

## АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА НА ОСОБО ЦЕННЫХ ЗЕМЛЯХ В РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

© Р.Р. Гареев, А.И. Кошелева

*Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия*

В статье проанализированы потенциальные возможности развития сельского туризма в РФ в условиях цифровой экономики. Рассмотрены перспективы использования особо ценных земель для популяризации агротуризма, с точки зрения статуса наиболее низкопродуктивных из них. Для реализации проекта необходимо активное использование цифровых технологий, направленных на эффективный сбор, обработку и анализ информации.

**Ключевые слова:** агротуризм, земли, туризм, цифровая экономика, цифровизация.

## ANALYSIS OF THE POSSIBILITIES OF DEVELOPMENT OF AGROTOURISM ON ESPECIALLY VALUABLE LANDS IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

© R.R. Gareev, A.I. Kosheleva

*Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia*

The article analyzes the potential for the development of rural tourism in the Russian Federation in the context of the digital economy. The prospects of using especially valuable lands for the popularization of agritourism are considered, from the point of view of the status of the least productive of them. To implement the project, it is necessary to actively use digital technologies aimed at efficient collection, processing and analysis of information, including using drones and databases.

**Keywords:** agritourism, land, tourism, digital economy, digitalization.

В условиях пандемии коронавируса COVID-19 мировой туризм переживает глобальные изменения, связанные не только с сокращением туристского потока, банкротством туристских предприятий, но и с акцентированием внимания государственных структур, частных предпринимателей и инвесторов в большинстве стран на внутреннем туризме. Россия, как страна, обладающая большим туристическим потенциалом, раскрыть который в полной мере не получалось последние годы, в текущих условиях получила возможность активно развивать регионы, дестинации за счет концентрации внимания российских туристов на внутренних направлениях, а также увеличением финансирования государством и Ростуризмом перспективных проектов.

Агротуризм – одно из наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма в нашей стране. Мировая пандемия серьезно повлияла на жизнь мирового населения, стимулируя людей покидать города и уезжать как можно чаще за город, где у них есть возможность минимизировать личные контакты, насладиться природой, заняться новыми видами деятельности. Агротуризм, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности, в полной мере позволяет туристам получить новые эмоции, стать участниками уникальных местных праздников и других массовых мероприятий, узнать необычные ремесла, поучаствовать в жизни сельских жителей. Безусловно, данный вид туризма может быть особенно интересен городским жителям, которые в современное время практически не представляют себе жизнь в деревне или на селе.

Говоря о сельском туризме, нужно понимать, что его неактивное развитие в России связано, прежде всего, с неблагоприятной ситуацией в развитии инфраструктуры сельских

поселений. Так, за два последних десятилетия Россия потеряла, по некоторым оценкам, до 34 тысяч сёл и деревень, а в 10000 деревень сегодня проживает меньше 8 жителей.

Инфраструктура села показывает крайнюю неразвитость:

- 95000 деревень не газифицированы;
- водопровод доступен лишь в 5% сел;
- 42000 деревень не имеют телефонной связи;
- 32000 деревень – не имеют почты;
- до 30000 деревень невозможно добраться в межсезонье, так как они не имеют дорог с твёрдым покрытием.

Кроме того, большинство сельских гостевых домов не соответствует ожиданиям туристов по степени комфорта и уровню сервиса, а цены, запрашиваемые местными жителями и туркомпаниями, реализующими данный вид туризма не всегда адекватны.

Государственная поддержка агротуризма в РФ, конечно, оказывается. По состоянию на 2019 год в 16 субъектах Российской Федерации, в т.ч. в Кировской, Белгородской, Тверской, Московской областях были реализованы некоторые проекты, вызвавшие интерес у отечественных и зарубежных туристов.

На сегодняшний день в 7 субъектах Российской Федерации «сельский туризм» был введен в региональное законодательство и были разработаны программы по его развитию на муниципальном уровне. Насчитывается около 10000 объектов сельского туризма и 3,5 тысячи гостевых домов.

Однако, по нашему мнению, данному виду туризма по-прежнему не хватает масштабности – слишком мало проектов и земель используются для его развития. Решение данных проблем мы видим в возможном использовании низкопродуктивных особо ценных земель для создания новых агротуристических проектов, направленных на популяризацию сельского туризма.

В ст. 100 Земельного кодекса Российской Федерации написано, что «к особо ценным землям относятся земли, в пределах которых имеются природные объекты и объекты культурного наследия, представляющие особую научную, историко-культурную ценность (типичные или редкие ландшафты, культурные ландшафты, сообщества растительных, животных организмов, редкие геологические образования, земельные участки, предназначенные для осуществления деятельности научно-исследовательских организаций)» [1].

По некоторым данным из 191 млн га сельскохозяйственных угодий, входящих в категорию земель сельскохозяйственного назначения РФ, особо ценные земли федерального назначения составляют 35,5 млн. га (18,6%), а регионального назначения – 76,9 млн га (39,2%).

Отметим, что следующие критерии оценки формируют ценность таких земель:

1. Потребительский/товарный.
2. Производственный.
3. Природоохранный.
4. Культурно-исторический (духовный).
5. Геополитический [5].

Для нас интересен производственный критерий особо ценных земель, т.е. их продуктивность и польза для сельского хозяйства. В табл. 1 представлены классы особо ценных земель, с учетом их продуктивности. Как видно из таблицы, 7 и 8 класс данных земель являются низкопродуктивными или вовсе непригодными под сельскохозяйственные угодья, то есть на них возможно создавать пашни, организовывать сенокосы, либо создавать кормовые угодья, но нельзя ничего выращивать. При этом множество из этих земель попросту заброшены в результате опустения близлежащих деревень и сел.

Мы предлагаем пересмотреть статус ряда таких земель 7-8 категории и вывести их из особо ценных в целях активного использования под развитие агротуризма. При этом, речь должна идти только о тех землях, которые не использовались последние три года ни под какие виды сельскохозяйственных работ. В дальнейшем мы предполагаем создание единого

бесплатного цифрового каталога данных земель: с их общей характеристикой, снимков с googlemaps, фото самих земель, а также сельскохозяйственных карт.

Таблица 1. Классификация сельскохозяйственных угодий по их пригодности для использования в сельском хозяйстве [3]

Класс	Виды (зоны) земель с.-х. назначения	Характеристика земель
1	Высокопродуктивные с.-х. угодья	Сельскохозяйственные угодья пригодные под пашню, многолетние насаждения, кормовые угодья (сенокосы и пастбища)
2	Продуктивные с.-х. угодья	Сельскохозяйственные угодья, пригодные под пашню, многолетние насаждения, кормовые угодья (сенокосы и пастбища)
3	Малопродуктивные с.-х. угодья	Сельскохозяйственные угодья, пригодные под пашню, многолетние насаждения, кормовые угодья (сенокосы и пастбища)
4	Низкопродуктивные с.-х. угодья	Сельскохозяйственные угодья, пригодные под пашню, многолетние насаждения, кормовые угодья (сенокосы и пастбища)
5	Продуктивные кормовые угодья	Сельскохозяйственные угодья, малопригодные под пашню и многолетние насаждения, но пригодные под кормовые угодья (сенокосы и /или пастбища)
6	Малопродуктивные кормовые угодья	Сельскохозяйственные угодья, пригодные под кормовые угодья (сенокосы и/или пастбища), но не пригодные под пашню и многолетние насаждения
7	Низкопродуктивные кормовые угодья	Сельскохозяйственные угодья, пригодные под кормовые угодья (сенокосы и /или пастбища), но не пригодные под пашню и многолетние насаждения
8	Непригодные под с.-х. угодья земли	Сельскохозяйственные угодья, которые без проведения мелиоративных мероприятий в качестве сельскохозяйственных угодий (пашня, многолетние насаждения, сенокосы и пастбища) использоваться не могут
9	Уникальные с.-х. земли	Сельскохозяйственные земли, которые по своим природным свойствам позволяют выращивать уникальные виды с.-х. продукции (виноград, чай и тому подобное)

Примечание: составлено автором

Цифровизация в сельском туризме еще значительно отстает в своем развитии от других отраслей российской экономики. Реализация таких проектов как «Цифровое сельское хозяйство» и «Цифровая экономика» могут позволить сельхозпредприятиям к 2024 году вдвое увеличить производительность, что положительно скажется и на развитии агротуризма [4]. Так, на базе платформы «Цифровое сельское хозяйство» планируется аккумулировать информацию и лучшие инновационные модели сельского хозяйства и смежных отраслей. Создание платформы позволит получить всем участникам равный доступ к информационным сервисам и открытым отраслевым данным, которые на данный момент находятся в разрозненном состоянии. Аккумулирование всех данных сельскохозяйственной отрасли на одной платформе позволит получить максимально полную картину о развитии агрокомплексов, сельских поселений и другой разной информации.

Представителям агротуризма также нужны готовые решения: системы, которые будут не только собирать, но и анализировать информацию, выдавать рекомендации по эффективной

работе, реализации потенциала той земли (дестинации), на которой реализуется конкретный проект.

Эффективным решением для сбора данных о землях 7-8 класса продуктивности, которые мы хотим предложить использовать для развития сельского туризма, на наш взгляд, является использование беспилотных летательных аппаратов (дронов).

Дроны с мультиспектральными камерами в первую очередь будут выполнять задачи скаутинга, то есть позволят отснять земельные участки для получения общей картины с высоты птичьего полета. Затем мультиспектральные снимки будут анализироваться с помощью математической модели и собираться в цифровые карты земель. Эта оперативная информация позволит на раннем этапе определить проблемные участки земли, которые нуждаются в дополнительном исследовании и прогнозировании вариантов использования. Также этот материал в дальнейшем может использоваться при для составления «паспорта» земли. При использовании дронов важно учитывать каждую отдельно взятую площадь земли. Например, для земли площадью от 5 до 20 тыс. га, использование беспилотников не всегда экономически целесообразно.

Кроме того, полезным может оказаться 3-D моделирование будущих проектов на территории анализируемых земель. Предварительное понимание что и как может быть создано на определенной территории позволит заранее спрогнозировать ее потенциал и привлекательность для предпринимателей и инвесторов.

После получения полных данных о земле, необходимо организовать региональные конкурсы, проводимые для предоставления данных земель в аренду (в т.ч. в бесплатную) или выставления на продажу, в целях развития агротуризма, позволит более масштабно подойти к вопросу продвижения агротуристических дестинаций.

Данные земли можно использовать под различные перспективные проекты:

- создание сельских троп/дорог здоровья;
- создание эко-ферм;
- создание природных лабиринтов;
- создание глэмпинг-парков;
- создание ферм-зоопарков.

Большим преимуществом будет являться нахождение рядом с арендованной или выкупленной землей сельского поселения, жители которого смогут принять участие в реализации и продвижении того или иного проекта.

В завершении статьи также необходимо сказать о мобильных технологиях.

Разработка и внедрение в агротуристические проекты специализированных мобильных предложений может положительно сказаться на росте интереса потенциальных туристов к сельским территориям [2]. В результате создания мобильных приложений можно:

- создавать и внедрять в программу туров различные квесты, предполагающие выполнение определенных заданий, связанных с сельским хозяйством, ремеслами, выполнение которых даст возможность участнику получить ценный приз;
- совершать виртуальные экскурсии по местности и гостевым домам (туристу важно заранее понимать куда он едет и что там его ждет);
- получать полезную информацию о традициях, быте местного населения, сельскохозяйственных животных, растениях и т.п.;
- планировать маршруты по ближайшим достопримечательностям.

Подводя итог, в очередной раз отметим, что реализация нашей идеи об использовании особо ценных земель в качестве площадок для развития агротуризма потребует не только изменений в Земельном кодексе, но и активного использования цифровых технологий для более эффективного процесса сбора данных, их обработки и формирования единой платформы, данные которой будут доступны любому желающему –от местного жителя до потенциального инвестора. Можно предположить, что в ближайшие пять-семь лет сегмент агротехнологий продемонстрирует кратный рост.

**Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 19-010-00837.**

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 31.07.2020).
2. Гареев Р.Р. Инновационное развитие Российской Федерации: вызовы и возможности // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2018. № 1. с. 46-50.
3. Полунин Г.А., Алакоз В.В., Носов С.И., Бондарев Б.Е. Оптимизация сельскохозяйственного землепользования / Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2015. № 5-6 (125). С. 6-13.
4. Фоломьев А.Н. Новая промышленная политика и инновационные преобразования национальной экономики // Инновации. 2017. № 12 (230). с. 28-33.
5. Установление ценных сельскохозяйственных земель на основе их классификации по пригодности для использования / В.В. Алакоз, С.И. Носов, Б.Е. Бондарев, А.К. Оглеzneв, Д.А. Овсянников // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. 2016. № 4. С. 8-14.