

СОЗДАНИЕ КУРСА LMS ДЛЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: АНАЛИЗ ОПЫТА

© **Хорунжая Ю.С., Проскура Я.В.**

СИУ-филиал РАНХиГС г. Новосибирск

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме наполнения содержанием LMS контента дидактическим, видео, аудио материалами и другими образовательными ресурсами. Рассматривается образовательный потенциал системы управления обучением (LMS). Особое внимание уделяется возможности полноценной реализации в дистанционном формате, поставленных целей и образовательных задач по программе «Иностранный язык», посредством созданного в системе LMS курса. На основании анализа практического опыта по разработке и наполнению содержанием LMS контента в СИУ – филиал РАНХиГС, описаны основные принципы и даны рекомендации по его созданию. В статье детально рассматриваются основные и дополнительные разделы дистанционного курса. Особое внимание уделяется вводной части – раздел «Общее», подробно прописываются его подразделы и обосновывается их необходимость в структуре курса. В статье делается акцент на требования к учебным материалам, системности изложения, логической последовательности и структурированию информации. В заключение статьи дается оценка данной методики и возможности её применения.

Ключевые слова: *дистанционное обучение, Learning Management System, LMS курс, содержание, структура курса, дидактические материалы.*

В соответствии с новыми приоритетными направлениями и на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования на 2017–2025 годы [12], высшее профессиональное образование, на данном этапе, переживает серьезные изменения. Образовательные стандарты нового поколения (ФГОС), внедряемые сегодня в образовательный процесс [13], направлены на повышение роли самостоятельной работы студентов в общем процессе образовательной деятельности, путем создания электронной информа-

ционно-образовательной среды [1]. Соответствующие нововведения должны находить отражение в практической реализации образовательной деятельности, причем не только в переработке и изменении содержания дисциплинарных курсов (рабочих программ), но и в поиске инновационных способов организации образовательного процесса [2]. В соответствии со стандартом, электронно-образовательная среда, должна обеспечить доступ к учебным планам всех направлений, реализуемых учебным заведением, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и ресурсам Интернет, указанным в рабочих программах [3]. Кроме того, одним из требований нового стандарта является и фиксация процесса обучения студентов в электронно-образовательной среде, включая промежуточную и итоговую аттестации, формирование электронного портфолио студента с сохранением выполненных им работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны участников образовательного процесса [4]. Для этого необходимо использование сетевого взаимодействия участников посредством сети «Интернет», как синхронного так и асинхронного. Таким образом, использование дистанционных технологий при организации процесса обучения студентов в ВУЗе становятся насущной необходимостью.

Неотъемлемой частью электронной информационно-образовательной среды является LMS (Learning Management System), в переводе с английского система управления обучением. Данная аббревиатура складывается из трех слов:

Learning – обучать. С помощью LMS создается единая база электронных курсов и учебных материалов, максимально аккумулирующая образовательную информацию. Благодаря данной базе сохраняется и наращивается внутренний потенциал ВУЗа.

Management – управление. Обучением управляет администратор курса, тьютор или преподаватель. Он назначает пользователям курсы и тесты, проверяет домашнее задание.

System – электронная система. LMS проверяет тесты в автоматическом режиме и фиксирует результаты, подводит статистические итоги и контролирует время обучения каждого пользователя. Данные система формирует в виде сводного отчета, чтобы было проще оценить уровень подготовки учащихся.

LMS (Learning Management System) предполагает процесс взаимодействия обучающего и обучающегося на расстоянии, с

сохранением всех компонентов обучения: целей, содержания, методов, организационных форм, средств обучения в интерактивной среде, при этом LMS является форматом обучения, который дает возможность:

- организовать более гибкие формы обучения студентов, посредством составления индивидуального плана или выбора необходимых элементов из спектра образовательных ресурсов и материалов по дисциплине, отвечающих индивидуальным образовательным потребностям учащихся, за счет модульности построения образовательного курса;

- задавать индивидуальную траекторию обучения, позволяет самостоятельно проходить и изучать материал, а также при необходимости позволяет возвращаться к ранее изученным темам с целью их закрепления, обновления и более глубокого изучения [6];

- активизировать интерес студентов к изучению иностранного языка, посредством привлечения иллюстративных примеров и материалов, аудио и видео ресурсов, визуализируя курс;

- актуализировать содержание LMS контента значительно быстрее и чаще, посредством систематического обновления учебного материала, поддерживая его актуальность и современность для того, что бы он отвечал потребностям учащихся в данный промежуток времени;

- актуализировать списки основной и дополнительной литературы по изучаемым темам курса с включением гиперссылок на источники электронной библиотеки ВУЗа и интернет ресурсов;

- посредством цифровых инструментов мониторинга более точно контролировать учебный процесс, что позволяет более своевременно и корректно вносить соответствующие изменения в содержание курса, таким образом, повышая качество обучения;

Из выше сказанного неоспоримо то, что LMS курс обладает огромным образовательным потенциалом, при этом самым важным его компонентом остается содержание, которое должно быть направлено на достижение целей, предусмотренных дисциплинарным курсом «Иностранный язык » на неязыковых специальностях:

- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической,

дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;

- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;

- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;

- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне [7 с. 135-138];

Следуя поставленным целям, содержание LMS курса по дисциплине «Иностранный язык» должно решать конкретные образовательные задачи, формирующие коммуникативные компетенции, практические умения и навыки и обладать следующими характеристиками:

1. Содержание учебной дисциплины направлено на формирование различных видов компетенций:

- лингвистической – расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;

- социолингвистической – совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;

- дискурсивной – развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- социокультурной – овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;

умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

- социальной – развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;

- стратегической – совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;

- предметной – развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Английский язык», для решения различных проблем.

2. Содержание учебной дисциплины «Иностранный язык» предусматривает освоение текстового и грамматического материала [8].

3. Содержание дисциплины «Иностранный язык» предполагает формирование у обучающихся совокупности следующих практических умений:

- заполнить анкету/заявление (например, о приеме на курсы, в отряд волонтеров, в летний/зимний молодежный лагерь) с указанием своих данных: фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового и электронного адреса, телефона, места учебы, данных о родителях, своих умениях, навыках, увлечениях и т.п.;

- заполнить анкету/заявление о выдаче документа (например, туристической визы);

- написать энциклопедическую или справочную статью по предложенному шаблону;

- составить резюме.

Придерживаясь концепции общих характеристик, базируясь на рабочей программе курса по дисциплине, поставив цели и сформулировав конкретные задачи, только после этого можно приступать к созданию LMS контента, трудоемкому процессу наполнения его содержанием [9].

Структура LMS контента в Moodle, довольно проста:

1. Общее

2. Тема 1

3. Тема 2

4. Тема 3

5. Контрольно-измерительные материалы

6. Тема 4

7. далее следует подобная тематическая разбивка [10].

Раздел «Общее», необходимо начинать с 1.1 «Аннотации», где в сжатой форме, описываются основные положения курса. Данный блок должен содержать обязательные подразделы, к которым относятся: 1.2 «Цели и задачи курса «Иностранный язык» и 1.3 «Общая характеристика учебной дисциплины «Иностранный язык». Студенты, изучающие курс в LMS, должны точно понимать, какие цели перед ними поставлены, каких результатов они должны достичь в процессе освоения учебной дисциплины, какие компетенции должны быть сформированы и какие практические умения должны быть приобретены после его прохождения, а также какой объем материала они должны изучить за определенный период.

Учебные материалы, содержащиеся в курсе LMS должны четко соответствовать рабочей программе курса «Иностранный язык» и быть размещены в контенте по модулям, согласно тематическому плану. Таким образом, подраздел 1.4 «Тематическое планирование» так же является обязательным, но в отличие от Рабочей программы, предназначенной для преподавателей, в курсе LMS его необходимо адаптировать для студентов. Тематический план должен содержать название курса и общее количество часов курса. В каждой теме должен быть указан вид учебной работы (практические занятия, проекты и другие) и количество часов отведенных на её изучение. Необходимо зафиксировать промежуточные и итоговые аттестации, с указанием формы их проведения (тестирование, проверочная работа, итоговая контрольная работа), установить сроки их прохождения [5].

Последним подразделом в разделе «Общее» должен стать 1.5 «Список рекомендуемой литературы», он должен соответствовать списку литературы «Рабочей программы» для студентов.

В итоге эта часть LMS контента должна выглядеть следующим образом:

1. Раздел «Общее»
 - 1.1 Аннотация
 - 1.2 Цели и задачи курса Иностранный язык
 - 1.3 Общая характеристика учебной дисциплины «Иностранный язык»
 - 1.4 Тематическое планирование
 - 1.5 Список рекомендуемой литературы

Следующий раздел это «Темы». Название каждой темы необходимо указать на иностранном языке, стоит продублировать и зафиксировать минимальное количество часов, отведенных на её изучение. Прикрепить тематический список учебных пособий по модулю, для устранения необходимости каждый раз возвращаться в раздел «Общее», сокращая временные затраты на самостоятельный поиск источников.

Дидактический материал и все образовательные ресурсы, включенные в контент, должны соответствовать следующим требованиям:

- аутентичность;
- высокая коммуникативная ценность (употребительность), в том числе в ситуациях делового и профессионального общения;
- познавательность и культуроведческая направленность;
- обеспечивать условия обучения, близкие к условиям реального общения (мотивированность и целенаправленность, активное взаимодействие, использование вербальных и невербальных средств коммуникации и другие).

Учебные материалы, размещенные в курсе LMS, должны позволять как самостоятельное освоение дисциплины студентом, так и обеспечивать возможность их интеграции в общий учебный процесс [11 с.115-126]. Содержание курса в целом и каждой отдельной темы предполагает системность изложения и логическую последовательность. Новые учебные материалы базируются на ранее изученных. Модули (юниты) курса могут использоваться самостоятельно и гибко связываться друг с другом, обеспечивая выбор траектории обучения с учетом индивидуальных особенностей студента – уровня начальной подготовки, скоростью восприятия, его активностью и другими параметрами. Объем материала должен быть достаточен для полного и качественного усвоения темы. Необходимо выдержать оптимальный баланс между глубиной и шириной содержания изучаемой дисциплины «Иностранный язык».

При наполнении контента содержанием основополагающим моментом является структурирование информации. В структуре модулей дисциплины должны присутствовать основные методические компоненты, которые идут в определенной последовательности, при этом могут быть использованы разные методы и

приемы подачи и закрепления учебного материала. В образовательные ресурсы необходимо включать средства визуализации информации широкого спектра (аудио, видео, анимации, медиафрагментов, схемы, диаграммы, таблицы, рисунки, графики), облегчающие понимание учебной информации. Применение технологии активизации обучения позволяет создать иллюзию неидентичности модулей, способствует развитию творческого мышления и повышает интерес к изучаемому материалу.

Каждый модуль должен содержать дополнительные тренировочные упражнения, достаточные для достижения результатов обучения за определенный период времени, материалы, восполняющие *gap* –проблемы (пробелы в знаниях) студентов, вопросы и задачи для самоконтроля.

Не стоит пренебрегать и графическими нюансами при наполнении контента, основные положения, определения и понятия стоит выделять с помощью шрифтов, рамок, маркированных и нумерованных списков.

В соответствии с тематическим планированием необходимо актуализировать полученные знания, посредством аттестации. LMS курс должен содержать итоговые вопросы, тесты, проверочные работы и другие формы контрольных материалов. LMS курс дает возможность проводить промежуточные и итоговые тесты в системе on-line и формирует сводные отчеты оценки знаний учащихся.

Заключение

Современная информационно-образовательная среда имплицитно вводит в учебный процесс новейших образовательных технологий и предполагает постепенный переход от репродуктивного обучения к более современному – креативному. Управление учебным процессом on-line – это одна из самых сложных задач дистанционного обучения, которая включает в себя синхронизацию всей учебной деятельности. LMS (Learning Management System) позволяет сделать этот процесс более комфортным для всех заинтересованных сторон образовательного процесса, оптимизировав временные затраты, при этом ключевым моментом является качественное и корректное содержание контента. Практическое применение методики наполнения содержанием LMS курса в СИУ-филиал РАНХиГС позволило преподавателям создавать авторские курсы по дисциплине «Ино-

странный язык» с минимальными временными затратами и высоко качественное содержание, максимально направленное на решение задач иноязычной коммуникативной компетентности, а так же способствующему развитию у студентов навыка самостоятельной работы в процессе обучения иностранному языку. Тему «Содержание LMS курса» необходимо дорабатывать в направлении изучения конкретных учебных материалов: упражнений, аудио, видео, медиафрагментов, видеоуроков, лекций, презентаций, аттестационных материалов. Дидактический материал необходимо тщательно отбирать и анализировать, так как внедрение любой инновации в образовательный контент сложный и длительный процесс, включающий создание, испытание, анализ полученных результатов и их корректировку, после чего становится возможным его практическое применение в LMS курсе. На основании материалов изложенных в статье, планируется написание методического пособия, которое может быть использовано в работе преподавателей и авторов курсов в системе LMS.

Литература

1. Ситникова М.И., Михайлов Н.Н., Рагозина Л.Д. Организационно-педагогические условия обеспечения гарантии качества преподавания в вузе / М.И. Ситникова, Н.Н. Михайлов, Л.Д. Рагозина // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. Ростов-на-Дону, 2010. № 10.
2. Жигалев Б.А., Викулина М.А. Качество высшего профессионального образования и его оценка: системно-развивающий подход // Нижегородское образование. 2013. № 3. С. 4-11.
3. Суханова Н.Т., Смирнова Н.А. Современные тенденции оценки эффективности дистанционного образования / Преподавание информатики и информационных технологий в условиях модернизации педагогического образования: сборник статей по материалам Открытой Всероссийской научно-практической интернет-конференции. Н. Новгород: Мининский университет, 2016. С. 128-132.
4. Ширяев Е.А. К вопросу о критериях и показателях успешности обучения учащихся // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2016. Т. 30. № 14 (235). С. 168-173.

5. Курицына Г.В. Формы и методы контроля качества дистанционного обучения студентов вуза // *Международный журнал экспериментального образования*. 2014. №8. С 17-21.

6. Никольская В.А., Родькина О.Я. Информационные технологии как эффективный инструмент организации обучения студентов высшего учебного заведения / *Международная научно-практическая конференция «Информационные технологии в организации единого образовательного пространства»*. Н.Новгород: НГПУ, 2015.

7. Ларина Т.А. Цель и содержание профессионально ориентированного обучения иностранному языку // *Мир науки, культуры, образования*. 2010. № 1 (20). С.135-138.

8. Образцов П.И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: уч. пособие / П.И. Образцов, О. Ю. Иванова. Орел: Изд-во ОГУ, 2005.

9. Поляков О.Г. Роль теорий учения и анализа потребностей в проектировании профильно-ориентированного курса английского языка // *Иностранные языки в школе*. 2005. № 3.

10. Инструкция по созданию курсов в LMS CANVAS [Электронный ресурс]. URL: <https://canvas.talantiuspeh.ru/courses/44/pages/struktura-kursa-sozdaniie-moduliei> (дата обращения: 13.09.2020).

11. Семенова Т.В., Вилкова К.А. Типы интеграции массовых открытых онлайн-курсов в учебный процесс университетов // *Университетское управление: практика и анализ*. 2017. Том 21. №6. С. 115-126.

12. ФГОС ВО Российской Федерации «Развитие образования» от 29.03.2019 N 373 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/313b7NaNs3VbcW7qWYsIEDbPCuKi6lC6.pdf> (дата обращения: 03.09.2020).

13. ФГОС ВО по специальностям [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.fgosvo.ru/9/6/3> <http://fgosvo.ru/fgosvo/7/6/1>(дата обращения: 03.09.2020).