

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ: ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

© Ю.А. Кузнецова

Филиал Кузбасского государственного технического университета им. Т. Ф. Горбачева в г. Новокузнецке, Новокузнецк, Россия

Социальные инновации признаны качественно новым средством решения существующих и потенциальных проблем общества в различных областях жизни. Это положение зафиксировано в документах федерального уровня в России и зарубежных странах, положениях о деятельности ООН, ЮНЕСКО и иных международных организаций. В работе введено понятие «пространство социальных инноваций» с точки зрения организационно-управленческого аспекта, определены его ключевые характеристики. Показано, что Центры инноваций социальной сферы являются основанием для модернизации социальной сферы в инновационной среде.

Ключевые слова: социальная сфера, инновации, пространственное развитие, управление

SPATIAL CHARACTERISTICS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE: ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT ASPECT

© J.A. Kuznetsova

Branch of the Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbacheva in Novokuznetsk, Novokuznetsk, Russia

Social innovations are recognized as a qualitatively new means of solving existing and potential problems of society in various areas of life. This provision is recorded in documents of the federal level in Russia and foreign countries, provisions on the activities of the UN, UNESCO and other international organizations. The paper introduces the concept of «social innovation space» from the point of view of the organizational and managerial aspect, identifies its key characteristics. It is shown that the Centers for Social Innovation are the basis for the modernization of the social sphere in an innovative environment.

Keywords: social sphere, innovation, spatial development, management

Понятие «пространственное развитие» продолжительное время является предметом серьезных дискуссий ученых и специалистов из разных сфер научной деятельности. Только на платформе Научной электронной библиотеки eLibrary.ru размещено почти 19 000 публикаций по данной тематике. Международное издательство Springer выпустило уже более 30 томов серии «Продвижения в пространственной науке». В качестве объекта пространственного развития в большинстве отечественных исследований выступает регион. По мнению А.Г. Гранберга «предметные науки изучают свои аспекты единого (в общенаучном смысле) пространства: экономическое пространство, социальное пространство, информационное, научное и др. ... Все виды таких специальных пространств обладают рядом общих свойств: протяженностью в различных направлениях, взаиморасположением объектов пространства, узлами (центрами), сетями и т.п.» [1, с. 167]. Долгосрочное развитие Российской Федерации связано с реализацией мер по обеспечению «устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также обеспечение национальной

безопасности страны» [2]. Социальные аспекты пространственного развития выражаются в следующем:

- 1) повышение устойчивости систем расселения;
- 2) совершенствование территориальной организации оказания услуг отраслей социальной сферы;
- 3) усиление межрегионального сотрудничества и координации социально-экономического развития субъектов.

Представляется, что в современных условиях снижения эффективности имеющихся подходов и методов решения проблем в социальной сфере, поиск новых, инновационных является важным и необходимым. Социальные инновации становятся инструментом перехода социальной сферы в качественно иное состояние и сопровождаются пересмотром устаревших норм и положений. До начала XXI века социальные инновации носили точечный, бессистемный характер: отдельные проекты то и дело хаотично возникали в различных сферах, на разных уровнях. Позже социальные проекты и технологии, которые содержательно изменялись при этом, более эффективно воздействуя на социальный объект, обратили на себя пристальное внимание органов государственной власти и управления. Например, Европейская Комиссия обозначила, что стимулированию, внедрению и расширению социальных инноваций будет способствовать реализация InnovationUnioninitiative (2010 год) и SocialInvestmentPackage (2013 год). Целевыми ориентирами развития социальных инноваций послужили:

- 1) продвижение социальных инноваций как источника роста и увеличения количества рабочих мест;
- 2) обмен информацией о социальных инновациях в Европе;
- 3) поддержка инновационных предпринимателей, мобилизация инвесторов и общественных организаций [4].

Иными словами, с одной стороны, социальная инновация – это источник решения проблем населения, возникших в различных областях социальной сферы; с другой же стороны, это ресурс для увеличения количества рабочих мест.

InnovationUnioninitiative объединяет несколько намерений: укрепление базы знаний и уменьшение фрагментации, вывод хороших идей на рынок, содействие максимальному социальному и территориальному единству, объединение сил для достижения прорыва (Европейское инновационное партнерство), внешнее использование политики Европейской Комиссии [5]. Содержание SocialInvestmentPackage определяет вектор сосредоточения на приоритетности социальных инвестиций и усиленном внимании на следующих аспектах:

- 1) приведение в соответствие содержание системы социальной защиты потребностям людей в критические моменты их жизни. Это делается для снижения риска социальных потрясений и вероятности больших социальных расходов в будущем;
- 2) упрощения социальной политики, увеличения ее адресности, целью чего является повышение адекватности и устойчивости системы социальной защиты;
- 3) обновление стратегии активного включения социальной политики с сильным социальным инвестиционным аспектом.

С этого момента появилась возможность говорить о некоем пространстве социальных инноваций, под которым будем понимать особую среду социальных отношений, посредством которых решаются социальные проблемы общества на основе использования качественно новых методов, подходов, технологий. Рассуждая о характеристиках пространства социальных инноваций приведем классические с интерпретацией относительно имеющегося содержания (табл. 1).

Таблица 1 Содержание характеристик пространства социальных инноваций с точки зрения организационно-управленческого аспекта

Наименование характеристики пространства	Содержание характеристики [3]	Содержание характеристик пространства социальных инноваций
Неравномерность	Отсутствие равномерности, единообразия динамики развития	Отсутствие ЦИСС, либо иных структур, помогающие социальным инноваторам, содействующие тиражированию социальных инноваций
Однородность	Единство условий взаимодействия и взаиморасположения объектов, не нарушающееся при их перемещении	Равенство предоставляемой социальным инноваторам помощи, наличие единых инструментов распространения социальных инноваций, отсутствие барьеров в получении социальных инновационных проектов
Связанность	Уровень масштабов и интенсивности сложившихся взаимосвязей	Наличие тесного контакта между ЦИСС разных регионов, наличие тесного взаимодействия между социальными предпринимателями одного направления деятельности, наличие взаимосвязи с внешней средой
Плотность	Устойчивость связей между частями и объектами пространства	Сохранение качественных и долгосрочных связей между участниками социального инновационного процесса, наличие постоянной деятельности ЦИСС с максимальным количеством социальных предпринимателей
Самоорганизация	Учет потенциала сегмента пространства в целях самосовершенствования без внешних вмешательств	Динамичное развитие социальной инновационной среды, наращивание сфер возникновения инновационных проектов, наличие местных программ развития социальных инновационных проектов

Примечание: составлено автором

Определяющую роль в этом пространстве имеют локации, реализующие функции организации и управления социальными инновациями. Одной из таких локаций является Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС). Заявленный в 2012 году Агентством стратегических инициатив масштабный проект по открытию Центров инноваций социальной сферы был нацелен на организацию в регионах страны более 50 тысяч социально ориентированных компаний. Предполагалось, что к 2020 году ЦИСС будут открыты во всех регионах России.

В настоящее время можно зафиксировать несколько разнонаправленных тенденций:

- 1) ЦИСС открыты только в 51 регионе Российской Федерации;
- 2) деятельность ЦИСС отдельных регионов характеризуется устойчивой тенденцией повышения качества услуг (Омская область, Кемеровская область и др.);

3) несколько ЦИСС прекратили свое существование (например, в Самарской, Ярославской областях);

4) по сравнению с 2012 годом функционал ведущих ЦИСС существенно расширился;

5) многие регионы, не имеющие на своей территории ЦИСС, обладают высоким уровнем развития социальных инноваций (например, Амурская область, Мурманская область, Республика Саха (Якутия), Смоленская область и др.).

Пространственные характеристики инновационного развития социальной сферы в разрезе федеральных округов (ФО) России значимо отличаются. Одной из характеристик, имеющей значимое отличие, является степень равномерности пространства социальных инноваций. Иными словами, оно отличается крайней неравномерностью – охват регионов ЦИСС составляет:

- 1) Центральный ФО – 44% (рис. 1);
- 2) Северо-Западный ФО – 91% (рис. 2);
- 3) Южный ФО – 38% (рис. 3);
- 4) Северо-Кавказский ФО – 91% (рис. 4);
- 5) Приволжский ФО – 71% (рис. 5);
- 6) Уральский ФО – 67% (рис. 6);
- 7) Сибирский ФО – 83% (рис. 7);
- 8) Дальневосточный ФО – 33% (рис. 8).



Рис. 1. Охват Центрального ФО ЦИСС



Рис. 5. Охват Приволжского ФО ЦИСС



Рис. 2. Охват Северо-Западного ФО ЦИСС



Рис. 6. Охват Уральского ФО ЦИСС

Исследование институциональных основ системы управления социальными инновациями в Российской Федерации позволяет, с одной стороны, говорить о наличии высокого потенциала эффективного развития инновационного пространства в социальной сфере, но, с другой, существует объективная необходимость качественной трансформации информационной составляющей системы управления.



Рис. 3. Охват Южного ФО ЦИСС



Рис. 7. Охват Сибирского ФО ЦИСС



Рис. 4. Охват Северо-Кавказского ФО ЦИСС



Рис. 7. Охват Дальневосточного ФО ЦИСС

Источник: конкурсы карт федеральных округов взяты из открытых источников в сети Интернет

Характеризуя однородность пространства социальных инноваций отметим тот факт, что даже при наличии необходимых структур помощи социальным инноваторам, последние часто не знают, что ее можно получить и в каком виде. Существенным барьером в развитии социальных инноваций является информационный. Причем этот процесс двусторонний: о многих возможностях и проектах не знают как благополучатели, так и сами социальные инноваторы.

Анализ информации о деятельности ЦИСС, размещенной на официальных сайтах, позволяет сделать следующие выводы о характеристике связности: ведущие ЦИСС России осуществляют тесное взаимодействие с органами государственной власти и управления, а также социальными предпринимателями; полноценные коммуникации между ЦИСС до сих пор носят единичный характер. Схожая тенденция наблюдается по характеристике «плотность» пространства социальных инноваций»: долгосрочные, устойчивые связи между участниками социального инновационного процесса наблюдаются только в рамках деятельности крупных, давно существующих ЦИСС. Говоря о самоорганизации следует выделить тот факт, что потенциал развития ЦИСС зависит от многих внутренних и внешних факторов. Тем не менее, важнейшим является высокая мотивация, сильная личная заинтересованность руководителя ЦИСС в развитии социального предпринимательство в своем регионе в целом, и социальных инноваций, в частности.

Подытоживая вышесказанное, следует сделать вывод о наличии таких факторов в развитии пространства социальных инноваций, как высокая фрагментарность при высоком потенциале ЦИСС в реализации соответствующих запросов социальных предпринимателей и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гранберг А.Г. О программе фундаментальных исследований пространственного развития России // Регион: Экономика и Социология. 2009. №2. С. 166-178
2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р

3. Шмакова М.В. Формирование стратегии регионального развития с учетом пространственной компоненты. Дис...канд.экон.наук: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика). – Уфа: ФГБУН УФИЦ РАН, 2020. – 173 с.

4. Social Innovation. European Commission / https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/innovation/social_en

5. State of the Innovation Union 2015. European Commission: Directorate-General for Research and Innovation, 2015 – 100 p.