26. Экономика предприятия (организации): учебник / под ред. В.Я. Позднякова, О. В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 640 с.
27. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2013. – 410 с.
28. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров. / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2013.

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. №14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. №146-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ Федеральный закон №208-ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» с последующими изменениями и дополнениями.
3. Федеральный закон «О производственных кооперативах» №41-ФЗ от 08.05.1996 г. с последующими изменениями и дополнениями.
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 08.02.1998 г. с последующими изменениями и дополнениями.

V. Перечень вопросов, определяющих содержание вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

1. Понятие предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Сущность, экономические основы и характерные черты малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Методы господдержки малого предпринимательства.
4. Типы предприятий по виду и характеру деятельности.
5. Виды предприятий по организационно-правовой форме.
6. Хозяйственные товарищества: характеристика, достоинства и недостатки.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, достоинства и недостатки.
8. Хозяйственные общества: виды, характеристика, достоинства и недостатки.
9. Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы.
10. Понятие организационной структуры предприятия. Организационные структуры бюрократического типа (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная).
11. Организационные структуры предприятий адаптивного типа (проектная, матричная).
12. Производственная структура предприятия.
13. Принципы и этапы процесса управления предприятием.
14. Методы и функции управления предприятием.
15. Планирование как функция управления предприятием. Методы планирования.
16. Содержание и структура бизнес-плана предприятия.
17. Основы стратегического планирования деятельности предприятия.
18. Ресурсное обеспечение предприятия: понятие и виды производственных ресурсов.
19. Понятие и структура капитала предприятия, источники формирования.
20. Основные фонды предприятия: понятие и классификация.
21. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.
22. Показатели эффективности и направления улучшения использования основных средств предприятия (фирмы).
23. Виды оценки основных средств и порядок их переоценки.
24. Оборотные средства: сущность, состав и структура.
25. Показатели эффективного использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
26. Нематериальные активы: понятие и место в структуре внеоборотных активов предприятия.
27. Оценка и амортизация нематериальных активов.
28. Персонал предприятия: состав, структура и показатели использования.
29. Показатели наличия и движения персонала предприятия.
30. Производительность труда: понятие, показатели и методы измерения.
31. Мотивация труда персонала предприятия. Методы мотивации.
32. Оплата труда: сущность, формы и системы.
33. Производственный процесс: понятие, виды.
34. Сущность и принципы организации производственных процессов.
35. Типы и формы организации производственных процессов.
36. Затраты предприятия: состав и классификация.
37. Себестоимость продукции, виды себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции предприятия.

38. Производственные и финансовые результаты деятельности предприятия.
39. Прибыль предприятия: понятие, виды, порядок формирования и распределения.
40. Рентабельность как оценочный показатель деятельности предприятия. Рентабельность активов и продукции.
41. Виды и классификация цен на производимую продукцию. Элементы цен.
42. Сущность и задачи логистики снабжения.
43. Стратегия управления запасами «Точно в срок».
44. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в логистических системах.
45. Логистическая концепция «экономное производство».
46. Управление запасами и основные методы управления запасами. Логистическое управление складской деятельностью.
47. Управление движением и распределением готовой продукции.
48. Транспортное обеспечение в логистических системах.
49. Информационное обеспечение системы логистики
50. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели и управление.
51. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции предприятия.
52. Понятие и виды инвестиций. Инвестиционный проект, жизненный цикл инвестиционного проекта.
53. Источники финансирования инвестиций.
54. Инвестиционная деятельность: понятие, организация и механизм.
55. Понятие капитальных вложений, их роль в экономическом развитии предприятия. Эффективность капитальных вложений: абсолютная и относительная.
56. Понятие и виды инноваций, инновационная деятельность предприятия.
57. Оценка экономической эффективности инноваций.
58. Денежные потоки инвестиционного проекта: понятие, виды, дисконтирование денежных потоков.
59. Базисные, прогнозные и расчетные цены. Понятие и подходы к выбору ставки дисконта.
60. Оценка эффективности инвестиционных проектов
61. Понятие и классификация рисков инвестиционной деятельности предприятия.
62. Методы оценки рисков деятельности предприятий.
63. Пути снижения рисков деятельности предприятий.
64. Значение и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы). Виды анализа.
65. Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа.
66. Методы анализа хозяйственной деятельности предприятия.
67. Понятие эффективности деятельности предприятия, основные критерии ее оценки.
68. Экономическая несостоятельность и банкротство: признаки, причины и пути выхода.
69. Классификация видов деятельности финансового сектора экономики.
70. Структура финансового сектора экономики и его участники.
71. Банки как субъекты налоговых правоотношений.
72. Налогообложение организаций финансового сектора экономики.
73. Кредитные институты: банки и небанковские кредитные организации.
74. Экономическая сущность страхования, классификация страхования.
75. Государственное регулирование финансового сектора экономики

- 76. Финансовое планирование и прогнозирование организаций финансового сектора экономики.
- 77. Возобновляемые источники энергии и их роль в обеспечении потребителей энергией.
- 78. Виды возобновляемых источников энергии.
- 79. Сферы использования возобновляемых источников энергии.
- 80. Перспективы развития возобновляемых источников энергии.

VI. Образец билета к вступительному экзамену

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.Д. МИЛЛИОНЩИКОВА**

**Вступительный экзамен в магистратуру по направлению подготовки
38.04.01 Экономика**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Понятие предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Понятие и структура капитала предприятия, источники формирования.
3. Практическое задание в виде тестов

«___» _____ 20__ г.

Председатель приемной комиссии _____

Минцаев М.Ш.

Председатель предметной комиссии _____

Якубов Т.В.