

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени акад. М.Д. Миллионщикова

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
и инновациям

д.т.н., профессор

И.Г. Гайрабеков

09 2018 г.



ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ

по направлению подготовки:

38.06.01 – Экономика

по профилю

Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

квалификация выпускника

Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Форма обучения

Заочно

Грозный – 2018

Программа вступительного экзамена в аспирантуру обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Менеджмент инноваций и бизнеса» (протокол № 1 от 03. 09. 2018 г).

Заведующий кафедрой д.э.н. проф.

 Р.Ю. Асхабов

Составитель:

д.э.н., профессор



Р.Ю. Асхабов

Рецензент:

д.э.н., профессор



И.И. Идилов

Программа вступительного экзамена составлена по направлению подготовки: 38.06.01 «Экономика» (профиль: Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)).

Программа предназначена для поступающих в аспирантуру на заочную форму обучения и ориентирована на выявление профессионального уровня по профилю «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)», по экономической отрасли наук, степени их готовности к научной работе, широты диапазона аналитического и ассоциативного мышления.

Содержание программы

Раздел 1. Исторические основы менеджмента.

Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S».

Раздел 2. Функции менеджмента.

Планирование. Понятие миссии организации. Понятие цели. Многоцелевое планирование. Стратегическое планирование. Функциональные стратегии организации. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования.

Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Формализация. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки.

Модели проектирования работы. Стратегия и структура организации: идеи А.Чендлера.

Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. Мак Клелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамс.

Контроль. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Процесс контроля. Принципы эффективного контроля по Ньюмену.

Раздел 3. Разработка управленческих решений.

Понятие решения. Механизмы принятия решений. Определение управленческого решения (УР) и основные требования к нему. Классификация УР. Основные этапы разработки и принятия УР.

Методы диагностики проблем (экспертные методы, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы). Основы классификационного метода. Качественные методы разработки УР. Дискуссионные методы (метод комиссий, метод суда, метод мозгового штурма), их преимущества и недостатки. Анкетные методы (метод ранжирования, метод парных сравнений, метод экспертной классификации, метод Дельфи), их преимущества и недостатки. Типичные ошибки, связанные с применением

экспертных методов разработки УР. Особенности и основные эффекты, возникающие при разработке и принятии решений в группе.

Количественные методы разработки и принятия управленческих решений. Возможности применения моделирования при разработке и принятии решений. Классификация управленческих задач, решаемых с помощью экономико-математического моделирования. Проблемы оптимального распределения ресурсов. Методы сетевого планирования и управления. Выбор решения в условиях многокритериальности.

Принятие УР в условиях риска и неопределенности. Источники рисков в бизнесе. Методы предотвращения и уменьшения рисков. Методы разработки и принятия решений в условиях риска и неопределенности (дерево решений, матрица решений, методы теории игр). Использование методов имитационного моделирования при разработке УР в условиях риска и неопределенности. Организация работ по реализации решения. Значение функции и виды контроля.

Методы контроля и механизм его осуществления. Влияние личности на процесс разработки и принятия УР.

Раздел 4. Стратегическое управление.

Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Эволюция систем управления и корпоративного планирования. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии. Корпоративная миссия, философия и видение организации. Иерархия стратегий деловой организации. Особенности стратегий бизнес-единиц и функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии концентрации, вертикальной интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация). Стратегия разработки нового продукта и стратегия быстрого реагирования.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST – анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Соотношение понятий: рынок и отрасль, отрасль и конкуренция. Цели и задачи анализа микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ на основе модели пяти сил М.Портера. Структура и

масштабы конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Определение привлекательности отрасли. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели методы внутренней диагностики компании. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе «цепочки ценностей» М.Портера. Модели портфельного анализа. Матрица БКГ, Мак-Кинзи. Ограничения матричного метода. Использование SWOT – анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT – матрицы. Процесс реализации стратегии. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры компании. Стратегический контроль. Управление стратегическими изменениями.

Раздел 5. Теория организаций.

Организации и организационная теория. Определение организаций, теории и их виды, теоретизация организации как междисциплинарная проблема. Объяснения организаций в рамках рациональных систем. Объяснение организации с позиций естественной системы. Соединение подходов в теории организаций. Объяснение организации с позиций открытой системы. Системный дизайн, информация и обучение, голографические организации. Мультипарадигмальные модели и их эволюция. Структура организации. Базовые концепции организационной структуры. Принципы конструирования структуры. Вертикальные и горизонтальные связи в организации. Стратегии и виды структур. Выбор структуры и структурные ошибки. Жизненный цикл организации. Связь размера организации со структурой и контролем. Факторы, влияющие на функционирование организации (как технология, окружающая среда, цели). Преимущества больших размеров организации. Жизненный цикл организации, характеристики организации на каждой стадии цикла. Значение бюрократии и других форм контроля в большой организации. Причины упадка в организации, как с ним бороться. Концепции взаимоотношений организации и внешней среды. Типы среды, элементы среды. Неопределенность, ресурсы, стратегии приспособления в среде. Коммуникационные системы, открытые системы, трансформация институциональных систем, профессиональные ассоциации, сети, ресурсы, популяционная экология организаций. Административный контроль. Административный контроль в организации – вклад различных парадигм. Эволюция, уровни, направления и механизмы контроля, противоречия в рамках бизнес организаций. Цели и власть в организации, политический процесс, источники власти, типы конфликтов, группы интересов, властные коалиции, уровни конфликта, структурные факторы конфликта, критическая теория конфликта.

Социальные проблемы и организации. Организационные патологии. Проблемы организаций в свете различных теоретических подходов. Организационные патологии, способы их концептуализации в государственных, общественных и бизнес организациях.

Раздел 6. Управление персоналом.

Основные теории и подходы к управлению персоналом. Система управления персоналом организации: основные функции (подсистемы), организационная структура. Кадровая служба: виды и принципы построения, взаимосвязь с другими структурными подразделениями организации. Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Планирование персонала и его основные этапы. Разработка требований к должности (должностная инструкция, описание рабочего места, модель рабочего места, профиль требований к должности, профессиограмма, карта компетенций). Методы определения численности персонала. Источники привлечения персонала в организацию. Современные технологии подбора персонала (скрининг, рекрутинг, executive search). Процедура отбора персонала в организации: основные этапы и методы. Отборочное собеседование: типы, виды и особенности проведения. Оформление приема на работу. Адаптация персонала: цели и задачи, направления, виды, основные этапы и методы.

Стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования. Стимулирование работников с разными типами трудовой мотивации. Структура компенсационного пакета организации, связь с результатами труда. Социальные трансферты. Основные направления развития персонала организации. Концепция обучающейся организации. Корпоративный университет. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление карьерой: виды карьеры, этапы процесса управления карьерой, типовые модели и индивидуальные планы развития карьеры. Формирование и работа с кадровым резервом организации: структура резерва, преемники и дублиеры, особенности работы с различными группами кадрового резерва. Оценка персонала: цели и задачи, основные формы и методы оценки. Аттестация персонала: виды, основные участники, обязательные условия и этапы проведения.

Раздел 7. Организационное поведение.

Организационное поведение как синтетическая дисциплина. Источники знания об организационном поведении. Необходимость знания организационного поведения в деятельности менеджера.

Личность в организации. Личностные качества, их измерение. «Большая пятерка» личностных характеристик. Поведение типа А и В. Эмоциональный интеллект. Удовлетворенность работой, ее измерение. Последствия неудовлетворенности. Способы повышения удовлетворенности. Организационная приверженность, ее виды. Развитие организационной приверженности.

Восприятие как средство формирования поведения человека. Социальное восприятие и социальная идентификация. Ошибки социального восприятия (стереотипизация, самореализующееся пророчество, фундаментальная ошибка атрибуции). Эффекты восприятия («ореола», Пигмалиона, Голема). Учет руководителем закономерностей восприятия.

Роль группы в организации. Синергический эффект. «Социальная лень». Групповые нормы, групповые ценности. Конформность. Феномен «огруппления мышления», способы его уменьшения. Стадии развития группы, управление группой на разных стадиях. Команда. Типы команд в организации. Командные роли (по Белбину). «Распределенное лидерство». Преимущества и ограничения работы команд.

Лидерство как инструмент управления группой. Лидерство и руководство. Основные теории лидерства. Список черт успешного лидера. Мичиганские исследования. Ситуационные теории лидерства. Модели лидерства Ф. Фидлера, Р.Хауса, Р. Херши и К. Бланчарда. Заменители лидерства. Харизматическое лидерство. Ключевые характеристики харизматических лидеров. Трансформационное и транзактное лидерство.

Коммуникации в организации. Коммуникационный процесс, его структура. Препятствия на пути эффективной коммуникации. Формальные и неформальные коммуникации в организации. Слухи. Невербальные коммуникации. Вербальные коммуникации. Активное слушание. Коммуникационные потоки и их направления. Коммуникационные сети. Роль обратной связи в коммуникации. Управление коммуникациями.

Понятие организационной культуры. Основные функции организационной культуры. Типология организационной культуры. Национальные культуры. Организация с разными национальными культурами. Кросскультурное взаимодействие. Способы облегчения кросскультурного взаимодействия.

Раздел 8. Экономическая теория.

Предмет и методы экономической теории. Сущность экономической системы и её элементы, типы экономической системы. Современные модели экономической системы. Экономическая система современной России. Сущность собственности как

экономической категории. Отношение прав собственности. Виды и формы собственности. Понятие блага и классификация благ. Экономический продукт, теория предельной полезности. Цена и её функции. Понятие денег, теория денег. Условия возникновения рынка, функции рынка. Субъектно-объектная структура рыночного хозяйства. Сущность потребностей и их классификация. Особенности монополизма в России. Экономический рост. Измерение макроэкономического роста. Факторы и типы экономического роста. Инфляция: понятие, причины, формы проявления. Сущность капитала. Основной и оборотный капитал, кругооборот и оборот капитала. Общая характеристика рынка труда. Безработица и её формы. Государственное регулирование экономики: цели, методы, ограничения.

Вопросы к вступительному экзамену

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
8. Природные ресурсы как фактор экономического роста.
9. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.
10. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.
11. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка.
12. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов.

Структура инвестиций.

13. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.
14. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.
15. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.
16. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.
17. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.
18. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
19. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
20. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.
21. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.
22. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
23. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.
24. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.
25. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.
26. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.
27. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.
28. Северо-Западный федеральный округ (Северный и Северо-Западный экономические районы, Калининградская область): особенности и проблемы социально-экономического развития.

29. Центральный федеральный округ (Центральный и Центрально-Черноземный экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития.

30. Приволжский федеральный округ (Волго-Вятский и Поволжский экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития.

31. Южный федеральный округ (Северо-Кавказский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития).

31. Уральский федеральный округ (Уральский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития.

32. Сибирский федеральный округ: сравнительная социально-экономическая характеристика Западно-Сибирского и Восточно-Сибирского экономических районов.

33. Дальневосточный федеральный округ (Дальневосточный экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития.

34. Экономическая зона Севера России: особенности организации хозяйственной деятельности и эколого-экономические проблемы развития.

35. Территориальное разделение труда и межрегиональные хозяйственные связи. Роль транспорта в осуществлении внутри- и межрайонного обмена.

Раздел 9. Критерии оценки ответов при проведении вступительного экзамена

Формой проведения вступительных испытаний в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 - Экономика является письменный экзамен.

Результаты вступительного экзамена в аспирантуру определяются по 100 балльной системе.

25 – 40 баллов - выставляются в случае, если дан правильный ответ хотя бы на один вопрос из билета, названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемого явления; не представлена собственная точка зрения по данному вопросу.

41 – 60 баллов - дан недостаточно полный и недостаточно развёрнутый ответ:

- названы и определены лишь некоторые основные признаки, характеристики рассматриваемых процессов;
- не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области;
- имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера.

61 – 80 баллов - даны полные, развёрнутые ответы на поставленные вопросы. Ответ чётко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочёты и незначительные ошибки, исправленные абитуриентом с помощью преподавателя:

- применяется научная терминология;
- названы все необходимые для обоснования признаки, элементы, классификации, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях;
- высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.

81 – 100 баллов - дан полный развернутый ответ на все вопросы из различных тематических разделов:

- грамотно использована научная терминология;
- правильно названы и определены все необходимые для обоснования признаки, элементы, основания, классификации;
- указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу;
- аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.

Образец билета к проведению экзамена

**ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по УВР

д.т.н., профессор

И.Г. Гайрабеков

« _____ » _____ 2018 г.

БИЛЕТ №1

Дисциплина _____ Вступительный экзамен в аспирантуру
Институт _____ Экономики и права Направление _____ 38.06.01 Экономика

Профиль _____ Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

1. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
2. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.
3. Территориальное разделение труда и межрегиональные хозяйственные связи. Роль транспорта в осуществлении внутри- и межрайонного обмена.

УТВЕРЖДАЮ:

« _____ » _____ 20 _____ г.

Зав. кафедрой _____

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Решиев С.С. Экономика Чеченской Республики: коллективная монография/ Академия наук Чеченской Республики. под ред. С.С. Решиева. – Грозный, 2013. – 594 с

2. Климович Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Климович Л.К.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015.— 280 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67691.html>.— ЭБС «IPRbooks»

1. Коваленко Б.Б. Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коваленко Б.Б.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 78 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/67481.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Коваленко Б.Б. Основы менеджмента. Курс лекций. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Коваленко Б.Б.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 88 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/67482.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Короткий С.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Короткий С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Попович А.М., Попович И.П., Люфт С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59632.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Учебная практика. Управленческие навыки менеджера [Электронный ресурс]: методические указания к учебной практике для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по профилю «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018.— 39 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76395.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература

1. Бакашев Э.Д. Методы принятия управленческих решений. Уч. пособие: - Грозный: Изд-во ГГНИ. – 2013. – 78 с.

2. Идилов И.И., Хасиева Т.А. Социальное управление. Курс лекций: - Грозный: Изд-во ГГНИ. – 2010. – 94 с.

3. Ицхак Калдерон Адизес Идеальный руководитель [Электронный ресурс]: почему им нельзя стать и что из этого следует/ Ицхак Калдерон Адизес— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42101.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мумладзе Р.Г., Парамонов В.С., Литвина Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2016.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Теория и практика современного менеджмента [Электронный ресурс] :

научное издание / В.Д. Андреев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 265 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58323.html>

6. Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018.— 47 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76393.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента [Электронный ресурс]/ Шарипов Ф.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 298 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59225.html>.— ЭБС «IPRbooks»