

ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру по направлению
38.04.01 «Экономика»

I. Цель вступительного испытания при поступлении в магистратуру

Вступительные испытания преследуют цель – определить уровень теоретической подготовленности абитуриентов к дальнейшему обучению в магистратуре.

Данная программа предназначена для организации проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерские программы направления 38.04.01 «Экономика» и охватывает базовые вопросы в сфере экономики хозяйствующего субъекта, в том числе его инвестиционно-инновационной и финансовой деятельности.

II. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика»

Лица, желающие освоить магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерские программы «Экономика предприятий и организаций», «Управление инвестициями и инновациями в экономике», «Финансовая экономика» должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца.

Лица, желающие освоить магистерскую программу 38.04.01 «Экономика» и имеющие высшее профессиональное образование допускаются к конкурсу по результатам сдачи вступительного экзамена в магистратуру. Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе государственного образовательного стандарта.

III. Критерии оценки ответов при проведении вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика».

Результаты вступительных испытаний в магистратуру определяются по **100-**балльной системе. Минимальный проходной балл – **60**.

Каждый билет содержит четыре вопроса, максимальное количество баллов за один вопрос – 25.

- 20-25 баллов выставляется выпускнику, если ответ удовлетворяет следующим критериям:

1. Тема вопроса отражена полностью.
2. Глубина раскрытия темы (90-100%).
3. Правильное применение специальных терминов и высокий уровень культуры речи.
4. Знание проблем по вопросу на примере экономики страны, региона, предприятия.
5. Знание дополнительного материала, не входящего в программу учебных дисциплин.

- 15-19 баллов выставляются:

1. Допущены отдельные неточности в раскрытии вопроса, кардинально не меняющие сущность ответа.
2. Глубина раскрытия вопроса 75-90%.
3. Абитуриент применяет в своем ответе специальные термины и обладает достаточным уровнем культуры речи.

4. Знание проблематики по данным вопросам на примере отечественной экономики.

5. Знание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

- 6-14 баллов выставляются:

1. Тема вопроса раскрыта поверхностно, излагаемый материал относится к теме вопроса косвенно.

2. Абитуриент слабо ориентируется в специальной терминологии, знания в предметной области имеются, но носят фрагментарный характер.

3. Ориентируется в отдельных областях обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

- 0-5 баллов выставляются:

4. Не раскрыта тема вопроса.

5. Абитуриент не ориентируется в специальной терминологии, показывает низкий уровень культуры речи.

6. Незнание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

Формой проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» является письменный экзамен и собеседование.

IV. Структура вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика».

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Основные способы ведения и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий: понятие и виды. Коммерческие и некоммерческие организации. Корпоративные и унитарные юридические лица. Управление в корпорации. Уставный капитал фирмы и способы его формирования. Хозяйственные товарищества и общества: особенности создания и функционирования. Акционерные общества: виды, особенности создания и функционирования. Характеристика ценных бумаг, эмитируемых акционерными обществами. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Методы государственной поддержки малого предпринимательства. Объединения предприятий. Задачи и виды объединений. Вертикально и горизонтально структурированные объединения.

2. Имущество предприятия (фирмы).

Ресурсное обеспечение предприятия. Экономическая сущность, структура и классификация основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Методы начисления амортизации. Условия и задачи применения ускоренной амортизации. Обновление основных средств. Показатели эффективности и направления улучшения использования основных средств предприятия (фирмы).

Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Стадии кругооборота. Материальный состав и структура оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Показатели эффективности использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.

3. Персонал фирмы и мотивация труда.

Понятия «персонал» и «кадровый потенциал» фирмы. Цели и задачи управления персоналом. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Структура персонала. Методы планирования численности персонала. Показатели движения персонала. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация труда. Методы мотивации. Принципы организации оплаты

труда на предприятии. Состав и структура фонда оплаты труда. Формы оплаты труда и особенности их применения. Тарифная система: сущность и элементы. Трудовой договор: содержание и виды.

4. Управление затратами предприятия (фирмы).

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости продукции и ценообразование. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского (финансового) учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства, расчет показателей. Направления снижения себестоимости продукции.

5. Финансы предприятия (фирмы).

Финансы и финансовый механизм предприятия (фирмы). Источники финансовых ресурсов. Структура и содержание финансовой отчетности организации. Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Прочие доходы. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прибыль предприятия: сущность и показатели. Формирование, распределение и использование чистой прибыли. Налогообложение предприятия. Рентабельность производства. Расчетно-кассовое обслуживание. Организация финансовой деятельности предприятия.

6. Организационные ресурсы системы управления предприятием (фирмой).

Организационная структура предприятия и принципы управления. Этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Органы управления предприятием. Типы организационных структур управления и их характеристика. Отраслевые особенности структур. Эволюция структур управления в условиях конкурентной среды. Система методов управления. Управленческие технологии. Управление по целям. Управление по результатам. Управление на базе потребностей и интересов. Основы оценки эффективности системы управления предприятием.

7. Планирование деятельности предприятия (фирмы).

Планирование как функция управления предприятием. Основные принципы планирования. Методы планирования. Балансовый метод. Расчетно-аналитический метод. Сетевое планирование. Система планов предприятия. Бюджетирование. Виды бюджетов. Методика разработки и показатели планов производства и продаж продукции. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности. Стратегические, текущие и оперативные планы. Основы стратегического планирования деятельности предприятия.

8. Логистические системы в управлении предприятием (фирмой).

Понятие задачи и функции логистики. Концепция логистических цепей. Управление запасами и движением товаров. Закупочная, производственная и распределительная логистика. Организация складирования запасов. Параметры регулирования запасов. Планирование производственных потребностей. Взаимосвязь логистики с производственным планированием. Управление движением и распределением готовой продукции. Организация транспортировки грузов. Информационное обеспечение системы логистики.

9. Организация и управление процессом производства.

Общая характеристика процесса производства. Виды производственных процессов. Понятие организации производственного процесса. Важнейшие требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл, его структура, методы расчета. Направления сокращения

длительности производственного цикла. Организация обслуживания производственного процесса.

10. Управление качеством.

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности предприятия (фирмы). Отечественный опыт управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

11. Инвестиции на предприятии.

Инвестирование в основные фонды предприятия – капитальные вложения. Роль капитальных вложений в экономическом развитии предприятия. Состав и структура капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений: абсолютная и сравнительная. Фактор времени в расчётах экономической эффективности капитальных вложений. Основные направления повышения эффективности использования капитальных вложений. Состав и структура капитальных вложений, показатели эффективности их использования. Отличие абсолютной и сравнительной экономической эффективности.

12. Инновационное развитие предприятия (фирмы). Инвестиции и управление проектами.

Цели и задачи инновационного развития предприятия (фирмы). Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Классификация инноваций. Управление проектом нововведений. Организационно-техническая подготовка производства. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска при оценке проектов. Бизнес-планирование. Содержание и структура бизнес-плана.

13. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия (фирмы).

Значение и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия (фирмы). Отчетность предприятия как база проведения финансового анализа. Методы и приемы анализа. Направления анализа финансового состояния предприятия. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Понятие эффективности деятельности предприятия. Критерии и система показателей эффективности. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления предприятия.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 256 с. – 978-5-394-01649-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5990.html>
2. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2014. – 256 с.
3. Ефименко И.Б. Экономическая оценка инновационных проектных решений в строительстве. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 276 с.

4. Инновационный менеджмент: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 391 с.
5. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. – 3-е изд. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 575 с. – 978-5-238-01745-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html>
6. Орехова С.В. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Орехова, Е.В. Потапова. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. – 254 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/951.html>
7. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2015.
8. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник .2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2014. – Вузовский учебник.
9. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. – 388 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743.html>
10. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: монография / Ю.В. Тарануха. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 335 с. – 978-5-4365-0405-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48906.html>
11. Финансы: учебник и практикум / под ред. Л.А. Чалдаевой.- М.:Юрайт, 2015.- 429 с.
12. Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева – 3-е изд. перераб. и доп. – М., Проспект, 2013
13. Экономика предприятия (организации): учебник / под ред. В. Я. Позднякова, О. В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М , 2015. – 640 с.
14. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2013. – 410 с.
15. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2013.
16. Финансы (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит»/ Г.Б. Поляк [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 735 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52591>. – ЭБС «IPRbooks».
17. 2. Нешиной А.С. Финансы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Нешиной А.С. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 352 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4550>. – ЭБС «IPRbooks».
18. 3. Кабанцева Н.Г. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 168 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4986>. – ЭБС «IPRbooks»
19. 3. Котельникова Е.А. Финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Котельникова Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8190>. – ЭБС «IPRbooks».

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» с последующими изменениями и дополнениями.

4. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96г. с последующими изменениями и дополнениями.
5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02.98г. с последующими изменениями и дополнениями.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / Дресвянников В.А., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.– 214 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.– ЭБС «IPRbooks»
2. Косов М.Е., Ягудина Э.В. Налоговое регулирование инновационной деятельности: монография – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 215 с.
3. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 295 с.
4. Нешиной А.С. Инвестиции: учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2014. – 352 с.
5. Николаев М.А. Инвестиционная деятельность: учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2014. – 336 с.
6. Производственный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 574 с.
7. Серов В.М. Организация и управление в строительстве. – М.: Издательский дом «Академия», 2010. – 432 с.
8. Управление современной компанией: Учебник / Под ред. Проф. Б. Мильнера и проф. Ф. Лиса. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 586 с.
9. Чамаев Ш.З. Экономические принципы управления строительным производством. – М.: Архитектура-С, 2009. – 360 с.
10. Управление в строительстве: Учебник для вузов / Под общ. ред. В.М. Васильева. – М.: АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2011. – 352 с.

V. Перечень вопросов, определяющих содержание вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика».

1. Понятие предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Сущность, экономические основы и характерные черты малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Типы предприятий по виду и характеру деятельности.
4. Виды предприятий по организационно-правовой форме.
5. Хозяйственные товарищества и общества; характеристика, достоинства и недостатки.
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: характеристика, достоинства и недостатки.
7. Акционерные общества: виды, характеристика, достоинства и недостатки.
8. Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы.
9. Линейная организационная структура.
10. Функциональная организационная структура.
11. Линейно-функциональная организационная структура.
12. Дивизиональная организационная структура.
13. Матричная организационная структура.

14. Учредительные документы предприятия.
15. Имущество и капитал предприятия.
16. Уставный капитал предприятия: виды и источники формирования в зависимости от организационно-правовой формы.
17. Понятие и структура капитала предприятия, источники формирования.
18. Понятие и схема финансового оборота капитала.
19. Основные фонды предприятия: понятие и классификация.
20. Состав и структура основных фондов.
21. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.
22. Управление запасами и движением товаров.
23. Закупочная, производственная и распределительная логистика.
24. Планирование производственных потребностей.
25. Организация транспортировки грузов.
26. Виды оценки основных средств и порядок их переоценки.
27. Методы амортизации. Расчёт норм амортизационных отчислений.
28. Производственная мощность предприятия, фондоотдача и фондоёмкость производства.
29. Оборотные средства: сущность, состав и структура.
30. Оборотные фонды и фонды обращения. Оборот средств, их функциональные формы на разных стадиях кругооборота.
31. Источники формирования оборотных средств.
32. Нормирование оборотных средств: сущность, значение и методы.
33. Нематериальные активы: понятие и место в структуре внеоборотных активов предприятия. Оценка и амортизация нематериальных активов.
34. Показатели эффективного использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
35. Основы построения логистических систем
36. Персонал предприятия: состав, структура и показатели использования.
37. Персонал предприятия: показатели наличия и движения.
38. Производительность труда: понятие, показатели и методы измерения.
39. Оплата труда: сущность, формы и системы.
40. Фонд оплаты труда. Основные составные части фонда оплаты труда.
41. Затраты предприятия: состав и классификация.
42. Издержки производства: виды, анализ и факторы снижения.
43. Себестоимость продукции, работ и услуг: понятие, состав, структура и показатели.
44. Виды себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по статьям затрат.
45. Производственные и финансовые результаты деятельности предприятия.
46. Прибыль предприятия: понятие, виды, порядок формирования и распределения.
47. Виды и классификация цен на производимую продукцию. Элементы цен.
48. Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, показатели и управление.
49. Рентабельность как оценочный показатель. Рентабельность активов и продукции.
50. Понятие инвестиций и их экономическое содержание. Виды инвестиций.
51. Источники финансирования инвестиций.
52. Инвестиционная деятельность: понятие организация и механизм.
53. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Оценка экономической эффективности инноваций.

54. Экономическая несостоятельность и банкротство: признаки, причины и пути выхода.
55. Содержание понятий «инновационно-инвестиционная деятельность», «инновации», «новшество» и их соотношение.
56. Содержание понятий «инвестиции», «проект», «эффективность проекта».
57. Классификация инвестиций.
58. Выходные и входные денежные потоки инвестиционного проекта.
59. Базисные, прогнозные и расчетные цены. Понятие и подходы к выбору ставки дисконта.
60. Понятие и формула расчета ЧДД.
61. Понятие и формула расчета ИР.
62. Понятие и методика расчета ВНД.
63. Простой и дисконтированный срок окупаемости.
64. Понятие и классификация рисков.
65. Процесс оценки рисков.
66. Риски, наиболее характерные для инновационной деятельности.
67. Содержание методики оценки рисков.
68. Комплексный подход к анализу рисков. Виды математических моделей в теории рисков.
69. Система управления рисками.
70. Страхование рисков. Понятие резервов.
71. Классификация резервов повышения эффективности инвестиционной и инновационной деятельности организации.
72. Факторы результативности инновационной деятельности.
73. Роль финансов в современной экономике.
74. Классификация видов деятельности финансового сектора экономики.
75. Методы управления финансами.
76. Виды финансовой отчетности и их содержание.
77. Налогообложение предприятий финансового сектора экономики.
78. Кредитные институты: банки и небанковские кредитные организации.
79. Экономическая сущность страхования, классификация страхования.
80. Финансовое планирование и прогнозирование.

Разработчик:

Зав.кафедрой «Экономика и управление на предприятии»
д.э.н., доцент



Т.В. Якубов

СОГЛАСОВАНО:

Директор ДУМР, к.ф.-м.н., доцент



Магомаева М.А.

Зав.кафедрой «Экономика и управление на предприятии»
д.э.н., доцент



Т.В. Якубов