

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова



«УТВЕРЖДАЮ»
Первый проректор
И.Г. Гайрабеков
06 2021 г.

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ

по направлению подготовки

38.06.01 – Экономика

по профилю

«Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность); логистика»

Квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Форма обучения

Заочная

Грозный – 2021

Программа вступительного экзамена в аспирантуру обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Экономика и управление на предприятии» (протокол № 10 от 17 июня 2021 г.)

Заведующий кафедрой «ЭУП»: д.э.н., доц.



Якубов Т.В.

Составители:

профессор каф. «ЭУП» д.э.н., доц.



Тасуева Т.С.

доцент каф. «ЭУП» к.э.н., доц.



Геиева Л.А.

Программа вступительного экзамена составлена по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, по профилю «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность; логистика)».

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру на заочную форму обучения и ориентирована на выявление их профессионального уровня, степени готовности к научной работе, широты диапазона аналитического и ассоциативного мышления.

В программу включены вопросы по следующим дисциплинам: «Экономика отраслевых рынков», «Экономика организации», «Инструментарий исследований в менеджменте», «Планирование на предприятии», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Основы организации предпринимательской деятельности», «Логистика».

Содержание теоретической части программы вступительного экзамена профиля «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)»

1. Вопросы по дисциплинам «Экономика отраслевых рынков», «Экономика организации», «Инструментарий исследований в менеджменте»

1.1 Теоретические основы исследований и экономико-математические модели управления

Понятие экономико-математической модели и моделирования. Классификация экономико-математических моделей. Основные этапы экономико-математического моделирования. Программное обеспечение экономико-математического моделирования.

Алгоритмы и средства моделирования, лояльность исполнителей, формирование критериев методов исследования. Современные исследовательские приоритеты в менеджменте. Роль и место исследований в научной парадигме менеджмента.

1.2 Экономико-математическое моделирование в принятии управленческих решений.

Сущность и функции управленческих решений, их классификация и этапы разработки. Методы принятия управленческих решений на основе математического моделирования и творческого мышления. Особенности проведения «мозговой атаки», ее преимущества и недостатки. Основные понятия и термины теории моделирования. Этапы процесса принятия и реализации решения. Математические модели и инструментарий при принятии управленческих решений. Экономико-математическое моделирование на примере прогнозирования и планирования.

Этапы исследования. Правила постановки проблемы исследования. Обоснование предмета и объекта исследования. Отличие проблемы исследования от проблемы бизнеса. Формулировка проблемы, цели и задач исследования. Компоненты системы: независимые переменные; зависимые переменные; управляемые (управляющие) переменные; эндогенные переменные; экзогенные переменные. Принципы «рождения» новых идей. Методы анализа, синтеза, компиляции. Подходы к изучению технологий, определение возможности их трансфера.

1.3 Частные случаи экономико-математического моделирования в менеджменте

Модели технологических процессов (модели контроля и управления). Модели обеспечения качества продукции (модели оценки и контроля надежности). Модели массового обслуживания. Модели управления запасами (модели логистики). Имитационные модели деятельности предприятия в целом. Эконометрические модели деятельности предприятия в целом. Имитационные модели; линейное программирование; графы (деревья) решений. Сетевые модели. Теории очередей (задачи массового обслуживания). Анализ замещения. Интегральное программирование.

Прогнозирование и планирование, неопределенность. СТЕП - факторы, агрегаты и индексы, рациональные модели.

1.4 Основы теории спроса и предложения

Понятие спроса и факторы, на него влияющие. Модель спроса. Понятие предложения и факторы, на него влияющие. Модель предложения. Рыночное равновесие. Изменения в рыночном равновесии. Сравнительный статический анализ. Реакция рынка

на ограничение по цене выше (ниже) равновесного уровня. Реакция рынка на налогообложение производителя (потребителя) товара. Влияние инфляционных ожиданий на поведение потребителя.

1.5 Поведение потребителя

Предложения относительно индивидуальных предпочтений. Функция полезности и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения ($MRS_{x,y}$). Связь между предельной нормой замещения ($MRS_{x,y}$) и предельной полезностью благ ($MU_{x,y}$, $MU_{y,x}$). Понятие бюджетного ограничения. Экономический смысл наклона бюджетной линии. Потребительский выбор. Концепция полезности.

Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые «доход- потребление». Кривые Энгеля. Законы Энгеля. Реакция потребителя на изменение цен. Кривые «цены- потребление» и выведение кривых спроса. Виды спроса (функциональный, нефункциональный).

1.6 Влияние рыночной власти на отраслевую структуру

Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Классификация видов деятельности. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.

Рынок совершенной конкуренции и условия его возникновения.

Анализ изменения прибыли фирмы совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

Чистая монополия и монополярная власть.

Максимизация прибыли (минимизация убытков) монополярными фирмами в краткосрочном плане.

Долгосрочное монополярное равновесие. Монополярное предложение.

Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Олигополия. Стратегия поведения при олигополии.

Картели. Условия формирования картелей.

Сдерживание монополистической власти: антitrustовская политика.

Правительственное регулирование в области ценообразования и доступа на рынки.

Антимонополярное законодательство в Российской Федерации.

Методы анализа и регулирования отраслевой структуры. Показатели оценки структурных сдвигов. Факторы, определяющие отраслевую структуру.

Рынки факторов производства. Отраслевые и рыночные спрос и предложение на ресурс.

1.7 Предприятие и его место в рыночной экономике

Предприятие и его место в рыночной экономике. Производственно - техническое, организационное и экономическое единство предприятия. Классификация предприятий. Структура предприятия.

Организационно - правовые формы предприятий.

Критерии определения предприятий малого и среднего бизнеса. Значение малых и средних предприятий для развития экономики. Формы поддержки малого и среднего бизнеса. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Формы взаимодействия предприятий различных масштабов деятельности.

1.8 Общая и производственная структура предприятия, принципы ее построения

Цели и задачи производственной деятельности, пути их реализации. Понятие структуры предприятия и факторы, ее определяющие. Организационная структура управления предприятием.

Организационные типы построения производственной структуры предприятия, их влияние на повышение эффективности производства.

Виды и показатели эффективности производственной структуры. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.

1.9 Кадры и производительность труда

Производственные кадры, профессионально - квалификационный состав кадров и структура персонала.

Структура формирования рынка труда. Сущность безработицы и ее виды. Тенденции занятости и возможности сокращения безработицы. Планирование потребности в кадрах.

Производительность труда. Показатели и методы измерения производительности труда. Классификация факторов повышения производительности труда. Расчет роста производительности труда по факторам.

1.10 Основные фонды и производственные мощности предприятия

Экономическая сущность и роль основных фондов в развитии промышленного производства. Классификация и структура основных производственных фондов.

Методы оценки основных фондов и их экономическое значение. Физический и моральный износ, методы определения износа основных фондов. Амортизация основных средств (фондов) и нематериальных активов.

Методы воспроизводства основных фондов.

Показатели, характеризующие использование основных фондов.

Производственная мощность и методы ее определения на предприятиях различных отраслей. Факторы, определяющие величину производственной мощности предприятия (цеха).

Расчет производственной мощности оборудования различных типов. Показатели и пути улучшения использования производственной мощности.

1.11 Качество продукции (работ, услуг) и пути его повышения

Понятие качества продукции. Значение повышения качества для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Системы управления качеством продукции. Роль маркетинга в повышении качества. Виды контроля и их совершенствование.

Программы комплексной стандартизации. Внедрение международных стандартов ИСО, их роль в повышении конкурентоспособности продукции.

1.12 Оплата труда работников предприятия

Основные элементы организации оплаты труда на предприятии: нормирование труда, тарифная система, формы и системы заработной платы. Принципы организации заработной платы.

Тарифная система оплаты труда, ее элементы и социально-экономическое значение.

Доплаты и надбавки. Премии: виды премий.

Формы оплаты труда: повременная, сдельная, их разновидности, условия

эффективного применения.

Организация оплаты и стимулирование труда руководителей, специалистов, служащих, и технических исполнителей.

Планирование и регулирование оплаты труда на предприятии.

1.13 Ценообразование на предприятии

Цена как результат взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Функции, виды цен в промышленности. Порядок формирования свободных оптовых и отпускных цен на товары народного потребления и продукцию материально-технического назначения. Порядок формирования розничных рыночных цен.

Олигополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация.

Государственное регулирование цен на продукцию (услуги) естественных монополии. Содержание и задачи управления финансами предприятия. Доходы и расходы предприятия. Основные финансовые документы предприятия. Финансовый план предприятия. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Особенности кредитования предприятий различных масштабов деятельности. Роль финансово-кредитных рычагов в интенсификации производства.

2. Вопросы по дисциплинам «Планирование на предприятии», «Организация производства на предприятиях отрасли»

2.1 Основы теории производства

Производство. Технология, производственная функция, изокванты, карты изоквант.

Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывания предельной производительности.

Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения факторов производства и кривизны изоквант.

Изменение масштаба производства.

2.2 Организация основного производства и ее эффективность

Принципы рациональной организации основного производства.

Производственный цикл, определение его длительности. Методы сочетания операций в процессе производства. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.

Поточный метод организации производства: характерные черты, классификация поточных линий, расчеты основных показателей поточной линии и их экономическое содержание.

Эффективность поточного метода организации производства.

Партионный метод организации производства: условия применения, характерные черты.

Влияние размера партии деталей, запускаемой в производство, на эффективность производства.

Методы расчета оптимальной партии деталей, запускаемой в производство.

Пути повышения эффективности партионного метода организации производства.

Единичный (индивидуальный) метод организации производства: условия применения, характерные черты, пути повышения эффективности.

2.3 Организация вспомогательного производства

Характеристика, значение, состав, требования, предъявляемые к организации вспомогательного производства на предприятии.

Организация ремонтного хозяйства. Единая система планово-предупредительного ремонта и ее влияние на повышение эффективности производства. Пути повышения эффективности ремонтных работ и организации ремонтного хозяйства.

Организация инструментального хозяйства на предприятии: состав, функции, задачи, формы. Анализ и планирование инструментального хозяйства. Расчет потребности в инструменте.

Организация энергетического хозяйства на предприятии. Техничко-экономические показатели оценки деятельности энергетического хозяйства. Расчет потребности в различных видах энергии.

Организация транспортного хозяйства на предприятии. Организация перевозок грузов. Анализ и планирование транспортного хозяйства. Определение потребности в транспортных средствах. Расчет грузооборота, грузопотоков.

Организация складского хозяйства: задачи, значение, виды складов, их оснащение. Показатели и пути повышения эффективности работы транспортно-складского хозяйства.

2.4 Организация технического нормирования труда

Содержание и задачи технического нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени. Структура технически обоснованных норм времени: штучная и штучно-калькуляционная нормы времени, условия их изменения.

Методы нормирования труда и организация работы по техническому нормированию.

Хронометраж и фотография рабочего дня: сущность, значение, анализ результатов и направления их использования.

2.5 Организация труда на предприятии

Содержание и экономическое значение совершенствования организации труда.

Организация рабочего места и бригадная организация труда, их влияние на повышение эффективности производства.

Организация многостаночной работы и совмещение профессий, их влияние на повышение эффективности производства.

2.6 Организация управления предприятием, объединением, отраслью, межотраслевым комплексом

Система целей и задач производственной деятельности, критерии оценки.

Функции и методы управления экономикой.

Организация управления предприятием и эффективность производства. Корпусная, цеховая и безцеховая схемы управления предприятием, условия эффективного их применения.

Структура и функции аппарата управления предприятий различных организационно - правовых форм.

Специфические особенности управленческого труда.

Общие и частные показатели, характеризующие качество реализации функции управления.

Управление цехом, участком и его влияние на эффективность производства.

Основные направления экономии труда в управлении.

2.7 Планирование производственной деятельности предприятий, отраслей и межотраслевых комплексов

Планирование – важнейшая функция управления. Основные принципы и методы планирования.

Виды планирования на предприятии.

Производственный (внутренний) бизнес-план предприятия как главное содержание текущего технико-экономического планирования, этапы разработки, состав разделов, их основное содержание.

2.8 Производственная программа предприятия

Содержание и значение производственной программы предприятия, как составной части плана маркетинга в системе производственного бизнес-плана. Стоимостные показатели производственной программы предприятия.

Последовательность разработки производственной программы предприятия.

Технико-экономическое обоснование производственной программы предприятия. Оптимизация производственной программы предприятия.

2.9 Оперативно-производственное планирование и регулирование работы предприятий, объединений и комплексов

Календарное планирование на предприятии, основное содержание и значение в повышении эффективности производства.

Диспетчеризация производства, основное содержание и значение в повышении эффективности производства.

Ритмичность производства, предпосылки его обеспечения. Показатели ритмичной работы и методика их определения.

2.10 Материально-техническое обеспечение производства (МТО)

Место и значение материально-технического обеспечения в производственном (внутреннем) бизнес-плане предприятия.

Основные виды материальных ресурсов, формы их продвижения от производителей к потребителям. Оптовая торговля средствами производства, биржевая торговля.

Определение потребности в материальных ресурсах и в оборудовании.

2.11 Издержки производства, себестоимость продукции (работ, услуг)

Определение издержек производства. Экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими.

Издержки в краткосрочном периоде.

Издержки в долговременном периоде.

Изокосты. Выбор факторов производства, принцип наименьших затрат. Минимизация издержек при различных объемах производства.

Себестоимость продукции в системе показателей эффективности работы предприятия, ее виды. Классификация затрат на производство продукции.

Методы учета затрат по отношению к технологическому процессу по объектам калькулирования; по способу сбора информации, обеспечивающему контроль за затратами.

Калькулирование себестоимости продукции: содержание и цель.

Варианты калькулирования себестоимости: полный калькуляционный вариант (полная себестоимость) и неполная себестоимость (система «директ-костинг»). Методика расчета отдельных статей калькуляции.

Расчет себестоимости для определения величины налогооблагаемой прибыли: структура и методика расчета элементов затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

2.12 Прибыль и рентабельность производства, максимизация прибыли и конкурентное предложение

Предпринимательская фирма и совершенная конкуренция.

Валовый (совокупный) продукт, средний и предельный доход.

Выбор объема производства на краткосрочный период. Работа фирмы на уровне самокупаемости. Минимизация потерь, когда цена ниже минимально возможных средних издержек. Решение о прекращении деятельности фирмы. Ценовая эластичность предложения в краткосрочном плане. Выигрыш производителя.

Выбор объема предложения на долговременном этапе.

Понятие «прибыль» и «рентабельность» как показатели эффективности производства на предприятии.

Виды расчетной прибыли предприятия. Валовая и балансовая прибыль, их состав и методика расчета.

Налогооблагаемая прибыль: состав и методика расчета.

Прибыль для расчета фактического уровня рентабельности, ее состав.

Чистая прибыль предприятия: методика расчета и направления использования.

Рентабельность продукции и рентабельность производства. Пути повышения прибыли и рентабельности производства.

2.13 Ценообразование на предприятии

Цена как результат взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Функции, виды цен в промышленности. Порядок формирования свободных оптовых и отпускных цен на товары народного потребления и продукцию материально - технического назначения. Порядок формирования розничных рыночных цен.

Олигополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация.

Государственное регулирование цен на продукцию (услуги) естественных монополий.

2.14 Финансирование и кредитование производства. Налогообложение предприятия

Содержание и задачи управления финансами предприятия. Доходы и расходы предприятия. Основные финансовые документы предприятия. Финансовый план предприятия. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Особенности кредитования предприятий различных масштабов деятельности. Роль финансово-кредитных рычагов в интенсификации производства. Система налогообложения в России, принципы построения, структура. Виды налогов. Основные направления совершенствования налоговой системы России. Оптимизация системы налогообложения предприятия.

3. Вопросы по дисциплине «Основы организации предпринимательской деятельности»

3.1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства. Организационные, экономические и правовые условия предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательства. Виды предпринимательства.

Предпринимательство в условиях дефицитного рынка. Сущность дефицитного рынка.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

3.2 Создание и развитие предпринимательской фирмы

Условия, необходимые для создания нового дела. Правила поиска и выбора партнеров. Предварительное составление технико-экономического обоснования. Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда. Подготовка основных учредительных документов. Регистрация и ликвидация предприятия, порядок и условия их проведения.

Жизненный цикл предпринимательской организации. Жизненный цикл продукции. Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации. Проникновение в новые сферы деятельности. Диверсификация производства.

3.3 Поддержка и оздоровление несостоятельного предприятия

Понятие и признаки банкротства предприятия. Методы оценки устойчивости предприятия.

Реорганизационные процедуры несостоятельного предприятия.

Ликвидационные процедуры несостоятельного предприятия.

3.4 Предпринимательский риск

Определение риска. Способы уменьшения риска в ходе предпринимательской деятельности. Виды риска.

Оценка экономической эффективности вариантов проекта.

Хеджирование и другие способы смягчения последствий риска.

Методы нахождения и оценки партнеров как важнейшее условие предупреждения непредвиденного риска.

3.5 Страхование в предпринимательской деятельности

Понятие и экономическое содержание страхования. Правовое регулирование страховой деятельности в России. Виды страхования: страхование собственности, страхование ответственности. Формы страхования: обязательное, добровольное. Заключение договора страхования. Самострахование. Определение целесообразности страхования или самострахования. Рынок страховых услуг.

3.6 Коммерческая тайна и безопасность предпринимательства

Цели и принципы обеспечения безопасности предпринимательства. Организация и управление безопасностью предприятия.

Виды коммерческой информации: деловая, научно-техническая. Механизм защиты информации. Коммерческая тайна. Интеллектуальная собственность предпринимателей. Патентный закон Российской Федерации. Виды объектов промышленной собственности.

3.7 Конкуренция предпринимателей

Роль конкуренции в рыночной экономике. Понятие и виды конкуренции. Чистая

конкуренция и чистая монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия. Формы и методы конкуренции. Конкурентная среда. Конкурентоспособность товаров. Сводные показатели конкурентоспособности. Эволюция стандартов конкурентоспособности. Пути стабилизации и роста конкурентоспособности. Конкурентная стратегия фирм. Недопущение недобросовестной конкуренции и ограничение конкуренции. Запрещенные методы конкуренции.

Цели и направления антимонопольного регулирования. Государственный контроль за деятельностью предприятий-монополистов.

Рекомендуемая литература

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: учебное пособие / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и К, 2013. – 400 с.
2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.
4. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л.А. Дробышева. – М.: Дашков и К, 2016. – 152 с.
5. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 527 с.
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 417 с.
7. Макроэкономика: Учебник / Под ред. Миропольского Д.Ю., Бродской Т.Г.. – СПб.: Питер, 2017. – 16 с.
8. Микроэкономика: кейсы, деловые игры, тесты: Учебное пособие / Под ред. Попковой Е.Г. – М.: КноРус, 2016. – 208 с.
9. Михалева, М.Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте: Учебное пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 320 с.
10. Организация и планирование производства / Под ред. Балакина М.Ф., Рязанова В.А.. – М.: Academia, 2018. – 736 с.
11. Орехов, А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – М.: Инфра-М, 2017. – 184 с.
12. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 906 с.
13. Рой, Л.В., Третьяк, В.П. Экономика отраслевых рынков. Учебник – М.: ООО «Проспект», 2018. – 441 с.
14. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экон. спец. / Б. Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 295 с.
15. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я.. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 318 с.

Законы, нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ
5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ
Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ
6. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ
7. Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 г. № 61-ФЗ
8. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ
9. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ
10. Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
11. Федеральный закон № 171-ФЗ от 22 ноября 1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»
12. Федеральный закон № 135-ФЗ от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции»
13. Федеральный закон № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. «О рекламе»
14. Федеральный закон № 129-ФЗ от 8 августа 2001 г. «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
15. Федеральный закон № 184-ФЗ от 27 декабря 2002 г. «О техническом регулировании»

Содержание теоретической части программы вступительного экзамена профиля «Экономика и управление народным хозяйством: логистика»

Тема 1. Основные понятия и этапы развития логистики

Понятие логистики, ее сущность. Цели и задачи логистики. Предпосылки, этапы становления и развития логистики в экономике. Концептуальные положения и принципы логистики. Основные функции логистики, их характеристика. Понятие и классификация материальных потоков. Логистический подход к управлению материальными потоками. Участники процесса управления материальными потоками в экономике, их логистические функции. Сущность логистической операции, классификация логистических операций.

Тема 2. Логистическая система

Понятие логистической системы, ее свойства и виды. Характеристика макро-, микро- и мезологистических систем, их цели и задачи. Логистическая цепь, ее звенья и элементы. Логистические каналы, сети, их характеристика. Эффективность логистической системы.

Тема 3. Логистика запасов

Понятие и классификация запасов по месту нахождения, исполняемой функции и времени. Основное уравнение издержек при формировании запасов. Аналитический и графический способы оптимизации размера заказа. Формула Уилсона. Оптимизация размера заказа с учетом потерь, которые обусловлены замораживанием финансовых средств, вложенных в создание запасов. Основные системы управления запасами: система с фиксированным размером заказа, система с фиксированным интервалом времени между заказами. Управление материальными запасами с применением ABC-XYZ анализа.

Тема 4. Механизмы закупочной логистики

Понятие, задачи и функции закупочной логистики. Сущность, достоинства и недостатки методов закупочной логистики. Традиционные и нетрадиционные системы снабжения. Планирование закупок. Определение метода закупок. Этапы процесса закупки. Конкурсные торги (тендеры). Письменные переговоры между поставщиками и потребителями. Определение рейтинга поставщика.

Тема 5. Логистика производственных процессов

Сущность и задачи логистики производства. Принципы логистики: синхронизация, оптимизация, интеграция участников потокового процесса.

Варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах. «Толкающая система», ее сущность, условия применения, достоинства и недостатки. «Тянущие системы» управления внутрипроизводственным материальным потоком, их сущность, достоинства и недостатки. Комплексная система организации производства «Канбан». Производство методом «Точно в срок». Оптимизированная производственная технология – система ОПТ. Стратегии развития предприятия, ориентированного на логистические методы управления.

Тема 6. Логистика распределения

Понятие, задачи и функции логистики распределения. Понятия товара и групп товаров. Классификация продукции. Каналы распределения. Классификация и типы посредников в каналах распределения. Контроль эффективности распределения.

Тема 7. Логистика складирования

Понятие и классификация складов в логистической системе. Функции и задачи складов. Определение оптимального количества складов в складской сети. Методы определения месторасположения склада. Выбор и обоснование стратегии складирования запасов. Выбор системы товароснабжения складской сети. Подъемно-транспортное и складское оборудование, применяемое на складах. Методы расчета площади склада. Грузовая единица – элемент логистики. Понятие базового модуля. Логистический процесс на складе, его структура. Внутрискладская технология грузопереработки как часть логистического процесса на складе. Классификация и содержание основных технологических операций на складе: разгрузка и приемка товара по количеству и качеству, внутрискладская транспортировка, складирование и хранение, комплектация и отгрузка товара. Технология доставки как часть логистического процесса на складе. Инвентаризация товаров на складах. Расчет численности складского персонала. Технологии управления логистическими операциями на складах. Показатели эффективности функционирования складов.

Тема 8. Современные логистические технологии транспортировки

Транспортировка и ее роль в логистической системе. Основные понятия о транспорте. Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики. Разработка стратегии перевозок. Принципы организации перевозок. Основные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов различными видами транспорта. Логистические процедуры выбора при организации транспортировки. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки. Методика выбора перевозчика, экспедитора и других логистических посредников в транспортировке. Модальные системы доставки грузов: унимодальная, смешанная (мультимодальная, интермодальная) технологии перевозок. Международные документы, регламентирующие модальные технологии транспортировки. Технологические схемы доставки грузов с использованием терминалов. Терминальные перевозки: характеристика современных грузовых терминалов и распределительных центров; организация терминальной перевозки. Региональные транспортно-логистические центры, их роль в оптимизации товаропроводящих сетей и координации различных видов транспорта. Основные типы и специализации транспортно-экспедиционных предприятий. Модели системы экспедирования. Система технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава автомобильного транспорта. Транспортные тарифы как фактор, определяющий уровень логистических издержек. Принципы формирования транспортных тарифов, определения себестоимости транспортной продукции. Особенности тарифных систем различных видов транспорта.

Тема 9. Сервис в логистике

Понятие логистического сервиса. Последовательность формирования системы логистического сервиса в фирме. Уровень логистического сервиса. Зависимость затрат на сервис от его уровня. Зависимость объема продаж от уровня сервиса. Определение оптимального объема уровня логистического сервиса.

Тема 10. Информационная логистика

Информация в логистике. Информационные потоки и их классификация. Информационные системы в логистике. ERP-системы. Технология автоматизированной

идентификации штриховых кодов. RFID-технология идентификации.

Рекомендуемая литература

1. Альбеков А. У., Гамидуллаев С. Н., Парфенов А. В. Таможенная логистика: учебное пособие – СПб.: Троицкий мост, 2013.
2. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
3. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Коммерческая логистика. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
4. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2001. 640с.
5. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений / А. М. Гаджинский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2003. – 408 с.
6. Гаррисон А., Ван Гок Р. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок. / пер. 3-го англ. изд. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 368с.
7. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Логистика в 2-х частях: Учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2016. – ч.1 – 317с., ч. 2 – 341с.
8. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: Учебник для МВА / Под общ. ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2014. – 944 с.
9. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: / Ф. Котлер; пер. с англ. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
10. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 316с.
11. Кристофер М., Пэк Хелен. Маркетинговая логистика. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Технология», 2005. – 200 с.
12. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: учеб. пособие / Л. Б. Миротин и др. – Москва: Юрист, 2002. – 416 с.
13. Логистика: учебник / Б.А. Аникин и др.; под ред. Б. А. Аникина, Т.А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2007. – 408 с.
14. Логистика производства. Теория и практика: учебник для магистров/ В.А. Волочиенко, Р.В. Серышев. - М.: Издательство Юрайт, 2014. – 454 с.
15. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Коммерция», «Менеджмент», «Коммерция» и «Маркетинг» / Ю. М. Неруш. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2003. – 495 с.
16. Пелих С.А. Логистика: учебное пособие / С.А. Пелих, Ф.Ф. Иванов; под ред. С.А. Пелих // Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск: Право и экономика, 2007. – 554 с.
17. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 187 с.

18. Сергеев В.И. Управление цепями поставок. – Учебник для бакалавров и магистров. – М.: Юрайт, 2014. – 479с. Углубленный курс.
 19. Сергеев В.И., Стерлигова А.Н., Дыбская В.В., Зайцев Е.И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. ред.: В.И. Сергеев; науч. ред.: В.И. Сергеев. М.: ИНФРА-М, 2018.
 20. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797с.
 21. Тасуева Т.С. Инновационно-сервисное развитие региона. – Грозный: КНИИ РАН, 2013.
 22. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. Пер. с англ. Серия «Зарубежный учебник». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503с.
 23. Управление цепями поставок: Учебник издательства Gower / Под ред. Дж. Гатторны (ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс); перевод с 5-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 670с.
- Хендфилд Роберт Б., Николс Эрнест Л. мл. Реорганизация цепей поставок. Создание интегрированных систем формирования ценности. Пер. с англ. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2003. – 416 с.

Перечень вопросов вступительного экзамена профиля «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)»

1. Понятие, функции и закономерности возникновения рынка. Экономические субъекты рыночных отношений.
2. Структура и функции рынка. Объекты государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики.
3. Понятие спроса, закон спроса. Факторы изменения спроса.
4. Понятие предложения, закон предложения. Факторы изменения предложения.
5. Рыночное равновесие.
6. Общая и предельная полезность, закон убывающей предельной полезности.
7. Кривые безразличия.
8. Равновесие потребителя.
9. Кривые «цены-потребление» и выведение кривых спроса. Виды спроса (функциональный, нефункциональный).
10. Отраслевые рынки и их субъекты хозяйствования. Классификация видов деятельности. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
11. Рынок совершенной конкуренции и его условия возникновения. Анализ изменения прибыли фирмы совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
12. Чистая монополия и монопольная власть. Максимизация прибыли (минимизация убытков) монопольными фирмами в краткосрочном плане.
13. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.
14. Олигополия. Стратегия поведения при олигополии. Картели. Условия формирования картелей.
15. Предприятие и его место в рыночной экономике. Структура предприятия.
16. Организационная структура управления предприятием. Виды производственной структуры предприятий и цехов.
17. Организационно-правовые формы предприятий, их характеристика.
18. Критерии определения предприятий малого и среднего бизнеса. Значение малых и средних предприятий для развития экономики.
19. Формы поддержки малого и среднего бизнеса. Формы взаимодействия предприятий различных масштабов деятельности.
20. Производственные кадры предприятия, структура персонала.
21. Производительность труда, показатели, методы измерения. Классификация факторов роста.
22. Экономическая сущность основных фондов, их классификация и структура.
23. Виды оценки основных фондов, их экономическое значение.

24. Износ основных фондов, его виды и факторы, его определяющие.
25. Понятие и механизм осуществления процесса амортизации основных фондов.
26. Понятие нематериальных активов и механизм их амортизации на предприятии.
27. Понятие производственной мощности и факторы, ее определяющие.
28. Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов.
29. Понятие, экономическая сущность и структура оборотных средств предприятия.
30. Показатели оборачиваемости и экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.
31. Понятия и основные направления научно-технического прогресса.
32. Качество продукции (работ, услуг), значение его повышения для обеспечения эффективности работы предприятия. Классификация качественных свойств продукции.
33. Понятие, структура и источники финансирования инвестиций.
34. Концентрация производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
35. Специализация производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
36. Кооперирование производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
37. Комбинирование производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
38. Производственная функция. Изокванты. Закон убывающей предельной производительности.
39. Изокосты. Минимизация издержек при различных объемах производства.
40. Производственный цикл, его структура, пути сокращения.
41. Принципы рациональной организации основного производства.
42. Характерные организационно-технические черты поточного метода организации производства и их влияние на эффективность производства.
43. Расчеты основных показателей поточной линии, их экономическое содержание.
44. Характерные организационно-технические особенности партионного метода организации производства, их влияние на эффективность производства.
45. Характерные организационно-технические особенности единичного метода организации производства, их влияние на эффективность производства.
46. Организация ремонтного хозяйства на предприятии.
47. Система планово-предупредительного ремонта оборудования, ее нормативы и влияние на эффективность производства.
48. Организация и планирование деятельности инструментального хозяйства на предприятии.

49. Организация и планирование деятельности энергетического хозяйства на предприятии.

50. Организация и планирование деятельности транспортного хозяйства на предприятии.

51. Содержание и значение технического нормирования труда на предприятии. Методы нормирования труда.

52. Содержание и экономическое значение организации труда.

53. Функции и методы управления экономикой.

54. Типы организационных структур управления промышленным предприятием.

55. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.

56. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.

57. План маркетинга в бизнес-плане предприятия.

58. Финансовый план в бизнес-плане.

59. Методика разработки производственной программы предприятия.

60. Показатели производственной программы предприятия.

61. Методика расчета производственной мощности предприятия.

62. Оперативно-производственное планирование на предприятии, его содержание и влияние на эффективность производства.

63. Сдельная форма оплаты труда, ее разновидности. Условия эффективного ее применения.

64. Повременная форма оплаты труда, ее разновидности. Условия эффективного ее применения.

65. Основные виды доплат и надбавок, премирование работников предприятия: виды премий.

66. Себестоимость продукции (работ, услуг), понятие и виды. Состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), включаемых в ее себестоимость для определения величины налогооблагаемой прибыли.

67. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.

68. Прибыль - как показатель оценки деятельности. Методика образования и распределения прибыли.

69. Система налогообложения в России, принципы построения, структура. Виды налогов. Оптимизация системы налогообложения предприятия.

70. Содержание и задачи управления финансами предприятия. Доходы и расходы предприятия. Основные финансовые документы предприятия.

71. Финансовый план предприятия. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

72. Особенности кредитования предприятий различных масштабов деятельности. Роль финансово-кредитных рычагов в интенсификации производства.

73. Рентабельность производства и рентабельность продукции.
74. Сущность предпринимательской деятельности, ее виды: производственная, коммерческая, финансовая. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Объекты и цели регулирования.
75. Организация нового предприятия. Выбор сферы деятельности.
76. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
77. Понятие и признаки банкротства в предпринимательской деятельности.
78. Риск в предпринимательской деятельности. Виды рисков.
79. Содержание и виды конкуренции.
80. Понятие и экономическое содержание страхования. Виды страхования: страхование собственности, страхование ответственности. Формы страхования: обязательное, добровольное.

Перечень вопросов вступительного экзамена профиля «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»

1. Понятие логистики, ее сущность. Цели и задачи логистики.
2. Предпосылки, этапы становления и развития логистики в экономике.
3. Концептуальные положения и принципы логистики.
4. Основные функции логистики, их характеристика.
5. Понятие и классификация материальных потоков. Логистический подход к управлению материальными потоками.
6. Участники процесса управления материальными потоками в экономике, их логистические функции.
7. Сущность логистической операции, классификация логистических операций.
8. Понятие логистической системы, ее свойства и виды.
9. Характеристика макро-, микро- и мезологистических систем, их цели и задачи.
10. Логистическая цепь, ее звенья и элементы.
11. Логистические каналы, сети, их характеристика. Эффективность логистической системы.
12. Понятие и классификация запасов по месту нахождения, исполняемой функции и времени.
13. Основное уравнение издержек при формировании запасов.
14. Аналитический и графический способы оптимизации размера заказа.
15. Формула Уилсона. Оптимизация размера заказа с учетом потерь, которые обусловлены замораживанием финансовых средств, вложенных в создание запасов.
16. Основные системы управления запасами: система с фиксированным размером заказа, система с фиксированным интервалом времени между заказами.
17. Управление материальными запасами с применением ABC-XYZ анализа.
18. Понятие, задачи и функции закупочной логистики.
19. Сущность, достоинства и недостатки методов закупочной логистики.
20. Традиционные и нетрадиционные системы снабжения.

21. Планирование закупок. Определение метода закупок. Этапы процесса закупки.
22. Конкурсные торги (тендеры). Письменные переговоры между поставщиками и потребителями.
23. Определение рейтинга поставщика.
24. Сущность и задачи логистики производства.
25. Принципы логистики: синхронизация, оптимизация, интеграция участников потокового процесса.
26. Варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах.
27. «Толкающая система», ее сущность, условия применения, достоинства и недостатки.
28. «Тянущие системы» управления внутрипроизводственным материальным потоком, их сущность, достоинства и недостатки.
29. Комплексная система организации производства «Канбан».
30. Производство методом «Точно в срок».
31. Оптимизированная производственная технология – система ОПТ.
32. Стратегии развития предприятия, ориентированного на логистические методы управления.
33. Понятие, задачи и функции логистики распределения.
34. Понятия товара и групп товаров.
35. Классификация продукции. Каналы распределения.
36. Классификация и типы посредников в каналах распределения.
37. Контроль эффективности распределения.
38. Понятие и классификация складов в логистической системе.
39. Функции и задачи складов.
40. Определение оптимального количества складов в складской сети.
41. Методы определения месторасположения склада.
42. Выбор и обоснование стратегии складирования запасов.
43. Выбор системы товароснабжения складской сети.
44. Подъемно-транспортное и складское оборудование, применяемое на складах.
45. Методы расчета площади склада.
46. Грузовая единица – элемент логистики. Понятие базового модуля.
47. Логистический процесс на складе, его структура.
48. Внутрискладская технология грузопереработки как часть логистического процесса на складе.
49. Классификация и содержание основных технологических операций на складе: разгрузка и приемка товара по количеству и качеству, внутрискладская транспортировка, складирование и хранение, комплектация и отгрузка товара.
50. Технология доставки как часть логистического процесса на складе. Инвентаризация товаров на складах.
51. Расчет численности складского персонала.
52. Технологии управления логистическими операциями на складах.
53. Показатели эффективности функционирования складов.
54. Транспортировка и ее роль в логистической системе.

55. Основные понятия о транспорте. Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики.
56. Разработка стратегии перевозок.
57. Принципы организации перевозок.
58. Основные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов различными видами транспорта.
59. Логистические процедуры выбора при организации транспортировки.
60. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки.
61. Методика выбора перевозчика, экспедитора и других логистических посредников в транспортировке.
62. Модальные системы доставки грузов: унимодальная, смешанная (мультимодальная, интермодальная) технологии перевозок.
63. Международные документы, регламентирующие модальные технологии транспортировки.
64. Технологические схемы доставки грузов с использованием терминалов.
65. Терминальные перевозки: характеристика современных грузовых терминалов и распределительных центров; организация терминальной перевозки.
66. Региональные транспортно-логистические центры, их роль в оптимизации товаропроводящих сетей и координации различных видов транспорта.
67. Основные типы и специализации транспортно-экспедиционных предприятий.
68. Модели системы экспедирования.
69. Система технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава автомобильного транспорта.
70. Транспортные тарифы как фактор, определяющий уровень логистических издержек.
71. Принципы формирования транспортных тарифов, определения себестоимости транспортной продукции.
72. Особенности тарифных систем различных видов транспорта.
73. Понятие логистического сервиса.
74. Последовательность формирования системы логистического сервиса в фирме.
75. Уровень логистического сервиса.
76. Зависимость затрат на сервис от его уровня.
77. Зависимость объема продаж от уровня сервиса.
78. Определение оптимального объема уровня логистического сервиса.
79. Информация в логистике.
80. Информационные потоки и их классификация.
81. Информационные системы в логистике.
82. ERP-системы.
83. Технология автоматизированной идентификации штриховых кодов.
84. RFID-технология идентификации.

Образец билета к вступительному экзамену профиля «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор
И.Г. Гайрабеков

«_____» _____ 2021 г.

Вступительный экзамен в аспирантуру

Направление подготовки 38.06.01 – Экономика

Профиль – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)

БИЛЕТ №1

1. Структура и функции рынка. Объекты государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики.
2. Рентабельность производства и рентабельность продукции.
3. Комбинирование производства: сущность, формы, показатели уровня, экономическая эффективность.
4. Организация нового предприятия. Выбор сферы деятельности

Зав. выпускающей кафедрой «ЭУП» д.э.н., доц.

Якубов Т.В.

Дата.

Образец билета к вступительному экзамену профиля «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени академика М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор
И.Г.Гайрабеков

« _____ » _____ 202_ г.

Вступительный экзамен в аспирантуру

Направление подготовки 38.06.01 – Экономика

Профиль – Экономика и управление народным хозяйством (логистика)

БИЛЕТ №1

1. Основные функции логистики, их характеристика.
2. Понятие, задачи и функции закупочной логистики.
3. Уровень логистического сервиса.
4. Транспортировка и ее роль в логистической системе.

Зав. выпускающей кафедрой «ЭУП» д.э.н., доц.

Якубов Т.В.

Дата.

Критерии оценки ответов при проведении вступительного экзамена

Формой проведения вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика является письменный экзамен.

Результаты вступительного экзамена в аспирантуру определяются по 100-балльной системе. Каждый билет содержит четыре вопроса, максимальное количество баллов за один вопрос – 25.

Минимальный проходной балл – 41. Минимальная планка установлена из той предпосылки, что минимальное количество баллов за ответ на один вопрос составляет 10 баллов (за четыре вопроса, соответственно – 40 баллов).

Для оценки применяется четырехуровневая система: «неудовлетворительно» – менее 41 балла; «удовлетворительно» – 41-60 баллов; «хорошо» – 61-80 баллов; «отлично» – 81-100 баллов.

20-25 баллов за вопрос выставляются, если ответ удовлетворяет следующим критериям:

1. Вопрос раскрыт полностью, глубина раскрытия вопроса (91-100%).
2. Правильное применение специальных терминов и высокий уровень культуры речи.
3. Знание проблем по вопросу на примере экономики страны и региона.
4. Знание дополнительного материала, не входящего в программу учебных дисциплин.

15-19 баллов выставляются, если ответ удовлетворяет следующим критериям:

1. Допущены отдельные неточности в раскрытии вопроса, кардинально не меняющие сущность ответа, глубина раскрытия вопроса 75-90%.
2. Правильное применение специальных терминов и достаточный уровень культуры речи.
3. Знание проблем по вопросу на примере отечественной экономики.
4. Знание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

11-14 баллов выставляются, если ответ удовлетворяет следующим критериям:

1. Вопрос раскрыт поверхностно, излагаемый материал относится к теме вопроса косвенно.
2. Слабая ориентация в специальной терминологии, знания в предметной области имеются, но носят фрагментарный характер.
3. Знания в отдельных областях обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

0-10 баллов выставляются в следующих случаях:

1. Не раскрыта тема вопроса.
2. Отсутствие ориентации в специальной терминологии, низкий уровень культуры речи.
3. Незнание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.