

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ

© М.В. Исраилов, И.У. Шахгираев

Чеченский государственный университет, Грозный, Россия

В статье рассмотрены теоретические вопросы предпринимательства как объекта государственного регулирования и поддержки. Подробно рассмотрены такие понятия, как «государственная поддержка» и «государственное регулирование» и даны авторские их трактовки. Определена ключевая роль государства в регулировании и поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: предпринимательство, государственное регулирование, государственная поддержка.

ENTREPRENEURSHIP AS AN OBJECT OF STATE REGULATION AND SUPPORT

© M.V. Israilov, I.U. Shakhgiraev

Chechen State University, Grozny, Russia

The article deals with theoretical issues of entrepreneurship as an object of state regulation and support. Such concepts as "state support" and "state regulation" are considered in detail and their author's interpretations are given. The key role of the state in regulating and supporting the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation is defined.

Keywords: entrepreneurship, state regulation, state support.

Теория государственного регулирования деятельности частных предпринимателей обоснована с научной точки зрения, и данная обоснованность возрастает с каждым годом. В конце XX века считалось, что в России нет смысла в таком регулировании, также существовало мнение о том, что поддерживать народное хозяйство – нецелесообразное решение. Однако опыт последних 20 лет свидетельствует о затяжном кризисе финансовой системы, постоянном росте безработицы населения, снижении уровня производства. Все это в результате становится причиной того, что значимость государственного аппарата в регулировании социальных и экономических процессов возрастает многократно. Учитывая современные рыночные условия, которые на данный момент сложились в России, можно отметить, что регулирование деятельности предпринимателей – важнейший метод обеспечения воспроизводства. Он подразумевает ее развитие сразу в двух направлениях: техническом и производственном. Можно сказать, что регулирование работы частных предпринимателей со стороны государства – это объединение усилий различных структур – как частных, так и государственных – в единую систему. Это необходимо для того, чтобы ускорить развитие рынка и обеспечить его стабильность.

Что касается современного развития рынка Российской Федерации, можно отметить, что малый бизнес играет важную роль в экономике страны. Именно он является значимым фактором, благодаря которому достигается стабильный экономический рост. При этом многие экономисты отмечают, что реформы в сфере экономики внедряются и развиваются очень слабо, что связано с отсутствием эффективного инструмента продвижения малого бизнеса. Также специалисты указывают на то, что в конце 1980-1990-х годов наблюдался выраженный рост структур такого бизнеса, но в последнее время он существенно снизился. Кроме того, кооперативное движение в тех же годах стремительно развивалось, постоянно увеличивалось количество занятых граждан – каждый год примерно в двадцать раз. Выручка от продаж повышалась ежегодно в полтора раза, а самих кооперативных движений в каждом новом году

становилось в пять раз больше, чем в предыдущем. Однако уже в конце 1990 – начале 1991 года все указанные показатели начали резко снижаться [1]. В то время многие постановления Правительства РФ издавались специально для того, чтобы обеспечить малому бизнесу стабильное развитие и поддержку со стороны государства. Отдельно следует выделить Постановление Совета Министров – Правительства РФ от 11 мая 1993 г. № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», которое подразумевало, что поддержка частных предпринимателей со стороны государства представляет собой важнейший вектор реформ, которые проводятся в экономической сфере [9].

Можно сделать вывод, что именно государство играет наиболее значимую роль в рыночной экономике страны. Это можно объяснить тем фактом, что рынок не в состоянии устранять негативные последствия социального и экономического характера, которые часто наблюдаются в результате изменения взаимоотношений между субъектами хозяйствования. Таким образом, саморегулирование рынка невозможно. Ученые объясняют это такими причинами: нестабильность, рост безработицы, недостоверная информация, различные внешние факторы [7].

Именно поэтому важным и необходимым представляется вмешательство (участие) государства, поскольку только оно способно решить целый ряд противоречий, появляющихся в рыночной среде. Если рынок ничем не ограничивать, это станет причиной множества серьезных конфликтов. Они, в свою очередь, приведут к повышению напряженности в обществе. Соответственно, если государство будет регулировать деятельность и развитие рынка, это поможет реализовать различные задачи страны в политической и экономической сферах [8].

Можно сказать, что на работу малого бизнеса напрямую влияет целый ряд внешних факторов. Они выступают неотъемлемым элементом общей системы экономики. Внешняя среда тесно коррелирует с различными подсистемами, и государство в данном случае не является исключением.

Чтобы достичь поставленной в работе цели, требуется более подробно рассмотреть такие понятия, как «государственная поддержка» и «государственное регулирование». Первое подразумевает определение объекта изучения. Важно сформировать объективное и непротиворечивое определение.

Обратившись к научным литературным источникам, посвященным особенностям малого бизнеса, можно отметить, что в них поддержка со стороны государства обычно рассматривается в качестве особой формы государственного регулирования его деятельности. Деятельность предпринимателей, соответственно, ведется на основе форм правового, организационного и экономического типа. Данное определение является наиболее распространенным. Однако существуют и другие трактовки понятия «государственная поддержка». Многие исследователи считают, что государственная поддержка и государственное регулирование – это два не связанных между собой понятия. Авторы указывают, что данные понятия являются принципиально разными, предполагают создание и воплощение ряда мероприятий, которые отличаются по своим особенностям и сути. Необходимо на государственном и региональном уровнях сформировать эффективное законодательство в отношении предпринимательства. Также очень важно создание специальных программ и методов государственной поддержки малого и среднего бизнеса на всех уровнях. Государство должно обеспечить оптимальные условия для предпринимательской деятельности [10]. Анализируя мнение отдельных экспертов, можно сказать, что они понимают государственное регулирование как создание нормативной базы. Поддержка, по их мнению, – это элемент общей государственной политики в сфере малого бизнеса.

Далее следует более подробно рассмотреть особенности определения рассматриваемых нами понятий в законодательстве Российской Федерации. Так, Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон) является основным в данной сфере именно он регулирует государственную поддержку малого и среднего бизнеса в стране. Чтобы сформировать полное представление об

объекте, который изучается нами, важно исследовать его отличительные особенности с учетом основных положений Закона [11].

Обратившись к статьям 2-3, 6 Закона, отметим, что они содержат в себе основополагающие понятия нормативного регулирования. Там же содержится и трактовка понятия государственной политики, направленной на развитие и поддержку малого бизнеса [11].

При рассмотрении государственного регулирования деятельности частных предпринимателей, опираясь на Закон, можно сказать, что оно имеет схожие черты с нормативным регулированием. Но при этом не является идентичным указанному ранее разграничению.

Государственная политика, нацеленная на развитие малого бизнеса, представляет собой комплекс определенных мероприятий. Они ориентированы на достижение задач, определенных Законом. В частности, в Законе предусмотрена государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, поэтому ее можно смело назвать неотъемлемым элементом государственной политики.

Следует отметить, что такая поддержка со стороны государства – это целенаправленная деятельность как государственных органов высшей власти, так и муниципальных органов. Сюда же можно отнести действие инфраструктуры хозяйствующих субъектов, которые относятся к малому и среднему бизнесу. [12] Все это нацелено на практическое воплощение разработанных мероприятий, которые подробно описаны в программах развития упомянутых выше субъектов.

Следовательно, важно более подробно изучить и дать определение данным программам развития / поддержки. Такая программа представляет собой нормативный акт, в котором содержится полный список мер, нацеленных на реализацию поставленных задач государственной политики. Они направлены на развитие малого бизнеса. В документе обязательно указывается объем финансирования, источники, из которых поступают денежные средства, а также ответственные лица.

В данной работе мы опираемся на определение поддержки, которое представлено в третьей статье Закона. Оно регламентирует, что государственная поддержка представляет собой целенаправленное воздействие на малый бизнес в пределах разработанных программ поддержки [11].

При этом следует отметить, что такая трактовка имеет ряд неточностей. Многие исследователи указывают на то, что ограничение данной поддержки мерами, входящими в программы развития, является неправильным решением. Они считают, что поддержка – это совокупность всех мер, с помощью которых государство оказывает воздействие на субъекты малого бизнеса. Поскольку Закон предлагает крайне узкое определение рассматриваемого нами понятия, это может стать причиной появления противоречий и возражений. Например, льготы налогового характера, которые являются привычным способом государственного воздействия, не входят в понятие государственной поддержки. Однако и более широкое определение, предложенное авторами, не является безупречным. Мы считаем, что оно идет вразрез со стремлением государства распределить долгосрочные цели политики в данном направлении. Кроме того, законодатель стремится разделить существующие цели локального воздействия на субъекты малого и среднего бизнеса, и в данном случае представленное выше определение снова противоречит такому стремлению. Хотя данные противоречия весьма существенны, в нашей работе мы будем опираться на определение, указанное в Законе. Соответственно, поддержку мы будем изучать в качестве важнейшего элемента государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.

Следует отдельно обозначить, что главные векторы государственного регулирования предпринимательства в России зависят от конкретной цели. Она указана в стратегии социального и экономического развития России и направлена на обеспечение стабильного роста экономики страны. Соответственно, главная цель государственного регулирования деятельности малого бизнеса – это создание оптимальных условий для устойчивого развития предпринимательства. Иначе говоря, государство ставит перед собой задачу создать все

необходимые условия для работы малых, средних и крупных предприятий. Известно, что общество не может самостоятельно убирать из себя вредные составляющие. Соответственно, приоритетной целью любого государства должно быть поддержание порядка, определение потребностей общества. Кроме того, оно должно обеспечить все условия для стабильного развития социума и общества в целом. Разрешить все перечисленные задачи можно путем использования системы государственного регулирования.

Государственное регулирование, помимо прочего, включает в себя также воздействие, которое государство оказывает на различные общественные процессы. Для этого оно использует множество специальных способов, подходов, средств регулирования [2-5].

Таким образом, государство так или иначе воздействует на малый бизнес, используя различные способы регулирования. Их, в свою очередь, можно подразделить на два вида: прямые и косвенные [2].

Прямыми методами являются:

- законы, которые регламентируют ведение предпринимательской деятельности;
- налогообложение;
- отношения с партнерами;
- действия государственных органов власти;
- вложения из государственного бюджета;
- гарантии, которые предоставляют органы местного самоуправления и государство в целом;

– субсидии.

Косвенные методы:

- достижения научного и технического прогресса;
- особенности и изменения мирового рынка;
- экономико-политическая обстановка в стране.

Огромную важность имеет эффективное взаимодействие с окружающей средой. Чтобы добиться этого, руководителям малых и средних предприятий требуется изучать ее особенности, динамику развития. Однако существуют определенные обстоятельства, которые значительно усложняют анализ внешней среды. К ним относятся: ее постоянные трансформации; сложная и многогранная структура внешних факторов; специфические особенности воздействия каждого из них. Обратившись к основным учениям теории организации, отметим, что внешняя среда – это комплекс переменных, которые расположены вне компании. Соответственно, менеджмент организации не может напрямую воздействовать на них [6].

Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации зависит от большого количества факторов, включая многообразие и динамичность внешней среды, классификация которых связана с особенностями социально-экономических, политико-правовых, научно-технических и прочих процессов.

Отдельного внимания заслуживает экономическая система, состоящая из ряда макро- и микропоказателей. Первая категория характеризует уровень взаимосвязи субъекта хозяйствования с конечным потребителем, дилером, поставщиком сырья и материалов. Система макроэкономических факторов представлена несколькими группами:

- внешнего типа: рыночные соотношения между спросом и предложением, курс национальной валюты и др.;
- внутреннего типа: инфляционные процессы в стране, количество безработных людей, процентные ставки по кредитам, степень налоговой нагрузки, экономический потенциал государства и др.

Статья подготовлена в рамках поддержанного Российским фондом фундаментальных исследований научного проекта «Формирование институционального каркаса инфраструктуры региона в цифровой экономике» (№20-010-00141).

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимова Т.А., Буев В.В., Голикова В.В., Долгопятова Т.Г. Проблемы малого бизнеса глазами предпринимателей // Вопросы экономики. – 1994. – № 11. – С. 108-123.
2. Быкова Н.В. Направления совершенствования системы регулирования малого предпринимательства // Проблемы современной экономики. – 2015. – № 1 (53). – 130-132.
3. Глазунова Н.И. Государственное управление как система: Монография. – М.: Гос. ун-т упр., 2001. – 373 с.
4. Исраилов М.В., Исраилова М.Р. Роль государственной поддержки в развитии малого и среднего предпринимательства // Вестник научной мысли. – 2020. – № 3. – С. 121-125.
5. Исраилов М.В., Логунова Н.А. Предпринимательство и его роль в развитии экономики Российской Федерации // Вестник Чеченского государственного университета. – 2019. – Т. 36. – № 4. – С. 14-19.
6. Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Теория организации: учебник и практикум для академического бакалавриата. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. –351 с.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник; пер. с англ. – 19-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. –1056 с.
8. Некипелов А.Д. От квазирынка– к рынку (концептуальные вопросы стратегии экономического развития России в начале XXI века) // Российский экономический журнал. – 2001. – № 2. – С. 8.
9. Постановление Совета Министров – Правительства РФ от 11 мая 1993 № 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
10. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве / Ин-т государства и права РАН, Московская акад. экономики и права; [Бринчук М.М. и др.]; под ред. Гандилова Т.М., Супатаева М.А. – М.: Экзамен, 2007. – 415 с.
11. Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
12. Borisova V., Tasueva T., Rakhimova B. State Support for Digital Logistics // The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects Conference paper First Online: 03 November 2019 Pages 631-638.