

ПРЕДПОСЫЛКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© Р.И. Мухаметшина

Уфимский Федеральный Исследовательский Центр РАН, Уфа, Россия

Статья посвящена обоснованию необходимости формирования предпосылок к развитию цифровизации в современных условиях России и ее регионов. Обосновывается, что основными из них являются обеспечение доступности техники (компьютеры, ноутбуки, планшеты и др.), поддержка качества и устойчивости интернет-связи, обеспечение цифровизации системы образования.

Ключевые слова: экономическое развития, цифровая экономика, экономические институты, цифровизация, инновации, образование.

BACKGROUND OF THE DIGITALIZATION OF ECONOMY IN MODERN CONDITIONS

© R.I. Mukhametshina

Ufa Federal Research Center of RAS, Ufa, Russia

The article is devoted to substantiating the need to form prerequisites for the development of digitalization in the modern conditions of Russia and its regions. It is substantiated that the main ones are ensuring the availability of technology (computers, laptops, tablets, etc.), maintaining the quality and stability of Internet communications, ensuring the digitalization of the education system.

Keywords: economic development, digital economy, economic institutions, digitalization, innovation, education.

Развитие цифровых технологий в начале 21-го столетия вошло в жизнь каждого человека во всем мире. Проявления цифровизации мы можем наблюдать самые разнообразные – от трансформации функций сотового телефона до изменения принципов управления домашним хозяйством. Так, сотовые телефоны еще 20 лет назад использовались только как средство для связи, стоили очень дорого по причине редкости нового блага. Сегодня же, кроме выполнения разного рода функций по предоставлению коммуникационной платформы, они уже выполняют функции платежных систем (технологии NFC), через телефон стало возможным также и управление домашним хозяйством на расстоянии (технология «умный дом») и т.д. [4].

Внезапное возникновение и распространение вируса COVID-19, можно сказать, что революционно изменил образ жизни людей всего мира, что отразилось как в социальных аспектах, так и в экономических [5]. Одно из заметных последствий нынешней пандемии – ускоренное внедрение цифровых технологий в самых разных областях, там, где до этого они не рассматривались как приоритетные. Так, услуги систем здравоохранения и образования, социального обслуживания перешли практически полностью в цифровой формат. В рамках государственных ограничений на поездки и мер социального дистанцирования предприятия и потребители активно используют цифровые решения для продолжения удаленных операций. Цифровизация способствует переходу медицины, работы и образования в онлайн-среду, позволяет совершать онлайн-покупки, получать больше данных о распространении вируса и обмениваться информацией об исследованиях. Развитие этого направления говорит не только об острой необходимости, но и о наличии материальной базы, созданной для широкого использования цифровых технологий.

Текущее состояние, в котором находится весь мир из-за вспышки коронавируса, привело к тому, что люди изменили свой образ жизни. На данный момент используются цифровые технологии, которые внедряются во всех отраслях производства. Теперь где-то в сельской местности, не выходя из дома, можно заказать и получить различные справки государственных

структур и оплатить самые разнообразные. Продолжила свое развитие и инфраструктура. В Республике Башкортостан, к примеру, создан call-центры, куда население может обратиться в любое время суток в электронном виде, и уже поутру могут получить ответ на запрос. Скорость субъектной коммуникации изменилась многократно. Обучение студентов перешло в онлайн-формат, поскольку функционал многих гаджетов позволяет без дополнительных затрат перейти к таким форматам общения. Безусловно, произошел существенный всплеск роста доли цифровой экономики, связанный с развитием области информационных и коммуникационных технологий и их внедрением в экономические отношения между производителями, поставщиками и потребителями товаров и услуг. Здесь факторами развития выступает наличие соответствующей инфраструктуры и внедрения передовых технологий, связанных с Интернетом. При оценке развития инфраструктуры важную роль играет показатель скорости интернета и его доступности, в том числе цены для потребителей. В ближайшее время привычные бизнес-процессы и экономические отношения кардинально изменятся [7].

Под цифровой экономикой часто понимается экономическая активность между людьми, компаниями, устройствами и процессами. В основе цифровой экономики лежит гиперсвязь, которое соединяет людей, организации и технические средства на основе Интернета, мобильных технологий и Интернет- вещей [1, с. 7]. В контексте нашей цели исследования нам важно оценить, насколько цифровизация вошла в систему региональных экономических отношений и какие эффекты она привнесла в них. В этой связи нам необходимо определиться по поводу трактовки дефиниции «цифровизация экономики». Для этой цели нам представляется наиболее подходящим следующее определение: цифровизация экономики - это система экономических отношений, основанных на преимущественном использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Исходя из данного определения возможно выявить и оценить предпосылки цифровизации.

Цифровые технологии, мобильные устройства и социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни людей во всем мире. По состоянию на 2020 год более 4,5 миллиарда человек используют Интернет, а аудитория социальных сетей превысила отметку в 3,8 миллиарда. Почти 60% населения мира уже подключено к Интернету, и есть все основания полагать, что к середине года половина людей на планете будет использовать социальные сети.

Однако остаются препятствия, которые не позволяют людям во всем мире предоставлять справедливый и равный доступ к цифровой вселенной, которая меняет нашу повседневную жизнь.

Важность цифровых технологий в нашей жизни достигла принципиально иных высот, и все большее число людей вовлекается в общее цифровое пространство, переводя туда основную часть своего времени и профессионального ресурса. В аналогичной динамике число пользователей Интернета во всем мире увеличилось до 4,54 миллиарда, что на 7% больше, чем в прошлом году (+ 298 миллионов новых пользователей по сравнению с данными за январь 2019 года). В январе 2020 года во всем мире было 3,80 миллиарда пользователей социальных сетей. Аудитория пользователей социальных сетей выросла на 9% по сравнению с 2019 годом (это 321 миллион новых пользователей в год). В России, по данным Digital 2020, количество пользователей интернета составило 118 миллионов. Это означает, что Интернетом пользуется 81% россиян.

По поводу востребованности сотовых телефонов можно сказать следующее – в ближайшее 5 лет возможно ожидать полного и сплошного покрытия населения сотовой связью во всем мире. К концу 2019 года, к примеру, сотовыми телефонами пользуются более 5,19 миллиарда человек, что на 124 миллиона (2,4%) больше, чем в предыдущем году. При этом количество зрителей в социальных сетях в России на начало 2020 года составило 70 миллионов пользователей, то есть 48% от всего населения страны.

Сегодня чуть более 40% населения мира - около 3,2 миллиарда человек - еще не подключены к Интернету. В Южной Азии проживает более миллиарда «отключенных» людей (31% от общего числа). На африканские страны приходится 27%, что составляет 870 миллионов человек по всему континенту.

В этих регионах существует корреляция между уровнем доступа в Интернет и возрастом пользователей: более половины африканского населения в возрасте до 20 лет не пользуются Интернетом, а в Южной Азии - более 460 миллионов человек в возрасте до 13 лет. Также по данным Международного союза электросвязи (ITU), женщины имеют меньший доступ к Интернету, чем мужчины. Гендерный разрыв наблюдается и среди аудиторий социальных сетей. Например, женщины в Южной Азии сейчас используют социальные сети в три раза реже, чем мужчины. Более половины женщин, живущих в Индии, ничего не знают о существовании мобильного Интернета. Согласно данным ООН основная причина этого дисбаланса - «глубоко укоренившиеся социальные нормы и традиции». В этом случае предпосылкой развития цифрового пространства на отдельных территориях земного шара будет являться доступность цифровых технологий для женщин, особенно в развивающихся странах. Иначе говоря, у женщин должны быть телефоны или другие гаджеты, доступ к интернету, возможность его оплачивать.

Сотовые телефоны сейчас составляют более половины всего времени, которое человек проводит в Интернете - 50,1%. Учитывая, что 92% пользователей Интернета имеют доступ к мобильным телефонам в Интернете, некоторым это может показаться удивительно маленьким, но есть достаточно свидетельств, позволяющих предположить, что компьютеры продолжают играть важную роль в использовании Интернета. Несмотря на повсеместное распространение мобильных устройств, три четверти пользователей Интернета в возрасте от 16 до 64 лет по-прежнему выходят в Интернет через ноутбуки и ПК. Согласно статистике Statcounter, около 53% всех запросов в Интернете делаются через мобильные телефоны, компьютеры по-прежнему составляют 44% от общего числа [6].

Из всех этих данных мы можем сделать вывод, что большинство людей используют несколько разных устройств для доступа в Интернет. Следовательно, важно использовать сбалансированный подход к маркетинговым стратегиям, ориентированный на устройства. Люди используют разные устройства в разное время и для разных целей. Следовательно, при планировании маркетингологи должны учитывать различные варианты использования и контекст для каждого устройства.

Кроме указанных аспектов использования цифровых технологий, необходимо также отметить сферу социально-трудовых отношений, в которых влияние цифровизации в экономическом пространстве подчас является ключевым и затрагивает вопрос «новой компетентности», в том числе в социальной сфере (тех, кто использует технологии в работе, процессе оказания услуг и тех, кто их потребляет: здравоохранение, образование, социальное обеспечение). О необходимости более интенсивного регулирования и установления гармоничной связи между системой образования и динамикой развития информационных технологий указывалось в исследовании Бигловой Г.Ф. В частности, она указывает, что для превращения информации из общего огромного информационного поля в экономическую (т.е. полезную, с точки зрения использования ее в коммерческих целях), необходимы некие преобразующие целевые каналы (система образования и информационные технологии). «В первом случае при наличии эластичности системы образования формируется компетентность и квалификация, позволяющие осуществлять отбор экономически важной информации. Во втором случае, при наличии достаточной для экономических субъектов распространенности информационных технологий, формируется их доступность. Установить иерархию первого и второго фактора не представляется возможным, поскольку важно их гармоничное развитие – первое невозможно без наличия второго; второе теряет ценность без наличия первого» [2, с. 158].

Таким образом, определяя траектории развития цифровизации в социально-экономических системах России и ее регионов, в целях недопущения формирования «цифрового разрыва» национальной экономики, необходимо более комплексно подойти к регулированию как эластичности системы образования, так и динамики информатизации регионов. В контексте формирования предложений по регулированию развития необходимо отметить, что в регионах России существенно различен рост уровня цифровизации. Учитывая интенсивное развитие «виртуальных офисов» в форме сайтов организации, на которых

представлена вся необходимая информация, создающая условия позиционирования предприятия в рыночной среде и позволяющая управлять сбытом продукции, следует вывод об объективной необходимости наращивания новых компетенций сотрудников, связанных с функционированием в условиях цифрового пространства. Однако образовательные стандарты, реализуемые в университетах и колледжах страны, не строго ориентированы на формирование компетенций, востребованных в условиях «цифровой» экономики [3]. В то же время мы наблюдаем растущую потребность в реальной экономике таких специалистов. Это, в числе прочих факторов, снижает уровень национальной безопасности и углубляет потенциал социально-экономического развития регионов, что вкупе с низким уровнем экономического потенциала откидывает их на периферийные позиции в экономическом пространстве Российской Федерации. Последствия такого положения отразятся для федерального уровня в воспроизводстве потенциала дотационности регионов и, согласно теории периферийной экономики» (см. Р.Пребиш, С.Фуртаду (Бразилия), М.Бальбоа, А.Феррер (Аргентина), В.Уркиди), возникновении в перспективе устойчивых основ формирования признаков периферийности – низкие темпы развития технологий, экономического развития и ухудшение социальных показателей и др. Развивая логику дальнейших последствий, ориентируясь на теорию «Круга отсталости» Б.Кналла, можно обрисовать схему развития логики взаимосвязанных событий (рис.)

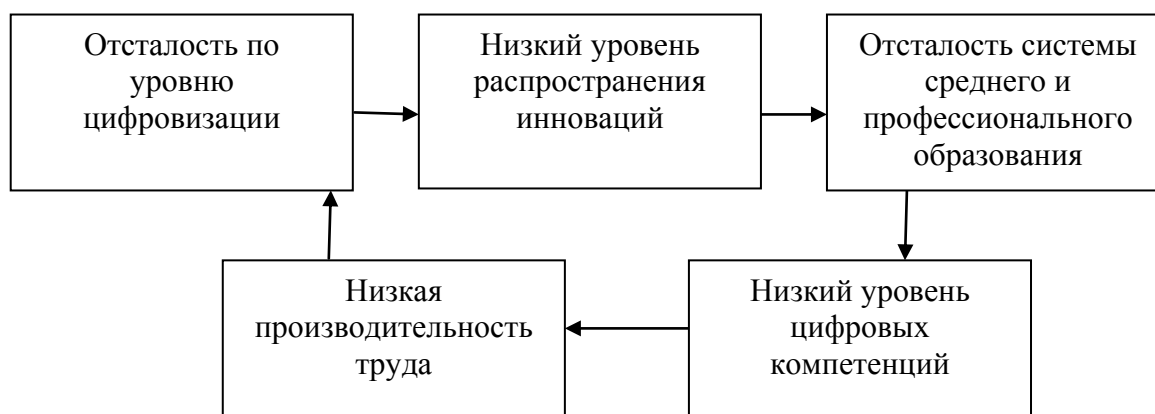


Рис.1. Круг отсталости экономики по уровню цифровизации на основе теории Б.Кналла.

Согласно данной логике (рис.) в отдельных периферийных регионах России уже сложился относительно невысокий уровень развития цифровизации, что в перспективе неизменно приведет к более низкой производительности труда и темпам экономического роста. Таким образом, для недопущения данных негативных трендов, регионам, как и в России в целом, необходимо формировать предпосылки к цифровизации экономики. Среди основных из них: обеспечение доступности техники (компьютеры, ноутбуки, планшеты и др.), поддержка качества и устойчивости интернет-связи, обеспечение цифровизации системы образования. Важно создать свои приоритетные ниши для цифровых инноваций, в которых можно не только добиться независимости на внутреннем рынке с минимальными затратами, но и получить признание в мировом сообществе. Это единственный способ для государства укрепить свои позиции на мировом рынке услуг по обработке и хранению данных. Текущая ситуация, связанная с пандемией коронавируса, ускорит развитие как цифровых технологий, так и «новой компетентности», заключающейся в обязательных навыках коммуникационности в цифровой среде, независимо от профессии.

Формирование нового информационного общества продолжается, горизонты расширяются, открываются возможности, особенно для молодого поколения, которое может реализовать свои амбиции, знания и создать благоприятную, безопасную социальную среду для высокотехнологичного будущего. Теперь необходимо быть включенным в общий информационный и технологический поток обновлений и стремиться эффективно внедрять их в

практику во всех социальных и экономических сферах. Глобальный переход к цифровизации неизбежно будет означать, что многие отрасли экономики станут принципиально иными.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Е.А., Капралова М.А. Роль цифровой экономики в эффективном управлении современными экономическими отношениями // Вестник Ивановского государственного университета. Серия «Экономика». Иваново, 2019. Выпуск 1/2 (39/40).

2. Биглова Г.Ф. Воспроизводство отношений собственности в процессе их эволюции: дис... д-ра экон. наук: 08.00.01. Москва, 2012. 300 стр.

3. Биглова Г.Ф., Мухаметшина Р.И. Профессиональное образование как фактор формирования потенциала научно-технологического развития // Фундаментальные исследования. 2019. № 12. С. 24-28.

4. Сабирова З.Э. Экономика общественного сектора: учебное пособие. - ГБОУ ВПО «БАГСУ». - Уфа, 2015. - 98 с.

5. Сабирова З.Э. Социальная поддержка населения в Российской Федерации в условиях сдерживания пандемии // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 4 (154). С. 33-36.

6. Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России. Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>. Дата обращения: 12.12.2020.

7. «Названы ключевые последствия для экономики из-за пандемии коронавируса». Интервью агентству «РИА Новости» с ведущим экономистом Всемирного экономического форума Р. Кротти. М., 2020. Режим доступа: https://lenta.ru/news/2020/04/04/global_consequences/. Дата обращения: 12.12.2020.