

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ РОЛЬ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

© М.Р. Хаджиев¹, М.М. Абдурахманова²

¹*Чеченский государственный университет, Грозный, Россия*

²*ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, Грозный, Россия*

В статье анализируются цифровые платформы разных стран и их роли в формировании и трансформации цифровой экономики, раскрывается в эволюционном развитии сущность и понятия цифровой экономики. Выявлены причины отставания в развитии цифровой экономики России от стран лидеров. Предложен механизм структурных изменений и определения приоритетов для дальнейшего развития цифровой экономики России.

Ключевые слова: большие данные, трансформация экономики, цифровая экономика, цифровизация, цифровые платформы, цифровые платформы.

DIGITAL PLATFORMS AND THEIR ROLE IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

© M. R. Hadjiev¹, M. M. Abdurakhmanov²

¹*Chechen State University, Grozny, Russia*

²*GSTOU named after acad. M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia*

The article analyzes digital platforms of different countries and their role in the formation and transformation of the digital economy, reveals the essence and concepts of the digital economy in the evolutionary development. The reasons for the lag in the development of the digital economy in Russia from the leading countries are revealed. A mechanism for structural changes and determining priorities for further development of the digital economy in Russia is proposed.

Keywords: big data, digital economy, digital platforms, digital platforms, digitalization, economic transformation.

С 1960-х гг. в мире наблюдается возникновение постиндустриальной экономики, направленной на массовое производство, которая способствовала повышению автоматизации используемых технологий, а также бизнес-процессов. Впоследствии, с конца 20 века, исследователи отмечают развитие экономики знаний, которое сопровождается активным проникновением интернета во все сферы жизнедеятельности. Сегодня мы можем наблюдать активное использование интернет-технологий миллионами пользователей, что стало возможным благодаря внедрению инноваций и развитию технологической инфраструктуры. Структурные изменения в экономике происходящие в настоящее время можно сопоставить с промышленными революциями прошлого столетия, которые привели к изменению парадигмы эволюции экономики в мире.

Впервые термин «цифровая экономика» употребил ученый Дон Тапскотт в своей книге «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта», которая была опубликована в 1995 г. Ученый под данным термином предлагает понимать совокупность экономических и социальных видов деятельности, предоставление которых возможно только с использованием информационно-коммуникационных технологий. [12]

Положительным моментом является то, что Россия в соответствии с данной классификацией относится к перспективным странам для развития цифровой экономики.

Цифровая экономика как «новый» вид экономики, по мнению Н.А. Стефановой, В.А. Почебут, имеет ряд преимуществ, а именно: [9]

- физическое состояние объекта, товара заменяется информационным массивом;

- существенно снижаются затраты ресурсов на производство электронных товаров;
- предоставление определенных групп товаров, предоставление услуг в электронном виде;
- хранение данных на электронных носителях в удаленных хранилищах данных или в облачной архитектуре;
- организация глобальных интернет-площадок;
- глобальные продажи товаров через Интернет.

Mastercard и Школа права и дипломатии им. Флетчера провели совместные исследования в 2017 г., в результате которых был определен рейтинг уровня развития цифровой экономики в мире. [3]

Результаты этих исследований приведены в таблице 1, в которой все страны разбиты на 4 группы по уровню развития цифровой экономики.

Таблица 1.

Группировка стран по уровню развития цифровой экономики [4]

Группы стран по уровню развития цифровой экономики	Описание группы	Перечень стран
Топ-лидеры	Страны с высоким уровнем развития цифровой экономики	Сингапур. Великобритания. Новая Зеландия. ОАЭ. США. Гонконг. Япония. Израиль
Замедляющиеся	Страны, продолжительное время демонстрировавшие устойчивый рост, но в настоящее время снизившие темпы развития.	Южная Корея. Австралия.
Развивающиеся	Страны, находящиеся на вершине цифрового развития и демонстрирующие устойчивые темпы роста.	Китай. Индия. Россия. Филиппины. Мексика. Малайзия. Индонезия. Бразилия. Чили. Кения.
Отстающие	Страны с низким уровнем развития и медленным темпом роста цифровых технологий.	ЮАР. Перу. Египет. Греция. Пакистан

Указанные позиции, по нашему мнению, отличают цифровую экономику от классических информационных технологий.

Все эти технологии направлены на формирование новых каналов сбыта продукции, увеличения прибыли, развития клиентской базы и на решение других задач в области экономики и управления. На современном этапе развития цифровой экономики появляются виртуальные банки, магазины, офисы, особенностью которых становится отсутствие физического отделения и физического взаимодействия с клиентами. Стало возможным осуществить перевод всей операционной деятельности в удаленный режим взаимодействия с клиентами полностью или в большей мере в рамках собственной операционной деятельности.

В цифровой экономике наиболее перспективными являются направления:

- цифровая медицина;
- технологии «умных городов»;
- цифровое правительство;
- ввод в оборот торговых площадок электронных денег;
- цифровизация документооборота;
- цифровые услуги сферы ЖКХ.

Изменения и развитие цифровой экономики меняет привычный уклад жизни и формат ведения бизнеса. Развитие современного общества невозможно без развития отраслей цифровой экономики, следствием которого станет повышение скорости обмена, продажи и оказания услуг.

Также развитие цифровой экономики предоставит возможности по оптимальному распределению ресурсов, в том числе и информационных.

Цифровая экономика включает в себя базовые элементы, которые отражены на рисунке 1.

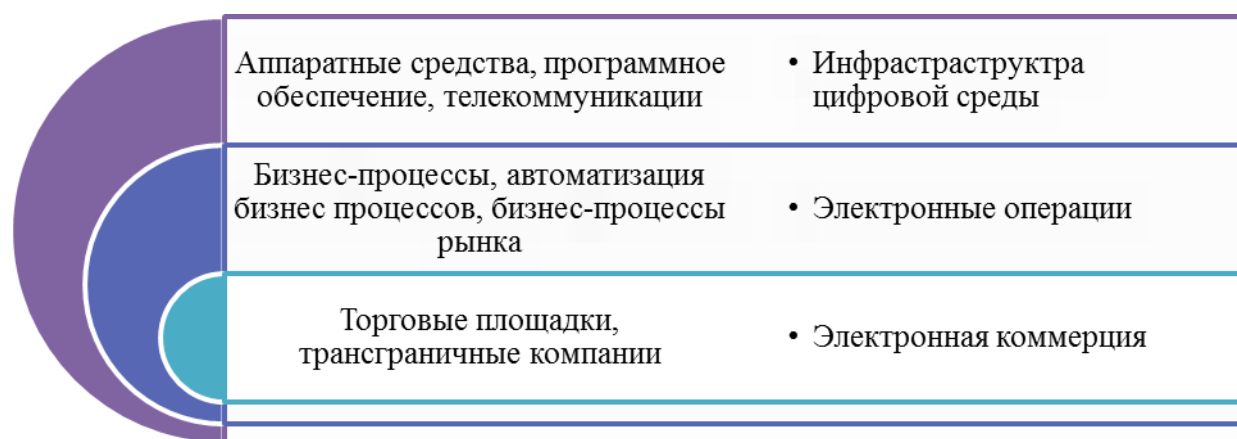


Рис. 3. Базовые элементы цифровой экономики

Многие страны мира, осознавая неизбежность цифровой экономики, приняли курс на ее развитие. При этом различные страны имеют различные цели в развитии цифровой экономики, что можно увидеть в таблице 2. [6]

Таблица 2.

Приоритетные цели развития цифровой экономики в разных странах мира

Страны	Основные цели развития цифровой экономики
США	Лидерство в международной цифровой торговле
КНР	Закрепление позиции мирового лидера в сфере высоких цифровых технологий
Великобритания	Построение цифрового киберпространства
Германия	Переход страны на цифровое производство и внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь общества
Сингапур	Лидерство в области развития цифровой экономики и развитие собственной цифровой экономики
Япония	Создание нового общества, ориентированного на человека посредством цифровых технологий
Россия	Эффективное развитие институтов цифровой экономики

США – реализуя стратегию развития и трансформации экономики, основной акцент делают в обеспечении лидерства в международной торговле, внедряя и активно используя цифровые технологии. Япония – в отличие в основу заложила фундамент создания общества, ориентированного на человека как личность.

Здесь следует отметить, что для реализации намеченных целей по развитию цифровой экономики в каждой стране разрабатываются свои нормативно-правовые документы, которые регламентируют данный процесс.

В США с 2016 г. реализуется общеведомственная программа «**Digital Economy Agenda**» (Повестка дня цифровой экономики), исполнителем которой выступает Министерство торговли США. Программа включает в себя четыре блока:

- свободный интернет;
- доверие и безопасность;
- доступность;
- инновационные технологии.

В развития цифровой экономики в США определены следующие органы реализации:

- Национальное агентство по телекоммуникациям и информации;
- Национальный институт стандартов и технология;
- Патентное ведомство;
- Управление международной торговли.

США являются лидерами в области экономического и технологического развития, что позволяет им реализовать стратегию развития цифровой экономики с минимальными затратами. В качестве недостатка стратегии развития цифровой экономики в США можно назвать длительность процесса формирования «зрелой» цифровой экономики.

Китай – с 2015 года ведет работу с большими данными, которые рассматриваются как основной ресурс в продвижении и развитии цифровой экономики.

Политика Китая в области развития цифровой экономики носит «закрытый» характер, что предполагает исследование рынка новейших технологий и лучших специалистов. При этом государство не позволяет закрепиться иностранным компаниям на внутреннем рынке. Государство поощряет поглощение иностранных компаний, чтобы получить доступ к новейшим разработкам.

Реализуется политика протекционизма, в соответствии с которой государство защищает китайские компании от их поглощения зарубежными фирмами, а также китайские компании распределяются на международных рынках таким образом, чтобы они не конкурировали между собой. Центральное правительство Китая осуществляет отбор наиболее перспективных компаний, на базе которых развиваются национальные инновационные платформы.

Следует остановиться на опыте Великобритании, которая является одним из мировых лидеров по уровню развития цифровой экономики. Для формирования правового поля в 2010 г. в данной стране был принят закон «О цифровой экономике», а позднее была разработана стратегия ее развития, целью которой является оказание помощи государству и бизнесу для осуществления цифровой трансформации. «Стратегия цифровой трансформации» включает в себя семь направлений, которые представлены на рисунке 2. [11]



Рис. 4. Направления «Стратегии цифровой трансформации» Великобритании

Государство осуществляет строительство цифровой инфраструктуры, что позволяет создавать благоприятные условия для развития цифрового бизнеса. Помимо финансовой поддержки государство осуществляет консультирование предпринимательского сектора по вопросам цифровизации, внедрения инноваций в данном направлении. Кроме того, государство

поддерживает создание британскими компаниями международных технологических центров по всему миру, в первую очередь, в развивающихся странах.

Небольшая роль государства в развитии цифровой экономики отводится в Германии. В данной стране государство лишь создает правила игры, а также стимулирует проведение исследований в данном направлении. [8]

Развитие цифровой экономики в Германии осуществляется в соответствии с принятой стратегией High-Tech Strategy 2020. В соответствии с данным нормативным документом Германия планирует осуществить полный переход в цифровое пространство. При этом основным фактором, способствующим повышению уровня производительности труда и эффективности ведения бизнеса, рассматривается интернет.

В Швейцарии на государственном уровне в 2016 г. была принята Национальная стратегия по развитию цифровой экономики, где прописаны, что государство, бизнес и научное сообщество должны работать вместе для реализации процесса цифровой трансформации. [7]

Большая роль в развитии цифровой экономики в Южной Корее отводится бизнес-структурам. Государство при этом выступает лишь в качестве гаранта по обеспечению необходимых для этого условий. [10]

Япония развивает цифровую экономику в соответствии с принятой стратегией Society 5.0, цель которой заключается в повышении уровня комфорта жизни людей и создании общества будущего. [2]

Франция реализует ряд программ по развитию цифровой экономики, которые отражены на рисунке 3. [1]



Рис. 5. Программы по развитию цифровой экономики Франции

В Сингапуре в 2014 г. стартовала программа «Умная нация», которая реализуется в рамках Концепции создания экономики будущего. В будущем планируется распространять инновационные технологии по всему миру для создания «умных городов». [5]

Таким образом, можно сказать, что разные страны используют различные подходы для развития цифровой экономики, имеют при этом разные приоритеты.

Рассматривая цифровую экономику как эволюционный этап развития социально-экономических систем, автором определяется взаимосвязь процесса ее становления с эволюцией основных источников богатств, на основании чего сформулированы ключевые этапы становления цифровой экономики: эпоха логистики, эпоха ритейла, эпоха информации и эпоха знаний, и основные подходы к цифровой трансформации, актуальные на настоящем этапе развития цифровой экономики: процессный, отраслевой и технологический.

Смеем предположить, что в будущем вся экономика переведется в цифровой формат, т. е. завершится процесс формирования цифровой экономики, электронный формат бизнеса полностью заменит традиционный и т. д. С наступлением данного обстоятельства, с гипотетической точки

зрения, определение понятия «цифровая экономика» не будет столь актуальной как в настоящее время, так как она будет восприниматься как просто экономика в нашем понимании. Вместе с тем, по мере развития цифровых технологий, само понятие «цифровая экономика» будет совершенствоваться с учетом ее новых составляющих и сменой обстоятельств.

Многие страны мира, осознавая неизбежность цифровой экономики, приняли курс на ее развитие. При этом различные страны имеют различные цели в развитии цифровой экономики. Лидерами выступают США, Китай, Великобритания, Германия, Сингапур, Япония и др.

Несмотря на предпринятые шаги по цифровизации экономики в России, место страны в международных рейтингах остается невысоким. В этих условиях перед Россией стоит задача по дальнейшему наращиванию развития цифровой экономики. Наиболее приемлемым для России является европейский опыт, который отличается комплексным подходом к поддержке и стимулированию развития цифровых технологий в бизнесе.

Для развития цифровой экономики в России есть необходимые предпосылки и их дальнейшее развитие внесет структурные изменения в различных областях российской экономики, в частности необходимо пересмотреть отношения бизнеса и государства, так как отсутствие слаженных действий с научным сообществом является сдерживающим фактором, в целях обеспечения развития цифровой индустрии следует определить приоритеты образования в инженерных, строительных, физико-математических областях и их привязки к цифровым технологиям.

Поддержка создания и внедрения инноваций, стимулирование бизнеса к внедрению цифровых технологий, формирование цифрового рынка обеспечит вовлечение предприятий в развитие цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ганичев Н.А., Кошовец О.Б. Технологический прорыв на базе развития цифровой экономики: возможности, проблемы, риски // Проблемы прогнозирования. 2019. №. 6 (177).
2. Карпунина Е.К. «SOCIETY 5.0»: Соотношение экономических выгод и социальных благ цифровизации // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. 2019. С. 328-336.
3. Королева С.И., Малышков В.И., Горелова Т. П. Роль цифровой экономики в современной торговле // Вестник Академии. 2017. №3. С. 5-11.
4. Маймина Э.В., Пузыня Т.А. Особенности и тенденции развития цифровой экономики // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. №6. С. 37-45.
5. Макаревич И.В. Концепция «Умный город» на примере города Сингапур // Устойчивое развитие науки и образования. 2019. №3. С. 29-31.
6. Положихина М. А. Цифровая экономика как социально-экономический феномен // Экономические и социальные проблемы России. 2018. №1.
7. Попов Е.В., Семячков К.А. Компаративный анализ стратегических аспектов развития цифровой экономики // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2018. №1.
8. Семячков К.А., Файрузова Д.Ю. Сравнительный анализ программ развития цифровой экономики // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики. 2019. С. 140-142.
9. Стефанова Н.А., Почебут В.А. Мифы и реалии цифровой экономики в России //Актуальные вопросы современной экономики. 2017. №4. С. 58-63.
- 10.Сударушкина И.В., Стефанова Н.А. Цифровая экономика // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. №1 (18).
- 11.Popova I., Ivory C., Uhlin A. Organisational approach to government digital transformation: Comparing the UK and Sweden // 18th European Conference on Digital Government, ECDG 2018; Santiago de Compostela; Spain; 25 October 2018 through 26 October 2018. Academic Conferences Limited, 2018. С. 177-187.
- 12.Tsakaev A.Kh., Khadzhiev M.R.Taxation and transformations to the digital economy conditions // Industry 4.0. 2019. Т. 4. № 3. P. 134–137.