

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Шахгираев И.У.,

Макоев З. М.

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», г. Грозный

Статья посвящена исследованию теоретических аспектов цифровой экономики в условиях формирования информационного общества и цифровизации экономических отношений, глобализационных экономических процессов. Осуществлен анализ понятийно-категориального аппарата, который присутствует в исследованиях по проблематике цифрового развития экономики. Выделены особенности и основные принципы цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, государство, информационно-коммуникационные технологии, интернет, бизнес.

В условиях формирования информационного общества и процессов глобализации важную роль в развитии стран играет цифровая экономика, которая в свою очередь выступает основой развития общества на платформе информационно-коммуникативных технологий. Кроме того, развитие цифровой экономики является предпосылкой развития в нашей стране цифрового рынка.

В процессе развития информационного общества происходит формирование экономической системы информационного типа – цифровой экономики, характерной особенностью которой является активное использование информационно-коммуникативных технологий и сети Интернет.

Развитие цифровой экономики неразрывно связано с формированием информационного общества. В основе дефиниции «информационное общество» является положение о том, что количественные изменения в сфере информации привели к возникновению качественно нового типа социального устройства – информационного общества.

Общим признаком многих научных подходов к определению сущности цифровой экономики является попытка выделить широкое применение ИКТ в процессах общественного производства. Следует отметить, что практическая сторона этого вопроса значительно опережает теоретические наработки. Поэтому, для более широкого понимания дефиниции «цифровая экономика» рассмотрим трактовку экспертов ИТ-сферы. В частности, представители бизнеса в сфере ИКТ цифровую экономику рассматривают с таких позиций, как:

- 1) ... система экономических отношений, основанных на использовании цифровых ИКТ;
- 2) ... глобальная сеть экономических и социальных мероприятий, которые реализуются через такие платформы, как Интернет;

3) ... модель взаимодействия участников экономических процессов, основанных на использовании современных электронных каналов связи и способов учета и хранения информации, с использованием электронного документооборота;

4) ... максимальная автоматизация бизнес-процессов внутри предприятия и взаимодействие с контрагентами и государственными органами путем использования современных информационных технологий;

5) ... использование информационных технологий в производстве, управлении, коммуникациях и т.д.;

6) ... это экономика, основой которой служат цифровые информационно-коммуникационные технологии;

7) ... когда все бизнес-процессы организованы в режиме онлайн, а эффективность обеспечивается информационно-коммуникационными процессами;

8) ... это экономика постиндустриального общества, которая характеризуется большим количеством как новых технологических средств, которые активно используются предприятиями, так и появлением цифровых каналов коммуникаций и переосмыслением подходов к использованию информации [3].

Из приведенных выше трактовок видим, что практики цифровую экономику рассматривают преимущественно как экономические процессы с активным использованием ИКТ и сети Интернет. Цифровая экономика – это модель взаимодействия всех участников экономических процессов информационного общества, которая построена на использовании ИКТ и электронных каналов связи с применением электронного документооборота.

Политико-экономическими целями цифровой экономики является:

- деловая среда, в которой компании могли бы в полной мере использовать возможности Интернета для конкуренции и внедрения инноваций в интересах пользователей;

- работники, предприниматели и государственные служащие, обладающие навыками, необходимыми для того, чтобы воспользоваться возможностями цифрового мира;

- государство, которое эффективно использует Интернет для расширения прав и возможностей граждан и предоставления услуг [2].

Все указанные принципы, без сомнения, являются основополагающими для развития цифровой экономики. Учитывая присутствие государственных институтов в процессе формирования экономических отношений субъектов цифровой экономики, должны применяться принципы, которые базируются на международных и национальных правовых нормах по защите прав человека, а также на общих принципах права, признанных международным обществом.

Для демократического развития государства важное значение приобретают принципы обеспечения доступа к публичной информации субъектов цифровой экономики. Всемирной организацией Open Societe Justice

Initiative разработаны 10 международных принципов-стандартов по доступу к официальной информации:

- a) максимальная открытость информации;
- b) доступ к информации должен распространяться на все субъекты;
- c) доступ к информации является правом каждого субъекта;
- d) свобода доступа к информации;
- e) процесс доступа к информации должен быть простым и быстрым;
- f) необходимость на уровне закона определить точные условия отказа в доступе к информации;
- g) гарантия права обжаловать решение об отказе в доступе к информации;
- h) обязательство распорядителей публичной информации содействовать в предоставлении доступа к информации;
- i) принцип превентивной публикации информации;
- j) принцип гармонизации права на доступ к информации с другими законами [4].

Очевидно, что принципы цифровизации экономики – это основные идеи, принципы в соответствии с которыми должно развиваться цифровое электронное взаимодействие участников экономических отношений, и они должны быть заложены в основу разработки механизмов развития цифровой экономики. Развитие информационного общества, становление цифровой экономики обусловлено переходом к информационному взаимодействию, формированию электронной среды экономических отношений.

Процессы развития и преобразования экономики в цифровую происходит под влиянием многих факторов. Важную роль в содействии развитию цифровой экономики играют следующие основные факторы: цифровые финансы (внедрение цифровых технологий в банковский сектор, онлайн платежи, электронные государственные закупки и др.); социальные сети; цифровая идентификация; революция данных (в фокусе внимания находятся взаимосвязанные инновации – большие данные).

Организация экономического сотрудничества и развития (англ. Organisation for Economic Co-operation and Development) выделяет три основные составляющие цифровой экономики:

- поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- электронный бизнес или e-business (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- электронная коммерция или e-commerce (дистрибуция товаров через Интернет) [2].

Цифровая экономика продуцирует трансформационные процессы экономических отношений в цифровой формат. В этих условиях происходит развитие электронного формата взаимодействия участников экономических отношений.

Цифровая экономика предполагает взаимодействие (обмен данными) между участниками процессов в режиме онлайн. Деятельность субъектов цифровой экономики раскроем через матрицу электронного пространства, где электронное взаимодействие субъектов цифровой экономики происходит между представителями бизнеса, потребителями и государственными органами (табл. 1).

Таблица 1 - Матрица электронного пространства

Субъекты	Государство	Бизнес	Потребитель
Государство	G2G	G2B	G2C
Бизнес	G2B	B2B	B2C
Потребитель	G2C	C2B	C2C

Источник: составлено автором

Субъекты и направления электронного взаимодействия участников B2B цифровых экономических отношений приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Электронное взаимодействие субъектов B2B цифровой экономики

Субъекты	Направления электронного взаимодействия
бизнес – бизнес B2B – business to business	взаимодействие бизнес-структур в электронной коммерции, предоставление маркетинговых и информационных услуг через Интернет, электронные платежные расчеты
бизнес – потребитель B2C – business to consumer	электронная торговля через Интернет-магазины, предоставление электронных бизнес-услуг потребителям
потребитель – потребитель C2C – consumer to consumer	электронное взаимодействие покупателей между собой: интернет-аукционы, продажа товаров и услуг через веб-порталы, участие в форумах, обмен бизнес-информацией

Источник: составлено автором

Кроме B2B электронных отношений, формируется информационное пространство бизнеса и потребителей с государственными институтами (G2B, G2C), которые в свою очередь переформируют формат своей деятельности в электронный – G2G (табл. 3).

Таблица 3 – Электронное взаимодействие субъектов предпринимательства и граждан с государственными органами

Субъекты	Направления электронного взаимодействия
государство – бизнес G2B – government to business	электронное взаимодействие государственных органов и представителей бизнеса: электронные транзакции, электронная регистрация, электронная идентификация; электронные сервисы, электронная система обращений, электронная отчетность, государственные закупки
государство – гражданин G2C – government to consumer	электронное взаимодействие государственных органов и граждан: электронная система обращений граждан; предоставление государственных услуг и информации гражданам в режиме онлайн, электронное опрос
государство – государство G2G – government to government	онлайн коммуникации и обмен информацией между государственными ведомствами и организациями; международный обмен информацией

Источник: составлено автором

Важное значение имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Цифровое правительство и сервисы по оказанию электронных государственных услуг все чаще рассматриваются как средство уменьшения затрат, которые обеспечивают качество услуг гражданам и бизнесу.

Принятые в нашей стране программы стратегического развития информационного общества предусматривают мероприятия, направленные на создание необходимых условий для развития цифровой экономики, формирования информационного общества [1]. При этом цифровые технологии постоянно совершенствуются и объединяются в глобальные сети, интегрируются в различные сферы жизни общества. и меняют глобальную экономику, что в свою очередь требует научных исследований этой проблематики. Страны, которые инвестируют в новые технологии, масштабно проводят экономические реформы, и как следствие, они получают цифровые дивиденды в виде: ускорение роста национальной экономики, поднятие уровня жизни населения, рост количества рабочих мест, повышение качества взаимодействия между субъектами предпринимательства, гражданами и государством.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-310-90035/19.

Список литературы

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы от 09.05.2017 г. № 203 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> [дата обращения 10.04.2020].
2. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// documents.worldbank.org](https://documents.worldbank.org) [дата обращения 10.04.2020]
3. Цифровизация экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bit.samag.ru/uart/more/67> [дата обращения 10.04.2020]
4. ARTICLE 19 – международная правозащитная организация, которая содействует защите свободы слова и свободы информации по всему миру [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// www.article19.org](https://www.article19.org) [дата обращения 10.04.2020].