

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минцаев Маркел Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.10.2025 16:46:21

Уникальный программный ключ:

имени академика М.Д. Миллионщикова

236bcc35c296f119d6aafdc22836b21db52dbc07971a86865a5825f9fa4504cc

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
И.Г. Гайрабеков

«01» 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Микроэкономика»

Направление подготовки

38.03.01. Экономика

Профиль

«Экономика предприятий и организаций (в нефтяной и газовой промышленности)»

Квалификация

Бакалавр

Грозный – 2020

1. Цели и задачи дисциплины

Целью и задачами дисциплины «Микроэкономика» является изучение деятельности индивидуальных экономических субъектов: процесс разработки, принятия и реализации ими решений для достижения собственных экономических целей, также цель преподавания дисциплины – знакомство студентов с достижениями в экономической области, как российских ученых, так и зарубежных.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Для изучения курса требуется знание математики, истории, обществознания, дисциплины.

Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: макроэкономика, статистика, мировая экономика и международные экономические отношения, бухгалтерский учет, институциональная экономика, финансы, менеджмент, экономика труда.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-как на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

Владеть:

-инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов/ зач. ед.		Семестры	
	ОФО	ЗФО (ОЗФО)	1	1
			ОФО	ЗФО
Контактная работа (всего)	51/1,4	16/0,4	51	16
В том числе:				
Лекции	34/0,9	10/0,2	34	10
Практические занятия	17/0,5	6/0,1	17	6
Семинары				
Лабораторные работы				
Самостоятельная работа (всего)	57/1,6	92/2,5	57	92
В том числе:				
Курсовая работа (проект)				
Расчетно-графические работы				
ИТР				
Рефераты	11/0,3		9	
Доклады				
Презентации				
<i>И (или) другие виды самостоятельной работы:</i>				
Подготовка к лабораторным работам				
Подготовка к практическим занятиям	9/0,25	56/1,5	9	56
Подготовка к зачету	36/1	36/1	36	36
Подготовка к экзамену				
Вид отчетности	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины	ВСЕГО в часах	108	108	108
	ВСЕГО в зач. единицах	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Таблица 2

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины по семестрам	Часы лекционных занятий		Часы практических занятий		Всего часов	
		ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
		1 семестр					
1	Введение в микроэкономику.	2		2		4	
2	Теория поведения потребителя.	4		2		6	
3	Рыночное поведение конкурентных фирм.	4		2		6	
4	Чистая монополия.	2					
5	Монополистическая конкуренция.	2		2		10	
6	Олигополия.	4					
7	Рынок труда.	4		2	4	12	
8	Рынок капитала.	4					
9	Рынок земли.	2					
10	Теория внешних эффектов.	4		2		6	
11	Общественные блага.	2		2		4	
12	Теория общественного выбора.	2		2		4	

5.2. Лекционные занятия

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в микроэкономику.	Понятие микроэкономики. Назначение микроэкономики. Объект и метод микроэкономики. Проблема экономического выбора.
2.	Теория поведения потребителя.	<u>Основные категории теории</u> потребительского поведения. Аксиомы потребительского поведения. Понятие полезности. Кардиналистская теория полезности. Ординалистская теория полезности. <u>Оптимизация</u> полезности. <u>Реакция потребителя на изменение дохода и цен.</u> <u>Кривая Энгеля. Закон Энгеля.</u> <u>Эффект замещения и эффект дохода.</u> Индивидуальный и рыночный спрос.
3.	Рыночное поведение конкурентных фирм.	<u>Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции.</u> Понятие рыночной структуры. <u>Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции.</u> Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.
4.	Чистая монополия.	Несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Виды монополий. Максимизация прибыли чистого монополиста. Эффективность чистой монополии. Ценовая дискриминация.
5.	Монополистическая конкуренция.	Признаки монополистической конкуренции. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.

6.	Олигополия.	Признаки олигополии. Виды олигополии. Стратегии олигополии. Картель. Ценообразование и устойчивость цен олигополии. Олигополия и эффективность. Рыночная и монопольная власть. Антимонопольное регулирование.
7.	Рынок труда.	Понятие рынка труда. Цена на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Развитие форм и систем оплаты труда. Формы и системы оплаты труда в РФ. Виды заработной платы. Государственное регулирование оплаты труда. Особенности рынка труда РФ. Характеристика рынка труда РФ.
8.	Рынок капитала.	Состав и особенности рынка капитала. Рынок ссудного капитала. Источники ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и понятие чистой приведенной стоимости. Рынок ценных бумаг. Предпринимательские способности. Экономическая прибыль.
9.	Рынок земли.	Земля как фактор производства. Спрос и предложение на рынке земли. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Цена земли.
10.	Теория внешних эффектов.	Сущность внешних эффектов. Отрицательные и положительные внешние эффекты и их последствия. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
11.	Общественные блага.	Понятие частного блага. Понятие общественного блага. Смешанные общественные блага. Квазиобщественные блага. Формирование спроса на общественные блага.

12.	Теория общественного выбора.	Методология общественного выбора. Политика как обмен. Общественный выбор при прямой демократии. Группы специальных интересов. Фиаско государства.
-----	------------------------------	---

5.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

5.4. Практические (семинарские) занятия

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в микроэкономику.	Понятие микроэкономики. Назначение микроэкономики. Объект и метод микроэкономики. Проблема экономического выбора.
2.	Теория поведения потребителя.	<u>Основные категории теории</u> потребительского поведения. <u>Аксиомы потребительского поведения</u> . Понятие полезности. Кардиналистская теория полезности. Ординалистская теория полезности. <u>Оптимизация</u> полезности. <u>Реакция потребителя на изменение дохода и цен</u> . <u>Кривая Энгеля. Закон Энгеля</u> . <u>Эффект замещения и эффект дохода</u> . Индивидуальный и рыночный спрос.
3.	Рыночное поведение конкурентных фирм.	<u>Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции</u> . Понятие рыночной структуры. <u>Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции</u> . Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.

4.	Чистая монополия.	Несовершенная конкуренция. Чистая монополия. Виды монополий. Максимизация прибыли чистого монополиста. Эффективность чистой монополии. Ценовая дискриминация.
5.	Монополистическая конкуренция.	Признаки монополистической конкуренции. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
6.	Олигополия.	Признаки олигополии. Виды олигополии. Стратегии олигополии. Картель. Ценообразование и устойчивость цен олигополии. Олигополия и эффективность. Рыночная и монопольная власть. Антимонопольное регулирование.
7.	Рынок труда.	Понятие рынка труда. Цена на рынке труда. Конкуренция на рынке труда. Развитие форм и систем оплаты труда. Формы и системы оплаты труда в РФ. Виды заработной платы. Государственное регулирование оплаты труда. Особенности рынка труда РФ. Характеристика рынка труда РФ.
8.	Рынок капитала.	Состав и особенности рынка капитала. Рынок ссудного капитала. Источники ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и понятие чистой приведенной стоимости. Рынок ценных бумаг. Предпринимательские способности. Экономическая прибыль.
9.	Рынок земли.	Земля как фактор производства. Спрос и предложение на рынке земли. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Цена земли.

10.	Теория внешних эффектов.	Сущность внешних эффектов. Отрицательные и положительные внешние эффекты и их последствия. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
11.	Общественные блага.	Понятие частного блага. Понятие общественного блага. Смешанные общественные блага. Квазиобщественные блага. Формирование спроса на общественные блага.
12.	Теория общественного выбора.	Методология общественного выбора. Политика как обмен. Общественный выбор при прямой демократии. Группы специальных интересов. Фиаско государства.

6.Самостоятельная работа студентов по дисциплине

Одним из самых доступных и проверенных практикой путей повышения эффективности учебного занятия, активизации студентов является соответствующая организация и управление самостоятельной учебной работой. Она занимает исключительное место, потому что студенты приобретают знания только в процессе личной самостоятельной учебной деятельности.

Самостоятельная работа всегда вызывает затруднения у студентов, поэтому необходимо научить правильно, ставить учебные цели при самостоятельном изучении материала, учить анализировать прочитанный материал и отбирать главное, работать с первоисточниками. Студентам необходимо научиться запоминать главное, поэтому их необходимо научить приемам запоминания, повторения, приемам смыслового конструирования, развивать мышление и функции понимания, осмысливания, нового на базе старого.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Предмет микроэкономики. Принципы микроэкономики.
2. Методология микроэкономики. Уровни экономического анализа. Моделирование в экономике.
3. Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
4. Кривая производственных возможностей и закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Прикладное значение кривой производственных возможностей.
6. Типы экономических систем.
7. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.
8. Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
9. Рынок как способ координации экономической деятельности. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
10. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
11. Спрос, величина и цена спроса, функция спроса. Объяснение закона спроса. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
12. Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
14. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
15. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
16. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишков потребителя и излишков производителя.
17. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.
18. Эластичность спроса и показатель общей выручки.
19. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
20. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
21. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.
22. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты и товары-комplementы.

23. Эластичность спроса по доходу. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
24. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
25. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
26. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
27. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
28. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
29. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая “доход-потребление”. Кривые Энгеля.
30. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая “цена-потребление” и кривая индивидуального спроса.
31. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).
32. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
33. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.
34. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
35. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.
36. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.
37. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы. 38. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
39. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
40. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
41. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия
42. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
43. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
44. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
45. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
46. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
47. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
48. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
49. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
50. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
51. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
52. Модель картельного соглашения.
53. Модель ценового лидера.
54. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
55. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.

56. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.
57. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
58. Монопсония на рынке труда.
59. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
60. Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.

Литература:

1. Борисов Е.Ф. Экономика: Учебник – 6 изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 399 с.
2. Бардовский В.П. Экономика: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 288с.
3. Лобачева Е.Н. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Московский гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана; под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 516 с.
4. Белоусова И.Э., Бубликова Р.В., Иванова Е.В. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 263 с.
- 5.Гукасьян Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Гукасьян Г.М., Махавикова Г.А., Амосова В.В. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 573 с.
- 6.Добрынин А.И., Тарасевич Л. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: «Питер», 2010. – 560 с.
- 7.Добрынин А.И. Экономическая теория: Учебник. – Изд. 2-е / Под общ. ред. засл. Деятеля науки РФ Добрынин А.И. и засл. деят. науки РФ Журавлевой Г.П. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 747 с.
- 8.Кусакина, О.Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / О.Н. Кусакина, И.И. Рязанцев, Л.И. Медведева, Я.Х. Ионов. — СтГАУ, 2012.— 472 с.
- 9.Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
- 10.Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
- 11.Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. – 7-е изд перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 543 с.
- 12.Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 603 с.

Критерии оценки рефератов

Оценка	Критерии оценивания
15 баллов	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
10 баллов	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
5 баллов	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
0 баллов	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

7. Оценочные средства

Оценочные средства по дисциплине «Экономика» включают:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос;
- комплект разноуровневых задач (заданий).

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

- контрольные тесты для проведения 1-2 аттестации;
- контрольные вопросы для проведения зачета.

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

1.1. Задания для проведения текущего контроля по итогам освоения дисциплины

Общие положения по организации текущего контроля по итогам освоения дисциплины
В течение преподавания курса «Экономика» в качестве форм текущей аттестации студентов используются такие формы, как промежуточное и итоговое тестирование, оценивание активности и подготовленности на практическом занятии, решение задач.

В частности оценке подлежат:

- устные ответы на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии;
- решение практических задач.

Оценка устного ответа на вопросы к обсуждению, участие в дискуссии.

Опрос учебной группы осуществляется по перечню вопросов, представленных к обсуждению по теме занятия. Среднее время обсуждения вопроса – 5-7 мин.

Регламент проведения устного опроса

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на вопрос	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один вопрос)	до 7 мин.

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка	Критерии оценивания
3 балла	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
2 балла	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
1 балл	Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы
0 баллов	Устный ответ носит краткий, неглубокий, поверхностный характер.

1.2. Оценка решения практических задач

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по отдельным разделам дисциплины «Экономика» предполагается выполнение практических заданий и решение задач.

Решение задач и проработка практических материалов позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности решения задачи	5-10 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 3 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одну задачу)	до 14 мин.

Критерии оценки решения задач

Оценка	Критерии оценивания
3 балла	Оценка «отлично» выставляется, если задача решена полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
2 балла	Оценка «хорошо» выставляется, если задача решена полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу.
1 балл	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если задача решена частично.
0 баллов	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решение неверно или отсутствует.

Образец задания для проведения текущего контроля по итогам освоения темы

Тема. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция.

1. После исследования некоторых отраслей была получена следующая информация:
 - а) индекс Лернера для фирмы с наибольшей рыночной долей в каждой отрасли оказался больше, чем индекс Лернера для фирм, вторых по размеру;
 - б) индекс Лернера обратно зависит от эластичности спроса;
 - в) индекс Лернера прямо пропорционально зависит от количества фирм, существующих в отрасли.

Что из вышеперечисленного относится к олигополии Курно? Докажите.
2. Правдоподобно ли мнение, что монополия на каждой стадии производства (где их более одной), будет иметь такую же эффективность, как и вертикально-интегрированная монополия во всей отрасли?
3. Перемещает ли вертикальная интеграция монопольную власть фирмы с одного уровня на другой?
4. Часто наблюдается, что отрасли, демонстрирующие высокие темпы входа новых фирм, так же отличаются и высокими темпами выхода их отрасли.
 - а) Как Вы можете это объяснить?
 - б) Как это связано с ценовой стратегией фирм-старожилов?
5. В большинстве моделей удержания от входа фирма-старожил использует тактику хищнического ценообразования для воздействия на потенциальную фирму-новичок. Могут ли эти модели быть пересмотрены таким образом, что подобную тактику использует фирма-новичок? Если да, то в чем тогда принципиальная разница между фирмами?
6. Американские фирмы Кока-Кола и Пепси доминируют на мировом рынке прохладительных напитков более ста лет, тогда как другие американские фирмы, как Дженерал-Моторс и Форд постоянно подвергаются атакам конкурентов из других стран. В чем разница между этими двумя продуктовыми (рыночными) ситуациями, почему наблюдаются такие существенные различия?

7. Многие рынки товаров и услуг для населения в России высоко монополизированы (например: газо- и электроснабжение.) Как влияет государственный контроль цен в этих отраслях на:

- а) количество продаваемого товара;
- б) благосостояние потребителей;
- в) благосостояние производителя;
- г) общий уровень общественного благосостояния.

8. В конце XX века Федеральная Торговая Комиссия США разрешила слияние двух фирм, производящих самолеты, Боинга и Макконела Дугласа. Как Вы думаете, почему она пошла на разрешение создания такой большой монополии не только на внутреннем, но и на мировом рынке?

9. Пусть кривая рыночного спроса на продукцию, производимую фирмой, описывается уравнением: $Q=100-p$. Предельные издержки производства постоянны и равны $MC=20$ руб. Фирма подкупает государственного чиновника, который лоббирует запрет на появление новых фирм в отрасли, но за это она платит ему 10 руб. с каждой проданной ею на рынке единицы товара.

а) Рассчитайте цены и объем продаж товара при действии фирмы как монополиста и если бы она действовала как совершенно конкурентная фирма, не используя власть чиновника.

б) Рассчитайте совокупный излишек общества при монополии и при конкурентном поведении фирмы.

в) Каковы издержки общества от существования монополии?

г) Как эти издержки распределяются на две части: ренту от монопольного положения фирмы на рынке и потери от ограничения объема производства товара монополией?

10. Рассмотрите следующую ситуацию. Пусть в деревне живут всего 200 потребителей. В деревне два пивных ларька. Около ларька - 1 живут непосредственно 50 из них, а остальные 150 живут возле ларька – 2. Транспортные издержки на переезд от одного ларька до другого составляют 0.5 руб. Каждый житель деревни готов заплатить не более 10 руб. за бутылку пива. Издержки ларьков по поставкам в них пива равны 5 руб. Оба ларька имеют положительную долю рынка. Ларьки конкурируют в ценах. Требуется:

а) найти кривые спроса на пиво, с которыми сталкиваются оба ларька;

б) привести интерпретацию понятия «транспортные издержки» и объяснить, как они воздействуют на дифференциацию продукта. Какие бы установились цены в обоих ларьках при отсутствии транспортных издержек и нулевых издержках производства?

в) найти равновесные для каждого ларька цены на пиво.

11. Пусть монополист действует на рынке, на котором существует две легко различимые группы потребителей, со следующими функциями спроса:

$$Q_1(P) = 100 - 2P, Q_2(P) = 300 - 10P.$$

Функция издержек монополиста: $TC(Q) = 10Q$.

Предположим, что перепродажа товара монополиста невозможна. Найдите оптимальные для монополиста объемы производства и цены в условиях, когда монополист проводит ценовую дискриминацию третьей степени, и когда не проводит. Оцените, какой ущерб несет общество от монополизации отрасли и потребительский излишек в каждом из случаев.

12. Монополия сталкивается на рынке с потребителями двух типов. Всего потребителей каждого типа по 100. Каждый потребитель может потребить максимум две единицы товара. Потребитель первого типа имеет излишек в 10 руб., если потребляет 1 единицу товара, и 18 руб., если две. Потребитель второго типа имеет излишек в 12 руб., если потребляет 1 единицу товара, и 20 руб., если две. Пусть предельные издержки на

производство товара постоянны и равны 1. Монополист не имеет никакой информации о типе отдельно взятого потребителя, но хочет применить ценовую дискриминацию второго типа для потребителей, используя двухуровневый тариф в виде $T(q)=A+qp$, где T – общие затраты потребителя на приобретение q единиц товара.

а) рассчитайте величины A и q для оптимального двухуровневого тарифа. Каков при этом уровень чистого общественного благосостояния?

б) существует ли в данной игре нелинейная тарифная схема, которая гарантирует монополисту более высокий уровень прибыли?

2.Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы 1 рубежной аттестации

- 1.Понятие микроэкономики. Назначение микроэкономики. Метод микроэкономики. Проблема экономического выбора.
- 2.Основные категории теории потребительского поведения. Аксиомы потребительского поведения.
- 3.Понятие полезности. Кардиналистская теория полезности. Ординалистская теория полезности. Оптимизация полезности.
4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривая Энгеля. Закон Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода. Индивидуальный и рыночный спрос.
- 5.Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции. Понятие рыночной структуры.
- 6.Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Образец заданий 1 рубежной аттестации

1.Метод микроэкономики – это

2.Общееэкономические приемы включают

3.Проблема выбора в микроэкономике – это

4.Предпочтение – это

5.Набор благ – это

6.Общая полезность – это

7.Первый закон Госсена

8.Кардиналистская теория полезности – это

9. Перечислите группы экономических благ

10. Эффект дохода – это

Вопросы 2 рубежной аттестации

1. Совершенная конкуренция и эффективность. Несовершенная конкуренция.
2. Чистая монополия. Виды монополий. Максимизация прибыли чистого монополиста. Эффективность чистой монополии.
3. Ценовая дискриминация. Признаки монополистической конкуренции. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
4. Признаки олигополии. Виды олигополии. Стратегии олигополии.
5. Картель. Ценообразование и устойчивость цен олигополии. Олигополия и эффективность.
6. Рыночная и монопольная власть. Антимонопольное регулирование.

Образец заданий 2 рубежной аттестации

1. Концентрация производства – это

2. Монопсония – это

3. Какое состояние называется точкой Курно

4. Монополистическая конкуренция – это

5. Олигополия – это

6. По степени дифференциации продукции различают олигополию

7. Модель лидерства по объему продаж – это

8. Законный картель – это

9. Рыночная власть – это

10. Рынок труда – это

Вопросы к экзамену по дисциплине « Микроэкономика»

1. Понятие микроэкономики. Назначение микроэкономики. Метод микроэкономики. Проблема экономического выбора.
2. Основные категории теории потребительского поведения. Аксиомы потребительского поведения.
3. Понятие полезности. Кардиналистская теория полезности. Ординалистская теория полезности. Оптимизация полезности.
4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривая Энгеля. Закон Энгеля. Эффект замещения и эффект дохода. Индивидуальный и рыночный спрос.
5. Понятие конкуренции, виды и методы конкуренции. Понятие рыночной структуры.
6. Фирма в условиях совершенной (чистой) конкуренции. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли в условиях чистой конкуренции в долгосрочном периоде.
7. Совершенная конкуренция и эффективность. Несовершенная конкуренция.
8. Чистая монополия. Виды монополий. Максимизация прибыли чистого монополиста. Эффективность чистой монополии.
9. Ценовая дискриминация. Признаки монополистической конкуренции Характеристика рынка монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
10. Признаки олигополии. Виды олигополии. Стратегии олигополии.
11. Картель. Ценообразование и устойчивость цен олигополии. Олигополия и эффективность.
12. Рыночная и монопольная власть. Антимонопольное регулирование.

Образец билета к экзамену:

ГРОЗНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени академика М.Д. Миллионщикова

БИЛЕТ №1

Дисциплина Микроэкономика

Институт Экономики и права группа ЭНГ-18, ЗЭНГ-18 семестр 1

1. Понятие микроэкономики. Назначение микроэкономики. Метод микроэкономики. Проблема экономического выбора.
2. Совершенная конкуренция и эффективность. Несовершенная конкуренция.

УТВЕРЖДАЮ: Зав. кафедрой:

« »_____

2019 г.

Составитель:

8.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

- 1.Борисов Е.Ф. Экономика: Учебник – 6 изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 399 с.
- 2.Бардовский В.П. Экономика: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011. – 288с.
- 3.Лобачева Е.Н. Экономическая теория: учебник для бакалавров / Московский гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана; под ред. Е.Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. – 516 с.
- 4.Белоусова И.Э., Бубликова Р.В., Иванова Е.В. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 263 с.
- 5.Гукасьян Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Гукасьян Г.М., Махавикова Г.А., Амосова В.В. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 573 с.
- 6.Добрынин А.И., Тарасевич Л. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: «Питер», 2010. – 560 с.
- 7.Добрынин А.И. Экономическая теория: Учебник. – Изд. 2-е / Под общ. ред. засл. Деятеля науки РФ Добрынин А.И. и засл. деят. науки РФ Журавлевой Г.П. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 747 с.
- 8.Кусакина, О.Н. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / О.Н. Кусакина, И.И. Рязанцев, Л.И. Медведева, Я.Х. Ионов. — СтГАУ, 2012.— 472 с.
- 9.Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 985 с.
- 10.Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
- 11.Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. – 7-е изд перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 543 с.
- 12.Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров / П.Д. Шимко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 603 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Грузков И.В., Довготько Н.А., Кусакина О.Н., Медведева Л.И., Пономаренко М.В., Рязанцев И.И., Скиперская Е.В., Токарева Г.В. Микроэкономика: Учебное пособие. 2-е изд. – Издательство СтГАУ, 2014. – 112 с.
2. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: учебник. 6-е изд. – Издательство «Дашков и К», 2014. – 934 с.
3. Ильяшенко В.В. Микроэкономика: Учебник. – Издательство «КноРус», 2012. – 288 с.
4. Иvasенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика: Учебное пособие. – Издательство «КноРус», 2013. – 280 с.
5. Симкина Л.Г. Микроэкономика: Учебное пособие. – Издательство «КноРус», 2013. – 360 с.
6. Mas-Colell A., Whinston M.D., Green J.R. Microeconomic Theory, New York, OxfordUniversity Press, 1995.
7. Varian H. Microeconomic Analysis, 3rd edition. Norton &Company, N.Y., London, 1992

8.3.Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

- 1.Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com>.
- 2.Электронно-библиотечная система «Консультант-студента» -
<http://www.studentlibrary.ru>.
- 3.Электронно-библиотечная система «IBooks» - <http://ibooks.ru>.
- 4.EconLit (EBSCO) -<http://search.ebscohost.com>.
- 5.Журналы Кембриджского университета - <http://journals.cambridge.org>.
- 6.Журналы Оксфордского университета - <http://www.oxfordjournals.org>.
- 7.Книги и журналы издательства Springer -<http://www.springerlink.com>.
- 8.Научная электронная библиотека e-library.ru -<http://elibrary.ru>.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории для проведения групповых занятий.

Составитель

Профессор кафедры «Экономическая
теория и государственное управление»

R.X. Азиева

СОГЛАСОВАНО

Зав. каф. «Экономическая теория
и государственное управление»

X.Э. Таймасханов

Зав. выпуск. каф. «Экономика
и управление на предприятии»

T.B. Якубов

Директор ДУМР

M.A. Магомаева