

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

I. Цель вступительного испытания при поступлении в магистратуру

Вступительные испытания преследуют цель – определить уровень теоретической подготовленности абитуриентов к дальнейшему обучению в магистратуре.

Данная программа предназначена для организации проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерскую программу направления 38.04.02 «Менеджмент» и охватывает базовые вопросы в сфере экономики и управления хозяйствующим субъектом, в том числе его инвестиционно-инновационной и финансовой деятельностью.

II. Общие положения, регламентирующие порядок проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Лица, желающие освоить магистерскую программу по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерскую программу «Менеджмент организации» должны иметь высшее профессиональное образование определенной ступени, подтвержденное документом государственного образца.

Лица, желающие освоить магистерскую программу 38.04.02 «Менеджмент» и имеющие высшее профессиональное образование допускаются к конкурсу по результатам сдачи вступительного экзамена в магистратуру. Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе государственного образовательного стандарта.

III. Критерии оценки ответов при проведении вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Магистерская программа «Менеджмент организации».

Результаты вступительных испытаний в магистратуру определяются по 100-балльной системе.

Каждый билет содержит четыре вопроса, максимальное количество баллов за один вопрос – 25:

- 20-25 баллов выставляется абитуриенту, если ответ удовлетворяет следующим критериям:

1. Тема вопроса отражена полностью.
2. Глубина раскрытия темы (90-100%).
3. Правильное применение специальных терминов и высокий уровень культуры речи.
4. Знание проблем управления на примере экономики страны, региона, предприятия.
5. Знание дополнительного материала, не входящего в программу учебных дисциплин.

- 15-19 баллов выставляются:

1. Допущены отдельные неточности в раскрытии вопроса, кардинально не меняющие сущность ответа.
2. Глубина раскрытия вопроса 75-90%.
3. Абитуриент применяет в своем ответе специальные термины и обладает достаточным уровнем культуры речи.
4. Знание проблематики по данным вопросам на примере отечественной экономики.

5. Знание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

- 6-14 баллов выставляются:

1. Тема вопроса раскрыта поверхностно, излагаемый материал относится к теме вопроса косвенно.

2. Абитуриент слабо ориентируется в специальной терминологии, знания в предметной области имеются, но носят фрагментарный характер.

3. Ориентируется в отдельных областях обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

- 0-5 баллов выставляются:

4. Не раскрыта тема вопроса.

5. Абитуриент не ориентируется в специальной терминологии, показывает низкий уровень культуры речи.

6. Незнание обязательного материала, входящего в общую образовательную программу.

Формой проведения вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является письменный экзамен.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания на магистерскую программу подготовки составляет 60 баллов.

IV. Перечень вопросов, определяющих содержание вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Магистерская программа «Менеджмент организации»

Менеджмент

1. Понятие менеджмента. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента.
2. Особенности российского менеджмента.
3. Основные функции менеджмента: понятие и сущность
4. Основные виды организационных структур
5. Процессный, ситуационный, системный подходы к управлению.
6. Личность менеджера (деловые и личностные качества менеджера). Основы лидерства: содержание понятия лидерства. Подходы к изучению лидерства
7. Стили управления (авторитарный, демократический, либеральный). Решетка стилей
8. Власть в организации (источники, формы осуществления). Особенности осуществления власти в условиях социального партнерства.
9. Групповая динамика (основные этапы развития групп и их стадии). Конфликт как фактор групповой динамики. Методы разрешения конфликтов.
10. Признаки, функции и различия формального и неформального управления. Факторы, влияющие на сочетание формального и неформального управления.
11. Сущность понятия эффективности управления (результативность, компетентность, качество управления). Эффективность как способность достижения и реализации целей.
12. Понятие управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений. Основные этапы разработки управленческих решений.
13. Оценка альтернатив, ограничения и критерии. Выработка подкрепляющих мероприятий для успешной реализации принятых решений. Методы принятия решений.

14. Понятие трудовой деятельности. Основные факторы, влияющие на трудовую деятельность. Понятие мотива, мотивации трудовой деятельности
15. Роль стимулов в трудовой деятельности. Понятие стимула и стимулирования. Виды стимулирования. Основные принципы стимулирования.
16. Содержательные теории мотивации. Сущность содержательных теорий мотивации. Теория иерархии потребностей, разработанная Маслоу. Теория Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга.
17. Процессуальные теории мотивации. Сущность процессуальных теорий мотивации. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости. Теория мотивации Л. Портера-Э. Лоулера. Концепция партисипативного управления.
18. Система информационного обеспечения управления. Понятие и виды информации. Требования к информации. Информационное обеспечение процесса управления: системный подход (элементы, связи, факторы, цели, принципы).
19. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.
20. Понятие внутренней и внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия.
21. Стратегия предприятия: понятие, основные этапы разработки. Миссия и цель предприятия. Корпоративная и деловая стратегия.
22. Основные методики стратегического анализа: SWOT, SPASE, матрица БКГ, СЗХ и др. Суть методик, сфера использования.
23. Миссия организации: определение, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.
24. Цели организации: определение целей, назначение, формулировка, роль в стратегическом управлении.
25. Значение и содержание стратегического менеджмента.
26. Определение направления развития организации: разработка стратегического видения и миссия организации, установление целей и разработка стратегии.
27. Внешняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении.
28. Оценка состояния внешней среды: параметры, методы и информация.
29. Внутренняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении..
30. Разработка альтернативных стратегий развития организации.
31. Ресурсный потенциал организации.
32. Оценка и выбор стратегий развития организации.
33. Классификация новшеств и нововведений.
34. Инновационный процесс: сущность, понятие, характеристики.
35. Жизненный цикл изделий (продукции) и инновационный процесс.

Управление человеческими ресурсами

36. Система управления человеческими ресурсами: понятие, сущность, основные задачи.
37. Место и роль подсистемы управления человеческими ресурсами в системе управления организации.
38. Принципы и функции работы с человеческими ресурсами организации.
39. Кадровая политика организации: сущность и типы.
40. Функциональное разделение труда и организационная структура управления человеческими ресурсами.
41. Задачи, внешние и внутренние факторы, учитываемые при проведении маркетинговой деятельности в области человеческих ресурсов.
42. Планирование работы с человеческими ресурсами: цели, задачи, виды.
43. Назначение и типовая структура должностной инструкции.

44. Источники набора персонала в организацию. Их преимущества и недостатки.
45. Методы отбора персонала.
46. Виды и организация управления адаптацией персонала.
47. Сущность, формы и управление профориентацией персонала.
48. Формы и методы обучения персонала.
49. Понятие и виды деловой карьеры.
50. Аттестация персонала, ее цели и этапы.
51. Формирование кадрового резерва в организации.
52. Системы оплаты труда.
53. Конфликты в коллективе. Процесс развития конфликта. Управление конфликтами в организации, способы их разрешения.
54. Понятие и причины текучести кадров.

Экономика предприятия

55. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательской деятельности. Понятие «предприятие», «организация», понятие «предприятие» в Гражданском Кодексе. Классификация предприятий по организационно-правовым формам и другим признакам. Цели предприятия
56. Валовая, товарная, реализованная продукция: понятие и расчет
57. Основные средства как отражение капитальных ресурсов предприятия. Понятие и состав основных средств предприятия
58. Износ основных средств. Амортизация: понятие, методы начисления
59. Показатели эффективности использования основных средств
60. Оборотные средства как отражение материальных ресурсов. Понятие и состав оборотных средств предприятия. Методы списания в производство
61. Показатели эффективности использования оборотных средств
62. Роль оборотных средств в обеспечении финансовой устойчивости предприятия
63. Производительность и продуктивности труда: понятие и методы измерения. Показатели производительности труда
64. Заработная плата: понятие, основные элементы, функции, социально-экономические принципы
65. Тарифная система: понятие, основные элементы, сдельная и повременная формы. Сущность бестарифной системы
66. Понятие финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов: собственные, заемные, привлеченные; внутренние и внешние источники. Влияние структуры источников финансовых ресурсов на финансовое состояние
67. Понятие себестоимости. Роль себестоимости в обеспечении конкурентоспособности выпускаемой продукции
68. Классификация затрат по различным признакам: по способу группировки затрат (по элементам затрат и по статьям калькуляции), в зависимости от изменения объемов производства (переменные и постоянные затраты), по способу включения в себестоимость (прямые и косвенные) и др.
69. Прибыль: понятие и расчет. Виды прибыли. Рентабельность: понятие и основные виды
70. Анализ зависимости объемов реализации, выручки себестоимости и прибыли. Точка безубыточности: понятие и определение аналитическим и графическим способами
71. Понятие финансового состояния организации, порядок оценки и факторы устойчивости финансового состояния
72. Понятие и сущности инвестиций, виды и структура инвестиций

73. Виды эффективности инвестиций. Критерии (показатели) экономической эффективности инвестиций. Учет фактора времени, дисконтирование

Экономическая теория

74. Экономический рост: понятие, сущность и виды
75. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Отклонение от равновесия. Формы и методы контроля государства над ценами (прямое и косвенное регулирование)
76. Эластичность спроса по цене. Виды эластичности. Влияние эластичности спроса на изменение выручки предприятия при изменении цены
77. Основные макроэкономические показатели. Их сущность и методы расчета. Валовой внутренний продукт (ВВП). Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП
78. Инфляция: понятие, типы, причины, последствия
79. Безработица: понятие и виды
80. Денежно-кредитная политика. Основные инструменты денежно-кредитного регулирования

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова И.Э., Бубликова Р.В., Иванова Е.В. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 263 с.
2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
3. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Попадюк Т.Г. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник .2-е издание – М.: ИНФРА-М, 2014. – Вузовский учебник.
5. Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013
6. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель. – М.: Проспект, 2013.
7. Дафт Р.Л. Теория организации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 736 с.
8. Коротков Э.М Менеджмент. – М.: Изд-во Юрайт; ИД - Юрайт, 2011. – 640 с.
9. Менеджмент/ под ред. И.И. Шапкина. – М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2012. – 690 с.
10. Орлова П.И.. Бизнес-планирование: Учебник. – М.: Дашков и К, 2014. – 286 с. – **ЭБС «APRbooks»**
11. Драчева Е.Л. Менеджмент.-4-е изд., стер. – М.: Изд-ский центр «Академия», 2014. – 304 с.
12. Исаев Р.А. Основы менеджмента: Учебник. М.: ИТК «Дашков и К^o», 2010. –Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. – СПб.: Питер, 2012.

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
- 3 Трудовой кодекс Российской Федерации.

4. Федеральный закон «О производственных кооперативах» № 41-ФЗ от 8.05.96 г. с последующими изменениями и дополнениями.

5. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02.98 г. с последующими изменениями и дополнениями.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гукасян Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Гукасян Г.М., Махавикова Г.А., Амосова В.В. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 573 с.
2. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету) / Дресвянников В.А., Зубков А.Б.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.– 214 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31948>.– ЭБС «IPRbooks»
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Практикум. Изд. Центр «Академия»,2014.

Разработчик:

Зав.кафедрой «Менеджмент инноваций и бизнеса»
д.э.н., профессор

Р.Ю.Асхабов